证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202402002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观 ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称及人员** | 长江证券、农银汇理、中信证券资管、华安基金、混沌投资、天壹资本、成泉资本、保银投资、浙商证券资管、东方证券、京管泰富基金、银河基金、中银证券、前海联合、广汇缘资管、上银基金、中天国富证券、光大证券资管、工银瑞信、格林基金、太平洋证券、中融信托、华泰资管、摩根士丹利等 |
| **时间** | 2024年2月27日（星期二）10:00-11:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、公司各板块的战略发展规划？**  答：时尚板块：公司始终以“建立世界级时尚集团”为长期发展目标，持续推进“开大店、关小店”的战略，在经营上坚持长期主义，加大品牌投入、市场建设和人才引进培养。地产板块：受市场与开发周期性因素影响，2023年前三季度公司地产板块营收、利润降幅较大。目前地产业务的整体战略方向为“收缩投入、严控风险、清库存”。投资板块：公司对投资项目持续进行结构调整，加强存量项目的投后管理，加快财务性投资项目的退出，进一步优化投资性现金流。此外，公司将聚焦与时尚主业相关的产业投资，加大对行业趋势和产业链的研究力度。  **2、MAYOR与HART MARX是单独开店吗？**  答：MAYOR与HART MARX均是单独开店，虽然新开的时尚体验馆依然会有这些品牌，但主要渠道还是根据其自身的品牌定位独立发展。  **3、公司新开门店的面积在什么范围？**  答：公司希望新开门店的面积在300平以上。一方面，公司产品品类逐步延伸，另一方面，场景陈列对面积有较高要求。  **4、公司婚庆系列产品情况？**  答：婚庆市场规模较大，并且是公司品牌链接年轻人较好的方式。公司自2023年开始在重点店铺布局婚庆系列产品，在面积大的门店设立婚庆馆，在面积小的门店设立婚庆区。此外，今年2月底公司会开始婚庆季的推广。  **5、2023年前三季度公司地产业务预售收入同比增幅较大，之后收入结算的节奏是什么样的？**  答：2023年前三季度收入结算较少，存量项目基本会在2024到2025年结算。  **6、今年公司分红是否有计划？**  答：公司将依据整体经营情况、未来发展规划和现金支出计划统筹考虑，在年度董事会上形成分红预案，提交年度股东大会审议。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年2月28日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |