**证券代码：603758 证券简称：秦安股份**

**重庆秦安机电股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2024-001**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 | □分析师会议 |  |
| □媒体采访 | √业绩说明会 |  |
| □新闻发布会 | □路演活动 |  |
| □现场参观 | □其他 |  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 招商证券、民生证券、华泰证券、信达证券、东北证券、西南证券、中信证券、国海证券、华夏基金等80余名机构代表。 | | |
| **时间** | 2024年3月12日 15:00-15:50 | | |
| **地点** | 线上 | | |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事兼总经理：余洋  董事会秘书：许锐 | | |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 活动主要内容如下：   1. **公司董秘许锐向投资者介绍公司基本信息和2023年财务状况。** 2. **与投资者互动交流，具体交流问题如下：** 3. **请介绍公司新能源领域客户的拓展情况。**   公司一直紧跟行业发展趋势，在深耕现有客户及产品的基础上，努力进行新能源市场开拓和新项目开发。近年来，公司持续与潜在客户保持良好沟通，近期公司与一新能源车企就增程器相关零部件产品开展前期技术交流（尚处于前期交流阶段，尚未签署除保密协议外的合作协议，请投资者注意投资风险）。未来，公司将继续提升新能源客户占比，进一步优化客户结构，进一步提高市场份额，稳步实现并提升公司持续盈利能力。   1. **请介绍公司主要客户有哪些？前五大客户营收占比情况，2024年客户结构会发生重大变化吗？**   公司目前的主要客户有长安福特、一汽、长安汽车、吉利汽车、理想新晨、江铃福特、东安动力、上汽通用五菱、北汽福田等主流整车（机）制造企业。2023年度，公司前五大客户销售额为154,234.45万元，占年度销售总额88.64%。目前公司主要客户结构相对稳定，短期内不会产生较大的变化。后续公司将凭借技术及工艺能力等优势，继续积极拓展新的市场机会，进一步丰富公司客户结构及产品类别。   1. **请介绍公司2023年出口业务及2024年出口业务的展望。**   2023年，公司获得了包括长安福特部分变速器箱体、缸盖出口订单在内的多个项目。公司优质的产品质量，稳定的交付能力获得了长安福特和海外福特的一致认可。未来公司将依托在北美设立的分公司，加强与北美主流车企的直接沟通交流，利用公司国内经验技术以及政策支持，推进海外客户市场的拓展，更好地参与国际市场竞争。   1. **请介绍目前年降情况；公司2023年的综合毛利率为27.58%，在年降压力下，公司如何在2024年维持毛利率水平稳定？**   整车企业对零部件供应商基本每年都有降价要求，公司2023年与客户执行的年降幅度处于市场正常水平，2024年年降情况目前正在谈判中。随着汽车行业竞争日益加剧，整车市场价格战频发，汽车零部件行业都会面临更加严峻的年降压力。  2023年，公司通过提升企业内部生产效率，加强成本控制、提升规模效应等方式达到提质增效的作用，有效降低年降影响。在此基础上，2024年随着公司现有部分客户订单增量，以及部分新项目的落地，增量带来规模效应能一定程度的对冲年降对毛利率的影响。同时，公司采取对铸造工艺实施改造升级，有效提升良品率，加强生产管理，实现优化成本确保合理的利润空间。  毛利率除了受产品售价影响外，原材料等大宗商品的价格也是影响毛利率的重要因素之一。虽然公司与客户有材料价格联动补偿协议，但材料成本补偿结算时间差、承担比例等均对当期毛利率有影响。请投资者注意相关风险。   1. **请介绍下公司近几年高额分红的考量及持续性？**   公司一贯重视股东分红回报，2017年5月上市至今已累计现金分红9.38亿元（含2023年度拟分配红利），股份回购2.52亿元，合计占上市以来公司归母净利润的107.07%，远超公司IPO募资金额。公司财务稳健，货币资金充足，未来在没有重大投资的情况下，公司会继续保持稳定、连续的分红策略。 | | |
| **附件清单（如有）** | 无 | | |
| **日期** | 2024年3月13日 | | |