

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2024005

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	格林基金、中信建投、博道基金、平安证券资管、东方阿尔法	
时间	2024年5月17日 14:00-16:00	
地点	公司总部会议室	
上市公司接待人员姓名及职务	副总经理、董事会秘书：陈斌 证券事务代表：吴利芳 投资者关系专员：陈丹娜	
调研内容	<p>一、介绍公司 2023 年度主要经营情况</p> <p>2023 年，公司实现营业收入 13.88 亿元，同比增长 1.79%，实现归母净利润 1.92 亿元，同比增长 15.56%，扣非后归母净利润 1.8 亿元，同比增长 23.25%。2023 年，公司实现主营业务收入 13.66 亿元，同比增长 0.89%。其中，内销收入 7.22 亿元，同比增长 1.95%，主要是受国内政策环境影响，增速放缓；外销收入 6.44 亿元，同比小幅下降 0.27%，主要是上半年受海外大客户去库存的影响较大导致。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 3.09 亿元，同比下滑 14.49%，实现归母净利润 5,026 万元，同比小幅下滑 3.54%，实现扣非后归母净利润 4,701 万元，同比基本持平。2024 年第一季度营业收入有所下滑，主要是去年同期受国内手术量恢复性反弹的影响，去年同期营业收入基数相对较高所致。</p> <p>二、投资者关心的问题及回答如下</p> <p>1、公司各产品线收入占比情况？</p>	

	<p>答：2023 年，公司麻醉产品营收 4.7 亿元，占比 34%；导尿管产品营收 3.8 亿元，占比 28%；泌外产品营收 2.0 亿元，占比 15%；护理产品营收 1.4 亿元，占比 10%；呼吸产品营收 0.88 亿元，占比 6%；血透产品营收 0.68 亿元，占比 5%。</p> <p>2、公司今年主推哪些创新产品？</p> <p>2024 年，公司麻醉线重点推广的新产品是可视双腔支气管插管和可视双腔喉罩；导尿管重点推广的新产品是 BIP 合金涂层抗菌导尿管和家用一次性导尿管；泌外线重点推广的新产品主要是二代清石鞘。</p> <p>3、公司集采情况及影响？</p> <p>截至目前，公司产品尚未涉及全国集采，主要是省级采购和省际联盟采购。公司目前涉及地区集采的主要是部分普通产品，占公司整体业务量比例不是很大。目前来看对大部分参与集采的产品出厂价影响不大。而且一旦集采中标，相关产品销售得到放量，随着自动化生产线的进一步投入，相关产品产能大幅提升后单位成本也会进一步下降，预计集采对普通产品毛利率影响不大。目前公司差异化产品暂时没有纳入集采，预计短期内也不会纳入集采。我们认为集采长期来看对公司业务的影响是积极的。</p> <p>一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。</p>
附件清单(如有)	无