

证券代码：603869

证券简称：ST 智知

## 新智认知数字科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华西证券、东吴证券、山西证券
时间	2024年5月10日
地点	上海新奥广场会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 史玉江 副总裁兼董事会秘书 张炎锋
<b>投资者关系活动主要内容</b>	
<p>活动期间谈论的主要内容如下：</p> <p><b>问题 1：公司股票被实施其他风险警示的原因？</b></p> <p>答：因公司年审机构毕马威华振会计师事务所为公司出具了否定意见的内部控制审计报告，根据《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《上市规则》）公司股票被实施其他风险警示。</p> <p><b>问题 2：公司是否存在退市风险，ST 预计要持续多长时间？</b></p> <p>答：公司的内控否定意见主要与存货及应收账款及时暂估入账以及会计科目重分类（金融资产分类列报及流动和非流动资产分类）相关，公司已着手相应整改，并制定了整改计划。</p> <p>目前公司经营正常，本次实施的是其他风险警示，并非退市风险警示。公司在完成内控整改后，即可向交易所申请撤销其他风险警示。但根据《上市规则》的规定，由于公司在申请撤销其他风险警示时需提交会计师事务所对公司最近一年内部控制出具的标准无保留意见的审计报告，因而公司预计最早将于2024年年报披露时申请撤销其他风险警示。</p>	

**问题 3: 针对会计师的内控否定意见和审计报告的保留意见, 是否有相应整改计划?**

答: 针对会计师的内控否定意见和审计报告的保留意见, 公司力争在 5 月底前向独立董事提交整改方案, 并在独立董事的监督下, 实施整改计划。

**问题 4: 针对公司自查的前期会计差错更正, 公司是否会做进一步的定期报告更正?**

答: 根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》, 公司预计将在 6 月底前对已经公布的年度财务报表进行更正, 并由会计师事务所对更正事项出具专项鉴证报告。

**问题 5: 公司 2023 年度发生亏损的主要原因? 以及 2024 年一季度的经营情况如何?**

答: 2023 年公司实现营业收入 9.46 亿元, 同比略有下滑。受外部行业环境以及公司业务转型的影响, 公司加大研发和市场投入, 导致运营成本上升, 2023 年净亏损 6,794.80 万元。

具体而言, 以公安、交警、教育为代表的政府类客户, 近年来在数智化项目的投入上更加审慎, 2023 年公司主营业务毛利率较去年同期下降 2.73 个百分点。同时, 为推动新业务转型, 公司加大研发投入及市场拓展, 研发费用及销售费用合计较同期增加 2,391 万元。此外, 因回款不及预期, 减值损失亦较同比增加 1,718.21 万元。

2024 年一季度, 公司实现净利润 806.80 万元, 在稳健经营的基础上, 继续推进聚安网和企业数字化的业务转型和市场推广。

**问题 6: 2023 年度, 警务安业务同比下滑, 公司对于警务安业务的定位和规划如何?**

警务市场呈现需求回落的趋势, 市场上同业公司的公安业务也出现了一定程度的下滑。公司根据行业客户需求下降等市场情况, 做了一定的调整, 在 2023 年警务业务上更加聚焦客户需求, 有针对性地开展业务——如在情指行、智慧派出所等公安赋能基层的细分业务领域、相对蓝海的市场板块上做了业务布

局。公司将持续关注行业变化，推动业务向更加健康的运作方式发展。

**问题 7：公司“聚安网”和“燃气安”业务的关系如何？今年的拓展计划如何？**

答：聚安网是以“让社会更安全、人民更安心”为使命，致力于打造成为值得信赖的安全产业数智运营商，基于安全产业数智平台，面向丰富的城市安全场景，携手合作伙伴提供数智化解决方案，全面提升城市本质安全水平。其中，“燃气安”是聚安网众多城市安全场景之一，也是聚安网深耕的重点场景。今年聚安网基于“平台+智能”的理念牵引，面向城市智能基础设施场景、社区安全场景、餐饮安全场景、生产企业安全场景等更多场景进行延展。

**问题 8：公司在 2023 年年报中提到“企业数字化转型”业务，能否介绍公司在这一领域的研发和产品储备如何？**

答：在 2023 年年报中提及的“企业数字化转型”业务，2023 年我们重点聚焦在玻璃和茶叶行业的数字化转型，致力于为这两个行业的企业提供高效、精准的解决方案，并研发和相关智能产品和技术。

在玻璃行业，我们成功服务了蚌埠区域玻璃企业，如海控三鑫、华邦、鑫泰等。针对该行业的高能耗特点，我们结合泛能理念和技术积累，研发了基于物联网的燃烧机理模型，同时还推出了基于大模型辅助工业产品设计智能产品。基于这些智能产品，可支撑公司玻璃企业数字化转型业务从蚌埠拓展到北海、山东等玻璃产业相对聚集的市场和地区。

在茶叶行业，我们与勐海数字茶产业园等合作伙伴紧密合作，共同推动茶叶产业的数字化转型，发布了茶叶领域知识大模型，创新打造茶叶拼配、智能营销助理等应用。基于该项目孵化的智能产品和能力，不仅为云南滇红、贵州毛尖等其他茶叶产区提供了可借鉴的成功经验，而且具备向其他茶叶产区的推广潜力。未来，公司将继续复制并优化勐海模式，向更多特色农产品/农副产品区域拓展，以带动更广泛的产业数字化升级。

附件清单（如有）

无

日期

2024 年 5 月 10 日