

证券代码：605555

证券简称：德昌股份

## 宁波德昌电机股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

<b>一、活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他形式：电话会议
<b>二、参与单位及人员名单</b>	<p>平安基金、嘉实基金、合远基金、鹏华基金、长盛基金、银华基金、国投瑞银基金、上投摩根基金、长城财富、浙商资管、国联基金、国联安基金、交银施罗德基金、博时基金、景顺长城基金、中银基金、摩根基金、Point72、中加基金、招商基金、海富通基金、东方基金、中信里昂、华宝基金、信泰人寿、光大保德信、宁银理财、博道基金、国泰君安资管、长城财富、华富证券资管、浙商自营、万家基金、中天汇富基金、工银国际控股、东证融汇资管、KS FUND、淳厚基金、磐厚动量、同犇投资、盈峰资本、兴亿投资、景泰利丰投资、飞云顶投资、明达资管、双木投资、鸿远私募、云禧基金、同犇投资、安和资本、上海金犇投资等机构投资者；</p> <p>中信证券、开源证券、广发证券、天风证券、国盛证券、中信建投证券、方正证券、国泰君安证券、国金证券、长城证券、兴业证券、华泰证券、申万宏源证券、东方财富证券、信达证券、东北证券、海通证券、德邦证券、长江证券、华西证券、招商证券、中金证券、英大证券、上海证券、国都证券等研究所。</p> <p>（以上排名不分先后）</p>
<b>三、会议时间</b>	2024年4月26日 9:30-11:30

四、会议地点	电话会议
五、接待人员	董事会秘书：齐晓琳 财务总监：许海云 证券事务代表：黄亚萍

### 一、公司介绍 2023 年年度业绩及年度主要经营工作、以及 2024 年一季度业绩情况

2023 年度，公司实现营业收入 277,512.64 万元，较去年同期增长 43.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 32,218.09 万元，较去年同期增长 7.92%，剔除汇兑收益影响后的净利润为 29,245.22 万元，同比增长 69.61%。其中：家电业务实现营业收入 248,090.37 万元，相比去年同期增长 38.98%；汽车零部件业务实现营业收入 20,160.80 万元，相比去年同期增长 171.69%。汽车零部件业务占公司营业收入比例提升至 7.52%。

2024 年一季度，公司实现营业收入 82,455.97 万元，较去年同期增长 46.14%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,529.09 万元，同比增长 102.33%。

2023 年年度公司主要经营工作详见公司披露的《2023 年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析”。

### 二、投资者互动交流

#### Q1：2024 年家电大客户的趋势展望？

A：公司的新项目、新客户、新品类、新产能是未来业绩增长的基础。截至报告期末，公司在研新项目 28 个，覆盖地面清洁电器、环境家居电器、个人护理电器和厨房电器，涉及 SKU 超过 100 个。公司将持续推进“拓客户、拓品类”策略，加强与新老战略客户的合作深度、扩大合作范围，以推动业务的增长。

#### Q2：汽车业务毛利率？

A：2023 年，公司汽车业务毛利率达到 10.28%。随着定点项目的增加及量产落地，毛利率有望随着汽车业务规模扩大而逐步提升。

#### Q3：汽车 R-EPS、DP-EPS 电机占比？

A：截至报告期末，公司已累计实现 30 个汽车电机项目的定点，其中，DP-EPS、R-EPS 项目合计 11 个，DP-EPS、R-EPS 电机的扭矩力度相对 C-EPS 更大，随着市场新能源车占比的增加，DP-EPS、

R-EPS 电机项目的占比将逐步提升。

**Q4：一季度汇兑的影响额？**

A：2024 年一季度财务汇兑收益影响非常小，大概 300 多万，一季度的收入和利润贡献基本都来源于经营端。

**Q5：目前汽车产能情况？**

A：截至报告期末，公司已有 8 条产线投产进入量产阶段，另有 3 条产线在安装调试中，EPS 电机和制动电机年设计产能超过 300 万台。

**Q6：自研产品洗碗机的进度？**

A：目前洗碗机产线已完成部分产线建设，准备进行体系审核及试产工作，预计今年可实现量产。

**Q7：公司如何做好降本工作以保持制造优势？**

对于成本端和供应链管控，公司每年都在做优化工作，包括提升自动化比例、重点核心零部件的外购转自制、研发设计优化、工艺优化、设备升级改造等。

**Q8：汽车业务的全球化进展？**

目前在客户耐世特层面，已经实现了国内、欧洲、北美项目的覆盖，其他客户的全球化项目也在同步推进中。

附录清单：无