证券代码：603766 证券简称：隆鑫通用

**隆鑫通用动力股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 □其他  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投证券：胡天贶、郑小平、赵晗智；天风证券：邵将、谢坤、郭雨蒙；兴业证券：刘馨遥；嘉实基金：刘智琪；中英人寿：黄翊鸣；睿远基金：苏勃瑞；耀之资产：涂利力；尚善资产：刘晓鹏 |
| 时间 | 2024年5月9日 |
| 地点 | 公司集团大楼五楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：叶珂伽、证券事务代表：张小伟 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、接待人员介绍公司基本情况。2、互动交流：**问题1：请介绍一下公司2023年度以及2024年第一季度经营情况？**答：2023年公司实现营业收入130.66亿元，同比增长5.29%；实现扣非归母净利润6.42亿元，同比增长35.71%；自主品牌收入同比增长 31.52%，占营业收入比重达23.66%，同比提升4.73个百分点；公司摩托车业务出口创汇8.71亿美元，创历史新高。2024年第一季度，公司实现营业收入32.96亿元，同比增加20.41%；扣非归母净利润2.47亿元，同比增长60.70%。**问题2：请介绍一下2023年及2024年第一季度摩托车行业情况？**答：2023年，行业摩托车实现销量1899万辆，同比下降11.34%。其中，国内摩托车实现销量1067.39万辆，同比下降22.51%；出口市场实现销量831.68万辆，同比增长8.79%。燃油摩托车实现销量1418.01万辆，同比增长2.85%，250cc以上大排量休闲娱乐摩托车实现销量52.54万辆，同比下降5.06%。 2023年，中国摩托车发动机销量1453.58万台，其中250cc以上排量段发动机实现销量90.88万台，同比基本持平。2024年第一季度，行业摩托车销量418.23万辆，同比下降13.97%。燃油摩托车销量350.53万辆，同比增长9.68%；250cc以上大排量休闲娱乐摩托车销量11.55万辆，同比增长5.87%。**问题3：摩托车出口态势较好，请问是什么原因？**答：一方面，中国摩托车行业经过多年的发展，产品力以及品牌力持续提升，已经具备了在国际市场与国际品牌竞争的客观条件；另一方面，国内摩托车企业也愈发重视出口市场，从产品到渠道均进行了大量布局，因此中国摩托车出口呈高涨态势。**问题4：请介绍一下公司大排量摩托车业务情况？**答：2023年，公司无极VOGE系列产品实现销售收入14.92亿元，同比增长57.05%，全年总销量稳居行业前三，无极收入占摩托车业务比重提升至20%。其中国内实现销售收入8.43亿元，同比增长33.81%；出口实现销售收入6.49亿元，同比增长102.81%。2024年第一季度，无极VOGE系列产品实现销售收入6.04亿元，同比增长135.21%。其中，国内销售收入实现3.24亿元，同比增长259.43%；出口销售收入实现2.80亿元，同比增长68.02%。经过五年的发展，无极品牌已经成长国产休闲娱乐运动机车头部品牌。**问题5：请介绍一下公司无极品牌的渠道布局情况？**答：2023年无极品牌新增销售网点194家，累计建成全球销售网点达1334家，国内市场2023年新增形象店近40家，渠道质量提升效果显著，累计建成门店470家，主要分布在北京、陕西、江浙、西南等娱乐摩托车车型容量较大市场。国外市场累计建成渠道数量864家，其中在欧洲近700家，基本实现欧洲全覆盖。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年5月9日 |