**证券代码： 688767 证券简称： 博拓生物**

**杭州博拓生物科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2024-003**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观电话会议□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 天弘基金-王政眸;光大证券-黎一江；人保养老-王晓琦；安信基金-许汪洋 |
| **会议时间** | 2024年5月9日10:00-11:00 |
| **会议地点** | 会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书：费其俊 证券事务代表：黄聿峰  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问：请简单介绍一下公司2023年度及2024年一季度财务情况？**答：2023年度公司战略重心回归常规业务，受新冠检测需求大幅减少影响，2023年公司营收44,211.04万元，较上年同期下降76.75%；归属于上市公司股东的净利润10,660.58万元，较上年同期下降86.22%。2024年一季度公司营业收入13,562.66万元，较上年同期增长30.81%；归属于上市公司股东的净利润3,963.13万元，较上年同期增长233.05%。**问：2023年度毒品检测及传染病系列的增长情况如何？**答：2023年度毒品检测及传染病检测系列产品营业收入占公司总营收的80%以上。2023年度甲乙流检测产品国内销售实现了快速增长，非新冠传染病系列产品较上年同期增长84.98%。药物滥用（毒品）检测系列产品较上年同期也实现了一定增长。**问：公司2023年资产减值情况如何？新冠相关资产减值是否影响以后报告期经营业绩？**答：2023年公司计提的资产减值损失总额为58,836,405.93元，主要为存货减值损失，少部分为信用减值损失。新冠相关资产已在2023年度完成计提减值准备，不会对后续报告期产生影响。**问：发展战略是怎样的？**答：公司将继续深耕聚焦POCT检测赛道，充分发挥公司多年累积的技术、产品、质量、销售优势，在胶体金技术上推出性价比更高、灵敏度更高、更贴近客户使用需求的新产品。在新技术平台方面努力拓展免疫荧光产品种类，增加免疫荧光产品的注册证书数量，通过微流控技术进一步提升产品品质，打造差异化优势新技术产品。同时，公司在外沿努力寻找能够形成产业协同及优势互补标的，助力完善、扩充公司产品阵容，增强公司综合竞争力。**问：2023年度研发人员减少原因？**答：新冠疫情后，为应对消化新冠疫情后带来的冗余成本压力，维持公司经营稳步健康发展，加之市场环境预期发生较大变化，为确保资金配置最有价值的项目，公司进行了全面降本增效措施以合理聚焦配置资源，终止了部分在研项目，并且重新评估了人力成本效能，优化部分研发部门人员组织架构，进一步整合现有研发平台，精简部分研发人员。**问：2023年度境内产品毛利率较2022年度有明显提高，而2023年度境外ODM模式毛利率较2022年度下降的原因是什么？**答：2023年度境内产品毛利率较2022年度有明显提高的主要原因为甲乙流产品毛利率较高带动2023年度整体境内销售毛利率提高。2023年度境外ODM模式毛利率较2022年度下降的主要原因为2022年度新冠检测产品毛利率较高，2023年度新冠检测产品收入较少，境外ODM模式新冠外的传染病产品综合毛利率不及新冠产品毛利率。**问：IVDR对公司产品销售有什么影响？**答：IVDR法规已于2022年5月26日开始实施，其中ClassA非灭菌类产品于2022年5月起强制实行，ClassD、ClassC、ClassB和ClassA灭菌类将分别按2025年5月、2026年5月和2027年5月作为强制实行期限。公司正在积极推进欧盟IVDR认证项目，目前已有69项产品已获得欧盟公告机构的CE证书，另有54项产品正与公告机构签订认证协议中。公司会根据产品市场需求情况以及实行期限顺序尽快完成主要、重要产品在强制实行期限前的切换。**问：公司微流控检测产品进度及未来规划？**答：公司已推出了第一代基于新技术平台研发的微流控技术原型机，并获得了超敏心肌肌钙蛋白I（hs-cTnI）检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）、肌酸激酶同工酶检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）、B型利钠肽检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）、D-二聚体检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）、糖化血红蛋白HbA1c检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）、β-人绒毛膜促性腺激素（β-HCG）检测试剂盒（微流控时间分辨免疫荧光法）产品的CE认证，目前公司着力于通过微流控技术提升免疫荧光系列产品的检测灵敏度，拓宽检测线性范围。未来公司考虑将微流控技术与更多产品相结合，推出更多高质量高性价比产品。**问：2024年一季度较2023年一季度销售费用率低的原因？**答：公司销售费用相对较为稳定，销售费用率波动主要受收入变动影响。**问：公司股权激励进度怎么样？**答：根据最近一期的回购进展公告，公司已回购股份数量2,109,838股，回购金额5,693.02万元。公司会根据实际情况适时推出股权激励计划。**问：POCT产品价格目前国内外是否面临降价的压力？**答：目前POCT行业竞争较为激烈，POCT产品面临一定降价压力。**问：公司国内渠道建设模式是怎样的？**答：公司目前在国内销售方面划分为五个片区，由销售经理分别负责东北、华北、华东（含华中）、华西、华南区域的经销商开发、管理和重要终端维护工作。通过优质的经销商渠道，将货物输送到临床终端手中。对于部分特殊品种，公司也会积极参与政府招投标采购，以直销或者经销的方式向市场投放公司产品。**问：呼吸道多联检产品在欧洲做了注册工作，现在注册进度如何？**答：在欧洲注册的呼吸道多联检产品包含新冠检测试剂，在IVDD法规下，新冠检测试剂属于自我声明的产品，当时三联检、四联检我们都在欧盟做了备案，但在IVDR法规下，新冠检测试剂属于class D类产品，我们会根据产品市场需求情况安排注册工作。 |
| **是否涉及应当披露重大信息的说明** | 不涉及 |
| **附件清单（如有）** | 签署页 |
| **日期** | 2024年5月 |