

# 航天信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月31日 10:00-11:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 马天晖 董事、总经理 陈荣兴 副总经理、董事会秘书 马振洲 财务总监、总法律顾问 高宇明 独立董事 韩菲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 董事长好：前几年公司引以为豪的近2万地推人员被公司誉为核心竞争力，现在防伪税控金税盘因政策寿终正寝。请问这近两万地推人员如何按置？他&lt;她&gt;们转型做什么？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息始终坚持价值创造导向，持续加强人才队伍结构调整与优化，完善员工能进能出的人力资源市场化流动机制，全面提升人才队伍质效。公司将根据业务形态和业务实际需要，及时动态调整匹配人力资源，助力公司高质量发展。</p>

## 2. 公司对未来发展有什么具体的规划和打算？

答:您好,感谢您的提问。随着内外部形势变化,航天信息迎来了数字经济发展大潮与公司转型升级的重要历史交汇期,既面临着千载难逢的重大机遇,又面临着严峻挑战。聚焦高质量发展首要任务,航天信息将统筹发展和安全,服务国家战略、服务国计民生,加快产业布局优化和结构调整,推动实现更高质量、更有效率、更具活力、更可持续、更为安全的发展,着力增强核心功能、提高核心竞争力,打造“战略新高度、创新新速度、产业新维度、改革新动能、精神新面貌”的新航信。

**3. 我的问题比较直接,公司2023年年报显示,智慧业务,网信业务营收下降的原因是什么?2024年一季度公司业绩进一步下滑,为什么?这种趋势会持续吗?公司有没有什么措施,来改善这种情况呢?请回答,谢谢。**

答:您好,感谢您对公司的关注。智慧业务、网信业务板块营收下降以及2023年四季度的公司整体营收下降的主要原因是公司持续聚焦主责主业,坚决退出部分非优势业务领域,业务规模有所下降;2024年一季度公司的营业收入、利润进一步下降的主要原因是与同期比,2024年公司传统防伪税控业务下滑,且新兴业务投入加大,以及受市场波动影响,公司非经常性损益中的股票及产业基金公允价值变动损益对公司经营业绩造成了一定负向影响。面对当前经营发展中存在的困难,航天信息坚持从全局出发、主动担当作为,一是坚定不移推进新战略落地实施,面向数字政府、企业数字化产业领域集中发力攻坚,积极推动战略性新兴产业布局发展,加快形成新质生产力;二是坚持以改革创新增强发展动能,积极推进新一轮国企改革工作走深走实;三是集聚力量开展核心技术攻关,大力开展大模型、数据要素、数据安全等核心技术攻关,提升自主创新能力;四是建设堪当高质量发展重任的高素质干部人才队伍,加大人才队伍结构优化力度,以价值创造为导向,全方位培养、引进、用好人才,重构专业技术领域及专业技术等级体系建设;五是全面提高上市公司发展质量,深入落实“一利五率”导向,坚决降本提质增效。

## 4. 股价跌了一年多,公司怎么市值管理?

答:您好,公司高度重视市值管理相关工作,一方面将持续夯实自身内在基础,推动公司高质量发展,积极实施合理的现金分红回馈股东,推动公司高质量发展;另一方面,也将继续强化与资本市

场的合规、有效沟通，确保信息披露的真实、准确、完整。二级市场股价受到行业政策、市场偏好等各种因素影响，是多种市场因素综合叠加所反映的结果，也请投资者注意风险，审慎进行投资判断。感谢您对公司的关注。

**5. 想问下公司对境外市场的布局和展望，是否会加大境外市场的扩展？**

答:您好，感谢您对公司的关注。面向海外市场，航天信息进行了积极探索并取得了一定成效。一是市场拓展卓有成效，在香港地区累计服务18个政府部门，成为承接香港政府信息化项目规模第一的央企。在澳门地区成功落地保安部队事务局、交通事务局等多个政府项目，实现从一个到多个客户和领域项目转变。成功入围阿曼国家电子发票项目短名单；二是在执行项目如期履约，乌干达国家税控与电子发票项目累计开票3.6亿张，中国财税方案为当地发展提供有力保障；三是自有产品进一步推广，制证设备、POS设备、服务终端等自营产品出口实现毛利过亿元，国际业务结构进一步优化。面向未来，航天信息将坚持以税务信息化、电子证件、移民管控和企业信息化为主要发展方向，进一步融入国际市场，推动主业项目落地，提升自研产品出口经济规模和效益。加强国际渠道连接，积极“走出去”拓展境内外国际化业务，“引进来”开展商务推介交流。培育国际化业务新动能，牵引带动体系单位协同发展，推动国际化经营高质量发展。

