

证券代码：603755

证券简称：日辰股份

青岛日辰食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-05-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（证券公司策略会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	财通证券、华鑫证券、华福证券、光大证券、浙商证券、广发证券、中银证券、景顺长城、兴全基金、银华基金、弘毅远方、九泰基金、国证基金、融通基金、博道基金、汇盈基金、人保养老、中信保诚、建信养老、中国人寿、鑫巢资本、同犇投资、惠理投资、兴业自营、理成资产、量度资管、双安资管等机构以及网络投资者。
活动时间	2024年4月30日-2024年5月9日
活动地点	公司会议室、上海证券交易所上证路演中心
上市公司参会人员	董事长、总经理：张华君 独立董事：张海燕 董事会秘书：赵兴健 财务总监：张韦
投资者关系活动主要内容	一、经营简述 2023年，公司以市场需求为导向，持续加强产品研发力度，同时巩固原有市场份额，持续挖掘、开拓潜力客户，近三年开发的新品销售占比超过50%。在消费恢复弱于预期的背景下，公司营业收入和净利润均实现双位数的增长。2023年全年，公司实现营业收入3.59亿元，同比增长16.49%；归母净利润5,643.06万元，同比增长10.52%；归母扣非净利润5,244.20万元，同比增长22.99%；经营活动产生的现金流量净额6,994.40万元，同比增长28.76%。 在外部环境弱复苏的背景下，2024年一季度，公司继续保持战略

定力，精准施策、顺势而为，全面深化提质增效，实现了主营业务的平稳发展。一季度，公司实现营业收入 9,175.42 万，同比增长 14.73%；归母净利润 1,290.49 万元，同比增长 21.06%；归母扣非净利润 1,212.90 万元，同比增长 24.55%；经营活动产生的现金流量净额 1,647.84 万元，同比增长 30.04%。

二、投资者问答

1、公司对今年餐饮渠道的展望？

国家统计局数据显示，2023 年，全国餐饮收入 52,890 亿元，同比上升 20.4%；限额以上单位餐饮收入 13,356 亿元，同比上升 20.9%。今年一季度，全国餐饮收入 13,445 亿元，同比增长 10.8%；限额以上单位餐饮收入 3,551 亿元，同比增长 9.2%。公司餐饮渠道业务收入在 2023 年实现营业收入同比增长 39.46%，一季度同比增长 15.36%，整体优于餐饮市场表现。

据观察，2024 年的餐饮市场整体上仍然处于平稳复苏态势，中国餐饮体量庞大，在新的消费背景下涌现出一些新的消费需求，如同质化驱动下对创新品类的需求、健康化背景下对食品安全以及高质量原料的需求、地方旅游火爆中对本土名小吃的需求、餐饮连锁化推动下对高效供应体系的要求等等。2024 年餐饮渠道仍然值得期待，2023 年年公司拓展了冷冻调味料等品类，进一步拓宽了客户服务的范围。公司将紧跟餐饮市场前沿需求，凭借自身优势，加强对客户需求的定制化服务，提升产品综合竞争力，为客户创造更多的价值。

2、2023 年公司毛利率变动的主要因素？

2023 年，公司主营业务的毛利率为 38.85%，较 2022 年下降 0.53 个百分点，主要系销售产品的结构变化所致。不同渠道、不同产品的毛利率各不相同，公司的整体毛利率是不同渠道、不同产品综合作用的结果。因此，不同的收入结构会对毛利率产生影响。

3、公司 2024 年费用管控的措施？

2024 年，公司将在 2023 年的基础上继续严控各项成本，2023 年上线的泛微费控管理系统将对公司今年及之后的费用管控提供更多的

支持，公司将继续按照年度的费用管控目标进行内部的费用管控。从一季度来看，公司各项费用得到合理控制，期间费用占比相对合理，未来随着规模的增长，公司的整体费用率将会有所优化。

4、新产品、新客户的开发情况及展望？

公司以市场需求为导向，持续加强产品研发力度，不断丰富产品品类。公司凭借强大的研发能力实现了以创新驱动的业绩成长，2023年共销售 2,100 多款产品，其中近三年开发的新产品及新客户的销售占比超过 50%。2024 年，公司将不断加强新产品开发及新客户拓展的力度，稳步提升新品的销售占比，为公司的发展提供更多的创新动能。

5、公司如何评价 2023 年对 C 端费用投入的效果？2024 年对 C 端的费用投入如何规划？

2023 年，C 端的销售收入占公司整体收入的比例低于 5%，在终端消费复苏不及预期的背景下，公司在 C 端费用投入的产出并没有达到预期的效果；2024 年，随着消费的逐步回暖，公司将采取较为谨慎的投入策略，更加关注费用投入产出的效果，稳步推进公司 C 端业务的发展。

6、新工厂的建设进度及计划？

嘉兴工厂建设目前正在有序推动，土建工程已基本完成，目前处于车间内部装修及设备采购安装阶段，预计年底前完成设备的安装，未来建成投产后将进一步提升公司的柔性制造及多品类供给能力。

7、公司在并购方面的规划？

公司坚持“内生式增长”与“外延式扩张”双轮驱动的发展战略，未来公司将在不断发展现有业务的同时，加大投资并购的资源投入，对外积极寻找适合公司发展战略的投资标的，扩品类、拓渠道，提升整体盈利能力，稳步推动公司的持续发展。

8、公司回购进行到哪一步了？

公司回购股份计划已实施完成，截至 2024 年 5 月 6 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,420,000 股，占公司总股本的

	<p>比例为 1.44%，回购成交的最高价格为 22.54 元/股，最低价格为 19.88 元/股，回购均价 21.24 元/股，回购已支付的总金额为人民币 30,167,647.66 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 7 日披露的《青岛日辰食品股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》。</p> <p>9、公司定增批文预计 8 月到期，目前进度如何？</p> <p>公司定增项目已于 2023 年 8 月下旬获得中国证监会的注册批复，有效期一年。公司将结合市场恢复及发行路演情况综合考虑确定发行方案，择机完成发行。</p> <p>10、公司 2023 年品牌定制渠道业绩下滑的原因？</p> <p>公司 2023 年度品牌定制业务渠道实现收入 4,547 万元，同比下降 14.56%，主要受个别品牌定制客户业绩下滑的影响；但公司积极开拓产品和市场，与部分品牌定制客户的合作品类增加、同时开拓了新的品牌定制客户，抗风险能力逐步增强。2024 年第一季度，公司品牌定制业务渠道实现收入 1,437 万元，同比增长 3.35%。未来公司将凭借自身在产品研发、制造、质量安全及客户服务等方面的竞争优势，积极拓展和服务下游客户，保持合理和良性的客户结构。</p> <p>11、公司 2024 年各渠道业务业绩预期？</p> <p>随着国民经济的逐步复苏，消费市场的逐步恢复，2024 年第一季度，公司实现了各渠道销售收入的稳健增长，相信凭借公司在产品研发、制造、质量安全及客户服务等方面积累的竞争优势，2024 年公司能够实现各渠道业务的稳健增长。</p>
<p>风险提示</p>	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司战略规划、未来经营情况等内容的预测，不能视作公司或管理层对相关事项的承诺和保证，实际情况以公司在法定信息披露渠道发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无。</p>