

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、券商策略会</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	Cathay Life Insurance Co., Ltd、Hel Ved Capital Management Limited、诚畅投资、东方基金、敦和资管、工银瑞信基金、国开证券、国寿安保基金、聚力私募、南方基金、银河证券、长盛基金、正心谷、中欧基金、中信资管、珠海汇尚创投。	
时间	2024年3月21日-2024年3月22日	
地点	广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一、线上会议	
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1：公司的光源产品有哪些优势？</p> <p>回答：根据日本富士经济调研数据，2020-2022年间，全球排名前20名的机器视觉光源企业中，公司分别以13.45%、16.01%、20.53%的市占率，稳居全球第二位，国内市占率三年蝉联榜首。公司光源产品的照度、均匀性、稳定性等性能上达到了国内领先、国际先进水平，具体优势如下：</p> <p>（1）攻克多项关键技术，行业领先</p> <p>公司拥有国内最完善的机器视觉实验室，针对不同的行业和客户进行光照测试，研发光源优化技术。具体来看：①在光源上，公司先后突破了精密光学设计、高效聚光设计、亮度自动校准、多光谱分区程控等技术；并针对背景及环境光的干扰，提出了反光、混叠与遮挡等复杂照明条件下的光路优化方案，精心研发平面无影光背光技术和精细投影技术，实现了光源亮度、均匀性和稳定性的全方位兼顾。</p> <p>②在光源控制器上，公司连续攻克自动检测电流、可编程触发、自适应电压、Overdrive、钳位高速驱动电路、高速时序控制等技术，成功打破了国外品牌的垄断地位。</p> <p>（2）近千款标准化产品，品类齐全</p> <p>在攻克行业难点的同时，公司还基于市场客户需求，加大对光源多品类开发。截至目前，公司已拥有44大系列机器视觉光源，近1000款模块化产品，能够提供3万多个非标定制方案。</p> <p>（3）深入了解客户行业，极致服务</p>	

公司秉持“以客户为根本”的服务理念，配备定制化服务，提供免费的光学成像解决方案，7*24小时的现场技术支持。公司在全球设有30多个服务网点，标准产品当天可交货，定制产品3个工作日内交货，实现对客户需求的极速响应。

2023年全年，公司提供技术服务超过39000次，光学成像解决方案22900个，覆盖锂电池、3C电子、半导体、光伏等近百个行业，对客户生产制造各个环节的需求及难点进行深入了解，并提供专业定制化解决方案。

问题2：如何看待汽车行业对机器视觉的拉动作用？

回答：汽车行业是国家高质量发展战略的重点行业之一，中国新能源汽车市场规模和发展速度持续领先，已开始建立自主可控的供应链体系，推进新能源车核心产业链国产化。除新能源汽车相关零部件已高度国产化外，自主设计、自建自动化生产线成为众多中国造车新势力车企的首要选择。汽车自动化产线的建设，离不开机器视觉技术的应用，特别是在装配的在线检测和零部件的离线检测等。中国汽车行业，特别是新能源汽车的高速发展，叠加核心产业链的国产化进程，给国内机器视觉企业带来增长机会。

随着新能源汽车市场的持续扩大，汽车电动化和智能化的融合趋势愈发明显，新能源汽车技术创新节奏也将加快。公司立足于与国内外行业大客户的合作突破，持续加大对汽车行业的业务拓展力度。

问题3：机器视觉相比于人眼的优势有哪些？

回答：与人眼相比，机器视觉具有精度高、速度快、适应性强、客观性高、重复性强、检测效果稳定可靠、效率高等特点，可助力终端客户实现产品增质、降低成本以及生产数字化。在产品增质方面，机器视觉可显著降低产品漏检率，提高生产的精度和良品率；在降低成本方面，机器视觉采集和处理图像的时间在微秒级别，可显著提升效率，单台视觉系统可代替多人工作，并可持续工作；在生产数字化方面，机器视觉作为图像重要数据的采集和分析工具，助力未来实现智能生产和工业互联。

问题4：公司的销售模式是怎样的？

回答：公司的销售模式均为买断式销售，主要依托向客户提供解决方案带动产品的销售，主要客户类型包括设备制造商、设备使用方、系统集成商/贸易商等。

机器视觉是智能装备的“眼睛”和视觉“大脑”，是实现智能制造的重要核心部分。而机器视觉在我国兴起和发展的时间较短，客户对于机器视觉能够实现的功能和能够达到的效果有一定的疑虑；且机器视觉功能的实现受到多种变量的影响，一套高效的机器视觉解决方案的设计需要大量的经验数据，而机器视觉的使用者往往较难积累足够的机器视觉应用经验数据库。因此，在销售机器视觉部件过程中，

	<p>为客户提供技术服务和支持尤为重要。通过对行业特点的分析，结合公司自身的优势，公司建立起了以向客户提供机器视觉解决方案，从而带动产品销售的业务模式。</p> <p>问题5：3D 机器视觉产品是否可以取代 2D 机器视觉？</p> <p>回答：使用 2D 机器视觉技术可以获取二维图像，在三个自由度（x、y 和旋转）上定位被摄目标，并基于灰度或者彩色图像中对比度的特征提供处理分析结果。3D 机器视觉技术相对于 2D 技术提供了更丰富的被摄目标信息，可以在六个自由度（x、y、z、旋转、俯仰、横摆）上定位被摄目标，还原人眼视角的三维立体世界。3D 机器视觉技术与 2D 机器视觉技术，两者在不同的使用场景下有各自的优势，并非完全取代的关系。</p> <p>问题6：能介绍下公司未来发展战略吗？</p> <p>回答：公司致力于成为国际一流的自动化核心零部件供应商，聚焦感知与决策核心关键环节，为客户提供实现自动化所需的核心软硬件。</p> <p>（1）核心技术方面：重点发展深度学习(工业 AI)技术、3D 处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿技术，并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术方面进行强化，巩固公司在光源、光学成像、行业应用软件方面的优势；</p> <p>（2）产品方面：不断拓展自动化核心零部件新产品线。公司现有视觉软件产品线、3D 产品线、智能读码器产品线、工业相机产品线、工业镜头产品线、光源产品线；</p> <p>在硬件方面，重点完善产品型号布局，满足更广的项目应用需求。在软件方面，持续升级现有的 Smart 系列视觉处理分析软件，重点开发 3D 重构及分析模块、深度学习(工业 AI)算法模块；</p> <p>（3）市场方面：进一步拓展公司的市场空间，在巩固现有的 3C 电子、新能源等领域的客户和市场的同时，积极开拓半导体、汽车等行业的机遇；进一步强化和深耕国内市场的同时，积极开拓欧洲、日本、印度、越南、泰国等海外市场。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>