**6. 我看好公司的发展，持有两年多了，股价16元多都没有卖，现在股价跌到8元了，公司有没有增持的计划？**

答:您好，感谢您对公司的关注。未来如实施相关法律法规允许的市值管理措施，公司将按相关规定履行审批及信息披露义务。感谢您对公司的关注。

**7. 请问公司收到警示函是什么原因？是否会进行整顿？**

答:您好，感谢您对公司的关注。公司对相关警示函中指出的问题高度重视，认真组织开展整改工作，整改完成情况请参阅公司2024年第一季度报告“三、其他提醒事项”。公司及相关人员将进一步加强证券法律法规和企业内部控制规范体系的学习，不断提高财务核算规范性水平，完善内部控制，提升财务信息披露质量，切实维护公司及全体股东的利益。

**8. 公司有没有应该披露但没披露的风险？五月份股东数是多少？**

答:您好,感谢您对公司的关注。公司不存在应披露而未披露的风险。截至3月底,公司股东人数为85973人,该信息已在公司一季度报告中披露。如果您要了解其他时间点的情况,根据《公司章程》和相关法律规定,股东要求查阅股东名册的,应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件,公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。具体事项可以拨打公司投资者咨询电话进行咨询。

**9. 我发现贵公司在不同ESG评级机构的得分差异较大,国内评分机构的评价还可以,但国外机构如MSCI只给了B级(倒数第二级),在行业中下游水平。在社会日益重视ESG问题的当下,领导们是否计划加大ESG相关的人力和资源投入?有无提升信息披露水平的计划?**

答:您好,2023年,航天信息发布首份ESG专项报告(2022年度环境、社会及管治ESG报告),获评Wind BBB评级及中国证券报ESG金牛奖。公司“基于区块链技术的疫苗追溯监管平台”获评中国企业改革与发展研究会2023年中国企业ESG优秀案例。公司2023年度环境、社会及管治(ESG)报告已于2024年4月16日在上交所网站及指定媒体上披露,您所询问的相关措施可以参见该报告。感谢您对公司的关注。

**10. 贵公司是否有回购计划?**

答:您好,感谢您对公司的关注。未来如实施相关法律法规允许的市值管理措施,公司将按相关规定履行审批及信息披露义务。感谢您对公司的关注。

**11. 想问下公司还有多少金税盘客户?根据国税总局的安排,预计什么时候全部转为全电票和数电票?**

答:您好,感谢您的提问。2019年以来,国家税收征管由“以票控税”加速转向“以数治税”,根据国家税务总局消息,截至目前,数电票开票试点省份(含计划单列市)已经实现了全覆盖。航天信息始终以服务国家战略、服务国计民生为己任,积极助力国家税务信息化发展。全面数字化的电子发票在全国上线过程中,航天信息一方面为帮助企业用户平稳过渡到新的数字化电子发票模式,仍继续为企业提供发票开具服务,另一方面结合市场需求推出了诺企通、诺政通等系列服务企业数电发票管理的相关软硬件产品,助力广大企业用户高质量发展。

**12. 想问一下航天信息在人工智能方面有什么研究和布局以及设想？**

答:您好,感谢您对公司的关注。航天信息深耕人工智能领域多年,聚焦财税主责主业,积累自然语言处理、图像视觉、语音识别等多项核心技术专利,打造财税知识图谱、票据识别、智能客服等系列人工智能产品。2023年以来积极探索大模型、元宇宙、数字人等人工智能前沿领域,规划财税产业大语言模型产品体系并打造了1个财税产业大模型爱信诺·信诺GPT,1个智能财税MaaS平台以及AI数字会计、AI办税员、小诺咨询等多大模型赋能的财税产品,攻克了思维链COT、量化压缩、强化学习等在内的多项技术,荣获电子信息数字财税行业年度优秀技术奖等多项荣誉。

