

普元信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券简称：普元信息

证券代码：688118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_腾讯会议
参与单位名称	华泰证券、民生证券、慈阳投资、易舟、文盛、国盛证券、中泰证券、华安证券、国元证券、长城证券、平安资管、交银施罗德、申万菱信、弥远投资、东北证券、鸿瑞恒通、天风证券、东方财富证券、红瑄资本、望正资产、星元投资、德邦证券
时间	2024年4月26日
地点	公司会议室、腾讯会议
公司接待人员姓名	公司董事、副总：杨玉宝 公司副总、董秘：逯亚娟 公司证代：张琴芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2023 年度及 2024 年一季度经营情况</p> <p>2023 年公司继续把握数字经济发展带来的企业数字化转型、数据要素政策、提升国产化替代水平需求的战略机遇，报告期内，公司实现营业收入 4.81 亿元，同比增长 12.97%；其中公司重点推进的数据中台业务实现营收 1.19 亿元，同比增长 53.56%；低代码平台业务实现营收 1.83 亿元，同比增长 25.25%。</p> <p>面向市场和技术发展机遇，公司在智能数据中台、智能低代码平台、新兴中间件等创新技术领域进行了高强度研发投入，报告期内公司研发费用 10,565.97 万元，同比增长 23.29%；同时，为加快拓宽并深化更广泛行业领域覆盖与客群覆盖，公司显著增</p>

加了营销推广和市场开发投资力度，报告期内销售费用13,864.91万元，同比增长22.51%。报告期内期间费用显著增长，公司实现归属于上市公司股东的净利润-1,566.44万元。随着未来技术和市场投入成果的逐步转化，公司有望更好把握市场上升发展前景。

2024年第一季度，公司继续聚焦软件基础平台业务，进一步加快应用开发业务优化进度。一季度实现营业收入6,063.67万元，其中，应用开发业务收入占比同比下降7.41个百分点；软件基础平台业务收入占比提升。

报告期内，公司坚持围绕核心业务投入的策略，其中研发费用和销售费用合计增加近1,100万元，叠加部分应用开发业务结构调整带来的人员优化成本因素，导致本期净利润亏损较上年同期增加。公司业务结构优化调整带来的阶段性不利因素主要集中在本报告期释放，前期的各项投入对于业绩成果的积极影响将在后续报告期逐步显现。

二、问答交流环节

问题 1：请分析一下公司 Q1 业务的情况。

答复：公司2024年一季度继续聚焦数据中台、低代码平台、中间件为核心的软件基础平台业务，进一步加快应用开发业务优化进度。一季度实现营业收入6,063.67万元，较上年同期减少616.30万元；其中，应用开发业务收入1,300.95万元，较上年同期减少627.08万元，收入占比同比下降7.41个百分点；软件基础平台业务收入占比提升。从总体收入结构上看，今年软件基础平台业务占比将会进一步提升，应用开发业务占比将会下降。

问题 2：公司对于整体毛利率的预期？

答复：综合毛利率是今年业务经营的重点工作之一。根据股权激励指引，今年的目标门槛值为综合毛利率不低于50%。从占比来看，我们认为软件基础平台业务的毛利率相对增速会更高。

问题 3：按照下游行业分类，今年各行业的增长预期是什么？

答复：目前公司金融行业收入占比51%，电信、能源、政

务、先进制造和其他一些较为分散的行业各占比约为 10%左右。

今年公司将继续保持在金融行业的优势，除了头部大型金融机构和银行客户外，将更多面向证券、基金等多类型领域拓展。此外，先进制造、国防等行业也将是公司今年重点拓展的领域。

问题 4：今年整体的人员规划情况如何？去年营销团队的扩张非常明显，今年营销和研发人员的预期情况如何？

答复：从全年维度分析，由于应用开发业务对应的技术交付人员减少，公司全年人员总规模预计呈下降趋势。同时，我们在营销和研发方面仍会保持一定程度的投入，但由于前期的投入效应已开始逐步显现，所以今年预计营销和研发对应的人员规模基本会保持相对稳定。

问题 5：关于低开平台与 AI 结合方面，请为我们介绍在低开平台与 AI 整合方面会有哪些新进展或者产品的大版本迭代吗？

答复：公司近期已经发布了面向公民开发者与中小开发商群体的智能化低代码社区版，通过开源技术社区面向更广泛用户群体、软件开发者和专业开发者，将对公司产品与技术传播产生良性影响。另外公司预计将在今年下半年推出低代码平台产品的迭代升级版本，主要面向专业客户端，尤其是大中型客户专业软件开发能力提升以及与 AI 结合的使用体验。

问题 6：后续公司是否在其他技术软件层面，包括数据库方面进行品牌合作或者战略规划？

答复：我们的品牌合作与上下游适配，尤其是与底层数据库等适配合作一直在持续进行中。例如我们与镜舟科技联合推出湖仓一体、批流一体、治理与运营一体的数据中台建设一站式方案，通过 StarRocks 架构打造的高性能数据开发平台，降低数据架构维护成本，建立标准化的数据资产运营流程和指标体系，实现数据商业价值最大化。

在与下游厂商合作方面，我们一直在探索和推进，协同更多合作伙伴产生更适合用户需求的解决方案，形成 1+1>2 的效应。

问题 7：从客户需求角度来看，目前大家建设数据中台的核心驱

动力是哪些？

答复：目前各行业领域都在数字化转型，通过数字化转型产生大量的数据形成了企事业单位的重要资产，而数据资产建设本身面临的数据来源复杂、数据质量差、数据需求广泛等问题，可以通过数据中台有效地解决，例如通过数据中台的数据治理体系提升数据质量，通过数据中台的开发能力快速实现客户数据需求等等。

通常客户在建设数据中台时，会优先选择有产品、有大型客户经验以及具备完善咨询体系能力的厂商。普元的数据中台产品线提供了数据开发、治理与运营一体化产品支持能力，并已拥有多个超大型城市数据中心和大型央企的数据平台建设实践，同时打造了成熟的咨询体系。