**证券代码：688657 证券简称：浩辰软件**

**苏州浩辰软件股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2024-003**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及时间** | 国金证券、交银施罗德、西部证券  2024年5月20日-5月22日 |
| **会议地点** | 浩辰软件会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 总经理：陆翔  董事会秘书：肖乃茹  证券事务代表：孙益敏 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、请简要介绍公司在CAD软件业务方面的产品布局策略？**  答：在2D CAD软件方面，公司将持续做深做透2D CAD软件，不断丰富浩辰CAD Linux等产品体系，保持2D CAD领域的竞争优势。在3D CAD领域，公司将通过自主研发、充分利用资本运作优势等举措，逐步实现在工程建设行业BIM软件和制造业3D CAD软件的自主化和国产化，提升公司在3D业务上的核心竞争力。同时，公司还将与西门子就其旗下含3D CAD在内的一揽子工业软件系列产品合作方案开展可行性研究及磋商，满足用户在不同场景下的使用需求。  **2、请简要介绍公司在CAD软件业务方面的产品销售策略？**  答：在境内市场，公司正在通过对客户进行行业分类和梳理，不断挖掘优势细分领域市场需求，持续深耕细分领域优质客户及合作伙伴，扩大公司业务规模。在境外市场，公司将进一步加强境外营销网络建设，重点支持近年来业务增长较快和具有较大潜力的国家和地区的市场，以提升公司境外业务收入水平，优化公司收入结构。  **3、公司在CAD云化业务方面的进展如何？**  答：近年来，公司在CAD云化业务方面取得了显著进展。一方面，公司于2011年推出的CAD看图王产品经过十余年打磨，受到用户广泛好评，用户付费意愿日益提升，推动了公司CAD云化业务和互联网广告业务的持续增长。另一方面，目前公司已经完成了浩辰CAD 365第一期产品的设计和研发工作，浩辰CAD 365是一款面向企业用户的CAD云化解决方案，满足了CAD用户多专业、多部门、多场景的协同协作需求，未来有望成为公司CAD云化业务新的盈利增长点。  **4、请简要介绍浩辰CAD 365的基本情况？**  答：CAD 365是一款面向企业用户的CAD云化解决方案，包括浩辰CAD移动版、浩辰CAD网页版、浩辰CAD览图版以及浩辰CAD云化组件，实现各终端数据和模型的上云和互通，为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务，例如云存储、云分享、云批注、云协同以及项目协作等等，满足了CAD用户多专业、多部门、多场景的协同协作需求。同时通过提供通用云化组件和开发接口，未来可将广泛的第三方应用纳入浩辰CAD 365，打造CAD云应用生态体系，贯穿从设计、施工到运维，从设计、仿真到制造等全环节，为用户提供全周期一体化云服务。  **5、近年来公司在韩国市场的具体表现如何？**  答：韩国市场是公司的境外主战场之一。公司于2008年开始拓展韩国业务，在过去的15年里，韩国市场的收入水平快速增长，并于2023年成长为浩辰软件最大的海外市场。经过多年的探索与相互支持，浩辰软件与韩国当地经销商及客户建立了深入的合作关系。2024年3月13日，浩辰软件联合韩国经销商Modoo Solution Co.Ltd.成功举办了2024年浩辰CAD合作伙伴大会，来自韩国约100家合作伙伴的公司代表参加了本次会议，浩辰软件的产品在韩国客户中正在获得越来越多的认可。  **6、公司在境外市场业务拓展情况如何？**  答：公司于2007年首次发布浩辰CAD英文版，走向境外市场。近年来，随着产品竞争力不断增强，浩辰CAD在全球市场得到了广泛认可，出海业务拓展成绩显著。2023年，浩辰软件实现境外主营业务收入9,178.31万元，同比增长28.54%，占2023年度主营业务收入比例达33.39%。其中，CAD软件业务方面，公司在多个境外国家和地区的业绩实现了长足发展，涉及国家和地区的数量也有所增加。CAD云化业务方面，公司核心产品浩辰CAD看图王已覆盖全球超过175个国家和地区，月活跃用户超过1,500万，在全球Android、iOS应用市场的下载量超越AutoCAD APP等同类产品，持续保持领先地位。 |
| **关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及应当披露重大信息。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年5月22日 |