**13. 金税四期公司有哪些业务？**

答:您好,感谢您对公司的关注。公司承建了国家税务总局网络安全防护体系建设项目以及网络可信身份体系建设、可信数据交换等项目,并连续中标国家税务总局增值税发票管理系统运维技术服务项目、吉林省税务局增值税发票税控系统运维服务项目、陕西省税务局2023年电子税务局等系统运维服务项目、大连市税务局增值税发票系统运维服务项目、乐山税务对外公开咨询电话服务项目等多个税局端信息化、数字化建设项目。在企业用户方面,面对金税四期带给广大企业特别是中小微企业的变化,公司已上线推出爱信诺企业服务平台,为广大中小微企业提供端到端“一站式”服务,也热情欢迎您和广大投资者朋友注册使用,并提供宝贵意见。

**14. 航天系旗下航天信息,航天云网,航天软件,同为互联网企业,大数据业务完全重叠。客户公司业务大部分重叠。航天系旗下公司同业竞争太激烈了,怎么避免同业竞争？**

答:您好,感谢您对公司的关注。航天信息是航天科工控股、以信息安全为核心的国有科技型上市公司,步入数字经济时代,航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央关于建设网络强国、数字中国重大战略部署,依托在大数据、密码、区块链等方面的技术优势,聚焦信息技术主业,面向数字政府和企业数字化产业市场,重点发展财税产业、智慧产业、网信产业,为各级政府客户和千万企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案。与航天云网、航天软件等单位,具有显著的专业差异与客户差异。

**15. 2024年公司面对竞争愈发激烈的企业数字化产业市场，有什么计划吗？**

答:您好，感谢您对公司的关注。面向企业数字化领域，公司一方面将以数电发票乐企为抓手，打造系列拳头产品，抢占新一代大企业税务数字化应用的市场制高点，在全税管理、电子档案、财政票据等产品方向建立数字财税产业链标杆示范。另一方面将做好中小微企业财税SaaS订阅核心权益交付，增强营销能力、拓宽获客渠道、提升用户触达能力和使用粘性，加快建成业内产品种类全、应用范围广、用户数量多的企业数字化财税服务产业互联网生态平台，形成畅通、完整的数字财税新型商业模式。

**16. 政府(含党政军)数字化市场萎靡不振，公司有什么计划嘛？**

答:您好，感谢您对公司的关注。随着内外部形势变化，航天信息迎来了数字经济发展大潮与公司转型升级的重要历史交汇期，既面临着千载难逢的重大机遇，又面临着严峻挑战。面向数字政府领域，主要是高质量完成“金税四期”工程核心建设任务，保障国家税务网络安全运营体系高效运转，树立项目标杆。推进电子凭证会计数据标准深化试点和全面推广，以财税安全和数据治理助力中国特色财税治理改革。基于财税产业大模型推出新型终端产品，打造新型智慧办税大厅应用示范。推出绿色储粮、品质保粮、数字管粮、勤廉守粮新型产品，实现粮食产业新发展。突破区组级智能合约、基于网络身份的数据治理等技术，完善爱信诺·信易安产品，推进在各行业应用落地。提升云密码服务平台、云服务器密码机等核心产品竞争力，显著提高市场占有率。

**17. 十四届全国人大二次会议经济主题记者会召开，国家发改委主任郑栅洁表示，随着高质量发展的深入推进，设备更新的需求会不断扩大，我们初步估算这是一个5万亿元以上的巨大市场。请问该计划对公司未来在教育设备、农业、计算机设备、信创等销售会有提振作用吗？比如说，公司作为信创央企龙头，在交通物流粮食等方面航天信息会收有更新设备技术的受益吗？**

答:您好，感谢您对公司的关注。推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策，既利当前更利长远，既稳增长又促转型，既利企业又惠民生，具有全局性战略性意义。伴随着“大规模设备更新”从政策蓝图、路线图转化为施工图，航天信息的使命担当也愈发清晰，相关软硬件产品迎来新一轮市场空间。聚焦于航天信息持续深耕的智慧财税、

智慧粮储等领域，立足于服务国家信息安全战略，航天信息将积极布局重点行业 and 重点区域，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。

**18. 数电发票持续推进，公司在其中有没有机会和优势？有没有不利影响？**

答：您好，感谢您对公司的关注。随着“金税四期”工程加快推进，我国税收征管由“以票控税”向“以数治税”加快转型，航天信息传统防伪税控产业受到巨大冲击，经营业绩迎来巨大挑战。但与此同时，在“推动经济社会发展绿色化、低碳化”大趋势下，企业数字化服务需求加速释放，原有财税产品服务全面由线下转为线上，财税服务与互联网产业深度融合，企业数字化转型与财税流程再造需求上升，产品升级换代明显，企业级服务市场空间逐步打开。特别是，国家大力推进电子凭证深化试点，明确了数字财税产业发展的基本方向，勾勒出未来财税全程数字化、电子化的基本轮廓，也是对财税信息化产业的再次布局，航天信息企业财税服务产业迎来了更多的机会。

