

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-005

北京菜市口百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	君茂投资：李守强 天治基金：张歌 久持投资：夏嘉琦 丹羿投资：葛颂 兴证全球基金：张颖 兴华基金：任选蓉 红土创新基金：杨一 华坤建和：毛志伟 乾璐投资：陈少楠 彤源投资：杨霞 禾永投资：顾义河 华泰柏瑞：李晓西 和谐健康保险：贾凤娟 原泽基金：姚姗 璟恒投资：卢叶薇 信达澳亚基金：郭敏 景顺长城基金：王勇	正圆投资：张萍 玄卜投资：卞予沫 明世伙伴基金：万明 中银三星人寿：刘柏彤 恒远资本：卞大利 利檀投资：焦明远 淡水泉投资：杨烨 西部利得：林静 国寿安保基金：李博闻 国融证券：王林 弘康人寿：王欣伟 德邦自营：顾旭俊 天风证券：孙海洋 摩根基金：林卉 宏道投资：丁开盛 农银理财：邢涛 摩根士丹利华鑫基金：苏香
时间	2024年3月14日	

地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务代表：梁一雯 证券事务专员：吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份基本情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 进入 2024 年以来，公司销售情况如何？</p> <p>答：受元旦春节“两节”因素影响，黄金珠宝消费需求较为旺盛，为行业传统销售旺季，是全年销售中相对集中、热销的时段，公司紧抓销售机会开展经营工作。从市场反馈来看，各品类产品销售呈现出了不同特点，例如贵金属投资类产品表现出了较高的市场需求，黄金饰品类产品在悦己、婚庆等需求的推动下，亦保持了较高的市场景气度。同时，金价波动情况也是会对黄金类产品市场需求和销售情况产生影响的因素之一。</p> <p>2. 公司产品的定价模式如何？</p> <p>答：公司采取直营模式经营，直接面向消费者销售黄金珠宝产品，始终坚持“标实价、卖真货、卖好货”原则。公司黄金类产品价格遵循“上调谨慎，下调紧跟”的原则，根据金价变动来调整零售价格。其中，贵金属投资类产品定价按实时基础金价加手续费的模式；其他黄金类产品，从总体来说，大多数按每克金价乘以克重定价，部分产品在按克计价基础上加上加工费；IP 类贵金属文化产品以一口价定价为主。公司大部分钻翠珠宝类产品按一口价定价。</p> <p>3. 公司产品定价或调价时主要考虑什么因素？促销活动如何？</p> <p>答：贵金属类产品价格定价或调价时主要会依据贵金属类原料价格变动而调整，同时还会考虑一些其他因素，例如产品成本、各项费用等。公司的促销活动：主要以回馈消费者为主，目前主要</p>

包括积分回报、购物赠礼及返券等形式，另外还包括参与政府部门或门店所在商场组织开展的促销活动。

4. 金价上涨对于销售的影响如何？

答：金价并非消费者做出购买决策的单一考虑因素，随着消费需求和场景的多元化，消费者选择黄金珠宝产品的考虑因素亦更加综合。基于不同的消费需求，金价上涨因素对于购买不同品类的消费者的影响亦有所不同。对于有购买黄金饰品需求的顾客，特别是部分具有婚庆、悦己等偏刚性需求的顾客，除金价外，产品工艺、文化寓意、外观造型设计等，均会对消费者做出购买决策产生影响。

5. 公司北京以外门店运营情况如何？未来拓展规划如何？

答：分区域来看，公司在华北地区已深耕多年，特别是距离北京较近的河北和天津，“菜百首饰”品牌的市场知名度较高，部分门店开业时间较长，运营情况较好。近年来公司在西安和苏州开设门店，逐步拓展华北以外地区市场。作为当地新进入的品牌，公司积极了解当地消费偏好，调整产品结构，探索“本地化”运营，提升品牌在当地的知名度，目前已经取得了一定成效。未来，公司将在继续加密北京市内门店布局的同时，深耕北京以外已开设门店区域市场。除上述区域外，亦会积极寻求拓展其他重点城市区域市场的机会，秉承稳健发展的策略，做好市场分析调研，谨慎决策，稳扎稳打，推进营销网络建设工作。同时，公司通过线上销售网络提升销售覆盖面和品牌知名度，先于线下门店更快的触达各地客户，为未来线下门店拓展奠定客群基础。

此次活动中，各方还就门店布局、产品结构、线上渠道运营、子品牌运营等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。

	在投资者接待过程中,公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定,客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况,未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月14日