证券代码：600332 证券简称：白云山

**广州白云山医药集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 ☑业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他 |
| 召开方式 | 线上会议 |
| 时间 | 2024年5月16日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 公司参与人员 | 执行董事兼总经理黎洪先生、独立董事孙宝清女士、董事会秘书黄雪贞女士和财务总监刘菲女士等 |
| 接待人员 | 公司投资者 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 主要内容包括：（一）王老吉近期有新品推出计划吗？答：公司王老吉坚持单品多元化和品类多元化战略，近年来陆续推出藤椒青提风味、榴莲风味、高端195纪念款等凉茶单品，以及刺柠吉、荔小吉等新品类。2024年，王老吉围绕年轻人喜爱的产品口味和包装，继续开发打造时尚、新奇、国潮的产品，推出玫瑰风味、小苍兰风味 “香水”系列凉茶新品，并与肯德基合作于2024年4月29日至5月26日期间推出王老吉风味气泡美式饮品。未来，王老吉将持续以消费者对健康的需求为导向，聚焦植物功能饮料领域，持续丰富产品口味和包装，拓展新品类，不断丰富大健康产品矩阵。（二）公司海外业务发展情况如何？答：大南药板块方面，随着中医药获得世界越来越多国家的认可，中药国际化进程也在不断推进。公司华佗再造丸于20世纪90年代已进入国际市场，目前海外销售已布局至俄罗斯、越南等全球多个国家和地区。近年，子公司中一药业分别通过了澳大利亚的TGA认证和加拿大海外场地认证，辛夷鼻炎丸、三七化痔丸及复方南板蓝根颗粒分别获得澳大利亚和俄罗斯的产品注册证书，为公司中药业务开拓海外市场起到积极作用。在大健康板块方面，公司通过积极参加国际展会、加快海外产品本地化改版、持续推进商标注册、发布并推广王老吉国际品牌标识WALOVI等大力推进海外市场布局。1. 公司对白云牙膏有什么样的定位？现在发展状况怎样？未来是否会在线上和线下大力布局和发展吗？

答：公司发挥中医药优势，为白云牙膏定制“调菌清火，洁白如云”的产品定位。白云牙膏已上市，目前已签订电商合作协议，未来计划在更多渠道进行推广。（四）公司王老吉凉茶进入美国红名单，解决问题了吗？答：公司下属王老吉大健康公司及其美国市场经销商目前暂未收到美国FDA任何正式文件。现阶段，王老吉凉茶在美国市场保持正常销售状态。后续，我们也将持续关注该事项，并做好相关应对方案。（五）公司子公司敬修堂研发的治疗风湿性关节炎的土茯苓总苷片已经研发十多年了，现在到哪步了，预计多久可以上市销售？ 医药商业公司登录新三板到哪个地步了？答：1、由于治疗类风湿关节炎药物的临床试验用药疗程较长，并且受新冠影响疫情期间院内临床试验推进受阻，因此公司下属子公司敬修堂土茯苓总苷片项目进展缓慢。目前，敬修堂正积极按照项目管理流程开展试验研究。2、根据业务发展需要，广州医药计划在全国中小企业股份转让系统挂牌，并择机于北交所上市。广州医药已聘请具有相应资质的主办券商、会计师、律师等中介机构，积极准备申请新三板挂牌所需资料文件并加紧推进相关事宜。（六）2023年中药材涨幅较大，请问公司的中成药和饮料产品是否受到影响？答：2023年以来，市场上多种中药材价格持续上升，所涉及的重要药材品种大多为常用大宗药材，导致公司相关中药产品的成本有所增加。公司通过下属的中药材集中采购平台，根据生产所需，通过招标或定向采购等形式，集中从合格供应商采购，有较强的议价能力，此外，公司拥有多个药材种植基地，确保药材质量及数量得到保证，有效控制采购成本。（七）公司与加多宝的诉讼已经进行了12年，请问目前为止进展如何，对上市公司有何影响？答：公司分别于2023年7月、11月发布了相关公告，公告中提及的案件原告为本公司控股股东广药集团，该案件系商标侵权纠纷，不涉及到“王老吉”系列商标权属争议问题，“王老吉”系列商标已于2019年4月底完成由广药集团对公司的转让交割。该案件系交割日之前已存在，广药集团与本公司约定对于因交割日前已经判决生效但后续因抗诉等原因改判的诉讼或者已经裁决生效但后续被撤销裁决的仲裁或者已经撤诉但后续重新起诉等法律纠纷产生的成本、收益、损失均由广药集团自行承担和享有。本次案件不影响公司使用王老吉商标，不影响公司生产销售王老吉凉茶等相关产品。（八）关于公司经营决策，白云山旗下子公司经营事务是自主决策还是需报批母公司决策，母公司与子公司之间的决策标准如何划分？答：公司制定内部决策实施制度，清晰划分事项决策范围。公司及附属子公司按事项类别、性质及涉及金额等根据公司相关制度，按照各自职责、权限进行决策。（九）公司未来三年股东回报计划即将到期，公司是否有新的规划和政策？公司分红政策如何？答：公司始终重视对投资者的合理投资回报，于公司章程及未来三年股东回报规划中对分红政策进行了明确规定，若无特殊情况，公司预计现金方式分配的股利总额（包括中期已分配的现金红利）将不低于当年实现的归属母公司的净利润的30%。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。后续公司将严格按照两地上市规则履行信息披露义务，如有相关事项公司将及时进行披露。（十）2024年春节王老吉凉茶在礼品市场上表现如何？答：本公司大健康板块重视礼品市场的开拓，紧抓春节档销售旺季，增加终端堆箱，加大投入，抢抓重点消费节点，持续深耕餐饮渠道，以推动礼品市场的发展。请问公司2023年货币资金同比下降了12亿元，而利息收入同比下降为1.3亿元，为何利息收入下降幅度与利息支出上涨幅度与当期银行贷款利率存款利率的调整存在差异？答：受银行存款利率下降等原因影响利息收入下降。在保证安全性和流动性的前提下，公司已采取有效的现金管理措施提高财务收益。（十二）据悉公司下属子公司广州医药准备在国内上市，请问目前进展如何？答：2021年3月，广州医药向香港联交所递交了上市申请文件，后续考虑到港股市场持续低迷，结合广药白云山及广州医药的经营情况、未来业务战略定位及资本运作规划，因此建议终止推进广州医药发行境外上市外资股（H股）并上市相关工作。经对国内上市政策研究，结合广州医药上市的必要性和可行性分析，拟申请新三板挂牌，未来择机寻求北交所上市。 |