

证券代码：600702

证券简称：舍得酒业

## 舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议）
参与单位名称及 人员姓名	中金公司、中信证券、华创证券、德邦证券、国泰君安证券、银河证券、财通证券、华泰证券、太平洋证券、国信证券、东吴证券、天风证券、信达证券、方正证券、长江证券、中泰证券、华福证券、国投证券、兴业证券、民生证券、国金证券、野村证券、招商基金、汇添富基金、银华基金、广发基金、嘉实基金、博时基金、中欧基金、富达基金、南方基金、高盛基金、信达澳亚基金、华夏基金、中银基金、兴华基金、中信保诚基金、富荣基金、永赢基金、财通资管、工银理财、汇丰资管、东证资管、艾希资本、颐盛资本等分析师、机构投资者共计 67 人。
时间	2024 年 3 月 14 日下午 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张伟先生 营销运营管理中心执行总经理：朱应才先生 董秘办主任助理：陈阳先生

投资者关系活动  
主要内容介绍

### 1. 公司 2024 年经营发展规划介绍？

答：公司将坚持实施“老酒、多品牌矩阵、年轻化、国际化”战略，实施老酒“3+6+4”营销策略，秉承“稳价格、控库存、强动销”的核心原则，通过加强品牌投入，加速品牌高端化、全国化，强化市场基础建设，积极开展消费者培育工作，优化组织管理体系，聚焦战略产品和重点城市，积极布局潜力较大的中心城市，大力发展优质经销商，加速老酒馆及舍得旗舰店建设等一系列措施，持续提升公司核心竞争力，推动公司经营业务稳健发展。

### 2. 公司 2024 年对核心产品的定位和规划？

答：公司聚焦中高端白酒市场，持续扩大高端份额，积极布局千元以上超高端市场。将“舍得”打造为次高端价位龙头品牌和老酒品类第一品牌，聚焦打造藏品舍得 10 年、品味舍得、舍之道等战略单品；将“沱牌”打造为最具性价比的大众名酒，聚焦打造沱牌曲酒、沱牌特曲及沱牌特级 T68 等战略单品，加快恢复大众白酒市场的影响力。

### 3. 公司目前藏品舍得 10 年的布局情况如何？

答：藏品舍得 10 年作为公司一款定位千元价位段的大单品，公司将持续聚焦资源对其打造，通过积极开展品鉴会等消费者培育活动，不断提升藏品舍得 10 年的品牌影响力和曝光度；目前，该产品已在局部市场进行售卖，市场表现良好。

### 4. 公司近期的渠道库存水平如何？

答：价格政策和库存政策是公司的红线，保持价格稳定和合理库存是公司一直坚守的底线。公司将坚持“稳价格、控库存、强动销”的基本路线不动摇，确保经销商库存水平处于合理范围之内。

### 5. 公司在招商方面有什么规划？

答：公司根据各个品牌的市场情况进行招商布局规划，在有序做好产品

	<p>招商布局的同时，持续做好新经销商的培育工作。</p> <p><b>6. 公司是否有提高分红率的计划？</b></p> <p>答：公司 2023 年派发 2022 年度红利约 5 亿元，占 2022 年归母净利润的 29.65%。公司将充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，制定符合公司经营现状的分红方案，持续为全体股东创造更大价值，共享企业发展成果。</p>
附件清单	无