**南京高科股份有限公司**

**2023年度业绩说明会纪要**

南京高科股份有限公司（以下简称“南京高科”）于2024年5月17日下午，以网络文字互动的方式，在价值在线平台面向全体投资者召开了2023年度业绩说明会。公司董事、总裁陆阳俊，独立董事冯巧根，副总裁、董事会秘书谢建晖，副总裁、财务总监周克金参与本次说明会，本次会议文字互动交流主要内容记录如下：

**1、陆总，好！公司股价不被市场认可，为何不回购，维护公司市值？房地产项目，是否存在减值可能？2009年至今，始终支持高科，公司现状可惜了…**

答： 投资者您好，目前公司整体经营稳健，股份回购需结合公司股本结构、经营计划等相关因素综合考虑，现阶段公司将在积极提升经营管理，促进业务发展的基础上，密切关注资本市场动态，加强公司价值挖掘与宣传推介，多维度提升公司资本市场形象和品牌价值，并主要通过现金分红等方式积极回报投资者。受房地产行业整体下行及项目所处区域的市场环境影响，公司房地产业务2023年度已对部分销售不及预期的项目计提了资产减值准备，未来是否可能减值将根据市场走势、项目具体销售情况等因素确定。谢谢！

**2、请问贵公司对当前房地产行业低迷的情况如何准备以及未来几年重点发展规划，如何保持盈利稳定或一定程度增长？**

答： 投资者您好，当前外部环境依然复杂多变，公司未来业绩受宏观及行业环境特别是房地产市场、资本市场等走势影响存在一定的不确定性，但公司将围绕高质量发展主线，拓展主业发展空间，多措并举盘活存量，全面防范化解风险，持续提升经营质效，力争主要经营指标同比有新的增长。房地产业务坚持谨慎发展策略，进一步加强对行业趋势的分析研判，加快项目开发销售及回款；市政业务坚持积极发展策略，深度融入产业联动与产投互动，持续提升自身市场竞争力；股权投资业务坚持稳健发展策略，继续发挥好公司业绩保障的基本盘作用。谢谢！

**3、请介绍一下公司2023年度经营情况**

答： 投资者您好，2023年是公司新三年规划的开局之年。公司深入开展“风险防化攻坚年”管理主题活动，稳步推进主营业务发展与内部管理优化，进一步激发公司内生动力和自身韧劲，公司整体保持了平稳健康发展。详见公司2023年年度报告。谢谢！

**4.** **请问公司对城中村改造有什么想法**

答： 投资者您好，城中村改造是改善民生，推动城市高质量发展的重要举措，公司正积极研究国家及南京市关于加快推进城中村改造建设的意见，持续跟进区域内相关项目，谋划高质量业务拓展。谢谢您的关注！

**5.** **各位领导好！未来几年公司在分红方面有什么计划？**

答： 投资者您好，上市以来公司积极落实监管部门的要求，累计现金分红近55亿元（含本次利润分配预案），是公司募资总额的近9倍。未来公司将依据法规政策及《公司章程》等规定，综合考虑公司发展阶段、业务特点、盈利情况、未来发展的资金需求等因素，坚持稳健的利润分配水平，给予投资者良好回报。谢谢！

**6.** **贵公司对于2024往后几年的市场有什么想法？**

答： 投资者您好，当前外部环境依旧复杂多变，需要统筹做好防风险、稳增长、强信心的各项工作。公司将围绕高质量发展主线，拓展主业发展空间，多措并举盘活存量，全面防范化解风险，持续提升经营质效。谢谢！

**7.** **网上传言，公司上级来公司调研，探讨房地产业务剥离，属实吗？**

答： 投资者您好，根据公司发展战略，房地产业务实施谨慎发展的策略。相关信息请以公司公告为准。谢谢！

**8.** **房地产业务作为贵司主营业务之一，受区域市场环境影响，整体房地产市场低迷，那么面向未来，今年贵司楼盘的开盘计划如何？**

答： 投资者您好，公司目前主要在手开发及销售项目有紫星堂、江悦堂及紫麟景院、紫尧星院、迈上品院等7个项目，其中江悦堂项目将于近期首开。谢谢您的关注！

**9.** **请问贵公司在低空经济方面是否有布局？**

答： 投资者您好，公司目前尚无相关布局。谢谢您的关注！

**10.** **公司有没有计划做市值管理**

答： 投资者您好，目前公司整体经营稳健，现阶段公司将在积极提升经营管理，促进业务发展的基础上，密切关注资本市场动态，加强公司价值挖掘与宣传推介，多维度提升公司资本市场形象和品牌价值，并通过现金分红等方式积极回报投资者。谢谢！

**11.** **有没有股权激励计划**

答： 投资者您好，公司目前尚未实施股权激励计划。谢谢您的关注！

**12.** **今年较去年的利润预计增长吗？增长多少**

答： 投资者您好，公司将持续提升经营质效，力争主要经营指标同比有新的增长。谢谢！

**13.** **公司对2024年有什么展望**

答： 投资者您好，2024年是公司2023—2025年三年发展规划承上启下的关键之年，公司将管理主题定为“风险防化突破年”，将围绕高质量发展主线，力争主要经营指标同比有新的增长。谢谢！