

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰证券：黄伟明、廖喜武、张迪、于航、向文龙、邵凌、郭和圆；中山市证券业协会：梁绮丽；金证互通 黄见；高维投资：朱政；穗景资产：张劲博；弘瀚私募：李祖光；鼎华投资：戴小华；暴龙资本：余毅；和善资管：李文江；英安投资：朱光宇、石海吉
<b>时间</b>	2024年5月21日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 证券事务专员：钟倩文
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>为了更好地贯彻落实新“国九条”相关政策精神，更有效地保护投资者特别是中小投资者合法权益，公司于2024年5月21日举行了线下的投资者交流会。公司副总经理、董事会秘书何刚先生围绕着公司近期的发展情况，与投资者进行了充分地交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、公司2023年及2024年Q1经营业绩较为亮眼的主要原因。</p>

2023 年公司实现营业收入 31.77 亿元，比上年同期增长 3.90%；归属于公司股东的净利润 3.55 亿元，比上年同期增长 32.20%。

2024 年第一季度公司实现营业收入 8.19 亿元，比上年同期增长 3.65%；归属于公司股东的净利润 1.05 亿元，比上年同期增长 36.75%。

2023 年及 2024 年 Q1 经营业绩较为亮眼的主要原因是公司积极主动探索，持续围绕“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营总方针，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，全力开拓国内外市场，持续优化产品结构，提升了高附加值产品的占比，有效提高了产品的整体收入水平。

同时，公司积极推进降本增效工作，结合全年的经营目标，实施全面预算管理，严格控制各项费用支出；建立降本增效激励机制，强化全员成本控制意识，激发全员智慧，鼓励改进和创新，在保证客户产品质量的前提下取得了较好的降本效果。

## **2、公司控股股东的变化对公司经营情况的影响。**

2021 年，四川九洲投资控股集团有限公司（以下简称“九洲集团”）成为公司的控股股东。九洲集团与公司具有较高的产业关联度和良好的资源互补性，能与公司形成高度战略协同关系。自加入九洲集团后，公司凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升公司综合竞争力，拓宽公司业务空间。

## **3、公司在汽车电子领域有哪些核心竞争力？**

公司作为首批进入国际汽车头部企业的 PCB 核心供应链厂商，目前已积累了一批优质的汽车领域客户资源，并在业内形成了较高的市场知名度、在国际市场树立了良好的品牌形象。

同时，公司凭借着领先的技术水平、生产能力、产品和

服务质量、快速响应等多方面的优势，已与大陆汽车、法雷奥、博世、捷普、安波福、小鹏、宏景智驾等国内外头部汽车零部件企业形成了长期稳定的友好合作关系；在巩固已有成熟客户群的同时，公司积极主动拓展新客户，2023 年已与 Stanley、YAZAKI、比亚迪、零跑汽车等国内外知名企业建立了良好的合作关系。

#### **4、公司在国内市场客户开发方面的举措有哪些？**

近年来，公司持续加强营销体系及能力建设，加强国内市场营销网点布局，大力引进骨干营销人才，构建“销售+技术+服务”的市场“铁三角”，通过全面推行 C2L（从客户到线索）、提升 NPI（新产品导入）能力来快速响应客户需求。公司在巩固现有成熟客户群的同时，积极开拓新客户，2023 年新开发了比亚迪、零跑汽车等国内头部企业。

未来，公司将进一步加大国内市场开发力度，坚定实施大客户战略，努力拓展客户订单深度与广度；持续壮大营销网络和队伍，新增多个国内销售服务点；进一步完善营销激励与管理体系，迭代营销政策，强化对增量的激励和新客户开发的激励。

#### **5、公司如何推动市值管理相关工作，更好地回报投资者？**

公司持续完善推进投资者关系管理，注重市值表现，切实履行信息披露义务，积极主动召开业绩说明会及投资者交流活动，加强与投资者的互动交流，重视股东的期望和建议，向市场持续传递公司价值。同时，公司坚持夯实主业，努力提升经营业绩，以实际行动回报投资者，自上市以来，公司已累计现金分红 41.69 亿元，为上市募集资金的 13.78 亿的 3.03 倍。

未来，公司将积极响应国家市值管理相关政策，继续深耕印刷线路板行业，聚焦核心主业，努力提升经营业绩表现；

严格按照相关法律法规的要求，综合考虑股东的合理回报及公司的长远利益和可持续发展制定利润分配方案。

#### **6、公司在数字化、智能化方面如何为企业的高质量发展进行赋能？**

公司全力打造数字化、智能化的新工厂，实现了较高度度的自动化、信息化生产体系，全线规划自动化投板、自动化收板、自动导向车（AGV）运输，明显提高了生产效率、有效控制了生产成本、提升了产品品质。同时，公司积极推进老厂区的生产技术改造和信息化管理水平，提升 HDI 等关键产品的生产能力，逐步淘汰高能耗、低效率的生产设备，强化生产一线员工的技能培训，持续加强生产环境的精细化管理，强化品质管控和现场工艺纪律检查，实现了生产效率、产品品质的进一步提升。公司已启动新一代 ERP（企业资源计划）的实施工程，将进一步提升生产环节的信息化管理水平。

未来，公司将进一步推动产能建设和信息化水平，推动 MES（制造执行系统）系统的建设及运行，着力将新工厂打造为智能制造的样板工厂。同时，公司将持续加强生产环节的管理，推行精益生产，严格管控工序成本，推进节能改造、自动化及智能化改造，以进一步提升生产效率、提升对客户的产品交付能力、缩短产品交付周期，为公司的高质量发展赋能。

#### **7、公司未来的发展规划。**

未来公司将继续深耕印刷电路板行业，紧随市场发展趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，不断深化在五大产品方向的业务布局，持续提升核心技术能力，进一步提高自动化及精益制造水平，始终以高质量、低成本来满足市场及客户需求，成为 PCB 行业的引领者。

	注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月22日