证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202404002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观 ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称及人员** | 金鹰基金 |
| **时间** | 2024年4月30日（星期二）14:00-15:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、2024年时尚板块的投入费用是否会增加？**  2024年，公司在营销推广、新购置店铺装修以及折旧摊销等方面的投入会所有增加。  **2、各品牌发展规划？**  主品牌巩固西服和衬衫等优势品类，继续拓展休闲品类； MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN等锚定轻奢商务、运动户外、潮流、生活方式等品牌定位，继续开拓独立店，提升品牌力。通过多品牌协同，满足不同人群不同场景的需求。  **3、地产板块未来三年规划？**  加速库存去化，收缩投入，严控风险。  **4、服装库存方面的管控措施？**  发挥全产业链和渠道自营优势，执行以销定产的策略，保证长线经典产品投入，弹性追单畅销单品，通过区域调剂盘活存量去化，保持合理库存水平。  **5、2024年是否会保持2023年度的分红比例？**  2024年将实施三次中期分红方案，年度董事会再结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出年度分红预案。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年4月30日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |