**上海艾为电子技术股份有限公司**

**投资者关系活动汇总表**

**（2024年3月5日）**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 浙商基金、长城基金、财通资管、摩根大通、远希基金、南土资产、首创证券、长江证券、雷钧资产、东北证券、东方资管、国泰君安、国信证券、磐安资产、景顺长城、海宸投资 |
| 时间 | 2024年3月5日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：余美伊 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 第一部分：介绍公司概要、公司成长、公司团队、主要产品线等。  第二部分：问答环节：  问题一：公司2023年营业收入创新高的因素有哪些？  回答：公司持续丰富和优化产品品类和结构推出更多新产品，逐渐从占有相对份额的手机、AIOT领域扩展到工业、汽车等领域，不断开拓市场领域和客户群体，同时也在推进工业和汽车领域的研发进展。公司根据客户需求及时进行技术和产品创新，加快产品迭代以及产品性能和成本优化，最终实现营业收入创历史新高。  问题二：公司目前在汽车领域的进展及客户分布情况。  回答：公司产品已逐步从消费电子领域扩展到AIOT、工业、汽车等领域。公司在汽车领域的客户有：比亚迪、现代、五菱、吉利、奇瑞、零跑等。我们正在加大对中高功率产品的研发进程，从而满足汽车领域客户的需求。  问题三：公司如何看待当前半导体公司的竞争格局，公司目前的竞争优势有哪些？  回答：我们认为竞争是合理的，目前国内几千家芯片设计公司已严重超出市场容纳度，将面临整合洗牌期，这也将有利于半导体行业的健康发展和促进企业的长期价值发展，从而让整个市场竞争更有序。不仅是IC设计公司，很多行业都会经历这个阶段。同时伴随着电子产品在人类生活的更广泛普及以及5G通信、物联网和人工智能等新兴产业的革命为整体行业发展提供动力，未来集成电路市场具有广阔的空间，相比海外模拟巨头，我们的规模目前仍较小。  公司产品领域丰富,包括高性能数模混合信号芯片、电源管理芯片、信号链芯片等，截至2023年上半年产品子类达到42类，产品型号总计1,100余款，在各个细分市场中均具备自身独特的竞争优势。公司在数模混合信号链领域深耕多年，持续进行产品创新，形成了以算法、硬件、系统解决方案三位一体的体系式发展。公司采用丰富的成熟晶圆工艺和封装工艺，积累助力产品线快速拓展，从高性能数模混合信号芯片、电源管理芯片、信号链芯片产品出发，陆续拓展丰富子类产品线，各类产品技术持续发展，形成了丰富的技术积累及较强的技术竞争力，积极覆盖新智能硬件的国产化替代需求。同时公司积极推进组织变革、管理变革，不断优化流程激活组织活力。公司将积极把握市场机遇，持续努力不断超越，致力于成为世界一流的企业。 |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年3月7日 |