**19. 公司官网官宣公司商用大模型，请诠释一下大模型的情况？有报道提到有关于公司在AI人工智能大模型取得新的突破，已经在河南与安徽试点，是否可以理解接下来会逐渐在全国各省的数字政务/金融/网信/全国财税以及企业端进入应用推行？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息结合财税产业发展的内外部形势，研究制定了大模型赋能的数字财税产业发展规划，打造了一款面向财税垂直领域的大模型产品爱信诺·信诺GPT，攻关了思维链COT、量化压缩、强化学习等在内的多项技术，荣获电子信息数字财税行业年度优秀技术奖等多项荣誉，同时对税局端和企业端细分业务场景分析，规划了AI数字会计、AI办税员、AI税务风控专家等十余个大模型赋能的财税业务场景应用。目前大模型赋能的小诺咨询产品已经在航天信息诺企服平台、51发票平台上线并面向社会企业推广，未来将进一步重塑“票财税档融信”全业务流程，实现财税产业发展新增长极，引领构建“全智能、全场景、全领域、全数字化”的新财税产业生态。AI办税员产品已在江西、贵州、安徽等税务局办税大厅试运行，打造了大模型技术在税务领域的首个落地示范。

**20. 爱信诺信诺GPT的算力，达到什么级别，和GPT-4相比，差几级？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息财税产业大模型爱信

诺·信诺GPT是航天信息自研的一款面向财税垂直领域的大模型产品，在通用基座大模型的基础上提升财税赋能能力，旨在打造“最懂财税的大模型”，帮助用户实现大模型技术赋能的智慧化财税咨询、自动化财务处理、个性化财税服务等，辅助纳税人和税局人员业务办理效率提升，助力深化税收征管改革，重塑财税产品体系和服务模式，实现财税业务转型升级。

**21. 请问公司的《小诺咨询》《AI导税员》《AI财务助手》开始面向社会企业推广了吗？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息秉持“场景优先、数据为王”的理念，致力于通过大模型技术深度赋能财税数字化转型，规划了专业、安全、全能的“1+1+N”财税产业大模型产品体系，包含1个财税产业大模型爱信诺·信诺GPT，1个“模型即服务”产品智能财税MaaS平台及面向企业端、税局端的N个细分场景应用。您提到的几个产品就是属于财税产业大模型产品体系下不同场景应用的产品，其中小诺咨询产品已经在航天信息诺企服平台、51发票平台上线并面向数百万企业推广；AI导税员产品已在江西、贵州、安徽等税务局办税大厅试运行。后续面向社会企业将陆续上线AI数字会计、AI财务助手、AI税务风控专家等大模型赋能产品。

**22. 公司在算力方面有哪些研发布局？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息积极布局构建“算力+数据+算法”的大模型赋能新型财税应用生态体系，通过机房建设和算力资源融合复用，实现算力资源的高效利用。

**23. 公司在人工智能领域做了哪些探索？公司对财税大模型的研究有何计划，如何在人工智能方面打造成为世界一流的人工智能科技企业？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息深耕人工智能领域多年，聚焦财税主责主业，积累自然语言处理、图像视觉、语音识别等多项核心技术专利，打造财税知识图谱、票据识别、智能客服等系列人工智能产品。2023年以来积极探索大模型、元宇宙、数字人等人工智能前沿领域，规划财税产业大语言模型产品体系并打造了1个财税产业大模型爱信诺·信诺GPT，1个智能财税MaaS平台以及AI数字会计、AI导税员、小诺咨询等多大模型赋能的财税产品，攻克了思维链COT、量化压缩、强化学习等在内的多项技术，荣获电子信息数字财税行业年度优秀技术奖等多项荣誉。



	<p>24. 公司在2023年北京海关科技周，展出的《特种机器人》《智能服务机器人》等等，是咱们航天信息下属企业生产？还是外协代工？</p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。相关展出的特种机器人、智能服务机器人是由航天信息合作伙伴生产的，是航天信息产品生态的重要组成部分，与航天信息自有产品共同构成完整的行业解决方案和产品生态。</p> <p>25. 公司是否涉及低空经济领域？有什么布局和应用？</p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。航天信息产业布局暂不涉及低空经济领域。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月31日