

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202403-02

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金、交银施罗德基金、汇添富基金、中银基金、天弘基金、富荣基金、工银瑞信基金、银华基金、OrbiMed 等 |
| 时间 | 2024 年 3 月 15 日—25 日 |
| 地点 | 爱博医疗公司总部、西南证券资本市场交流会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：周裕茜 证券事务代表：王玉娇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司 2024 年第一季度的业绩情况如何？为何近期股价持续走弱？</p> <p>2024 年第一季度公司生产经营情况正常，聚焦主业，扎实推进各板块业务，加强在各赛道中的核心竞争力构建。因一季度尚未结束，业务正在持续开展，具体财务数据正在核算中。具体业绩请以公司即将在 4 月中旬披露的《2024 年第一季度报告》为准。公司一如既往未对外界发布业绩指引，网传的业绩增速等各类数据均为不实信息。二级市场股价受宏观经济环境、市场行情、行业整体发展情况等多重因素影响，公司管理层将持续积极做好经营管理工作，以良好的业绩回馈持续支持我们的投资者。</p> <p>二、请问公司人工晶状体业务未来发展趋势如何？</p> <p>随着国内老龄化趋势的发展，预期未来白内障手术量将持续增长。公司以开发中高端人工晶状体起家，产品自 2014 年</p> |

获批上市以来，已成功在中国市场建立竞争优势和准入壁垒，是目前市占率第一的生产厂商，在学术影响力、综合产品能力等方面保持领先地位。公司根据非球面扩景深 EDoF 技术设计的单焦点人工晶状体在欧洲市场已经销售，是目前唯一打开欧洲市场的国产厂家。公司将持续开拓海外新兴市场，提升国际市场品牌影响力。

三、公司人工晶状体国采情况如何？

自 2019 年部分省、市、联盟实施集采以来，通过分析总结既往集采实施情况，集采对公司产品进院具有促进作用，加速了公司人工晶状体产品国产替代进程。在本轮国采中，公司共参与了三类人工晶状体产品的竞价，并全部中标，其中“非球面-单焦点-非散光”是获医疗机构报量最多的一类人工晶状体，年度采购量合计 156 万个，占本次集采所有人工晶状体年度采购量的比重超过 81%，爱博医疗年度采购量超 28 万个，排名第一，占比近 18%。公司会不断优化产品结构，不断丰富产品种类，持续推陈出新，保持国内技术领先的优势。

四、公司人工晶状体在本次国采中，出厂价降幅是多少？

在 2023 年 11 月份的第四批高值耗材国家集采竞标中，公司共参与了三类人工晶状体产品的竞价，并全部中标。按照国家组织医用耗材联合采购平台公示的中标价格，单焦点人工晶状体产品的中标价格相较 2022 年京津冀联盟集采的中标价格，降幅约为 30%-40%。公司自主研发的多焦点人工晶状体（品牌名：普诺明®全视®）在此轮集采被归入双焦组，首次进入全国公立医院体系，该产品是唯一符合“视力改善”条件的晶状体，享受 20%的溢价。因本轮国采尚未正式实施，部分产品的出厂价格仍在谈判过程中，且不便透露。公司坚定看好境内外人工晶状体市场，持续做好经营管理，销售及盈利情况敬请关注公司定期报告。

五、公司 3 月新获批的 A1ULP 系列人工晶体和原有的 A1UL 系列有什么的区别？

A1ULP 和 A1UL 系列均为预装了 A1-UV 型号人工晶状体的产品。两者的推注方式不同，A1UL 系列使用旋入式植入器，A1ULP 使用推入式植入器。公司自主研发生产的预装产品，安全性、便捷性和可靠性较高，持续出口欧洲发达国家，获得临床医生的一致好评。公司认为预装产品有效提升了白内障手术的效率 and 安全性，将成为更多医生的首选。

六、角膜塑形镜行业情况如何？

受宏观消费环境影响，加上多种近视防控手段的出现，短期内角膜塑形镜增速相较过去几年会逐步放缓。但从长期来看，角膜塑形镜仍为近视防控的最有效手段之一。公司会持续利用自身研发和生产、协同优势，做好学术推广，积极通过产品开发和迭代升级保持增长优势。

七、公司认为 OK 镜是否会受阿托品的影响？

公司认可阿托品是近视防控的手段之一，也认可专家共识倡导的“联合光学、药物手段对近视进行干预，在某些特定情况下有更好的控制效果”理念。目前近视防控手段多样，角膜塑形镜仍为近视防控最有效的手段之一，防控效果和安全性已经过长期使用验证。

八、请问公司隐形眼镜的业务情况如何？

公司依据发展战略，充分利用天眼医药和福建优你康厂区空间，整体规划产线产能，在隐形眼镜业务市场渠道、供应链管理、自主研发等方面进行统筹，目前的产能规划与长期业务发展相匹配，能够有效地利用和消化产能，提升核心产品配套服务能力，实现业务的协同发展。目前天眼医药和福建优你康的产能均按照公司的规划稳步增长，且已与 50 多个品牌商建

| | |
|------|---|
| | 立了良好的合作关系，根据目前的订单情况，两家工厂均处于满产状态，天眼医药已经开始盈利。公司会根据业务发展情况，规划产线，扩充产能，加速国产替代，引领行业持续健康发展。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024年3月26日 |