

证券代码：688215

证券简称：瑞晟智能

## 浙江瑞晟智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

(2024年5月30日、2024年5月31日)

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称、会议时间   | 一、2024年5月30日 10:00<br>通过上海证券交易所上证路演中心 ( <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ) 参与 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资者。<br>二、2024年5月31日 9:30<br>鼎福晟资产   |
| 地点            | 一、2024年5月30日 10:00<br>上证路演中心 ( <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> )<br>二、2024年5月31日 9:30<br>腾讯会议  |
| 上市公司接待人员姓名    | 一、2024年5月30日 10:00<br>董事长兼总经理：袁峰先生<br>董事会秘书：吕蒙先生<br>财务负责人：王旭霞女士<br>独立董事：吴雷鸣先生<br>二、2024年5月31日 9:30<br>董事会秘书：吕蒙<br>证券事务代表：黄雅青   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问题 1：公司海外市场业务拓展的怎么样了啊？<br>回复 1：2023 年度，公司海外主营业务收入同比增长 64.61%，越南飞燕、罗氏，柬埔寨溢泰、益达、顺康等传统优质客户保持持续采购，印度、巴基斯坦、泰国等国市场保持积极拓展态势，海外市场  |

将保持持续快速增长。鉴于国内人力成本上升、贸易环境的不确定性，越来越多的客户选择在东南亚和南亚设立工厂布局新的产能，这一趋势为公司带来了较大的市场机遇，因此，公司将海外市场的开拓列为一项关键市场战略，通过持续布局，不断巩固在越南、柬埔寨等东南亚市场的拓展成果，提升印度、巴基斯坦等南亚市场的订单金额，同时逐步开展非洲、美洲等其他潜在市场开拓，力求在海外市场取得更好的发展。

问题 2：公司 2024 年有什么发展计划？

回复 2：2024 年，公司将全力聚焦智能工厂装备主业，持续打造“一个平台两个产业”，不断推进公司核心竞争力的提升，以“智能制造系统平台”为根本，不断增加“智能物流系统产业”、“智能消防排烟及通风系统产业”两个产业的下游应用场景、拓宽产品体系，成为行业内首屈一指的为客户提供整厂化智能制造、绿色制造、安全制造解决方案的输出者。此外，公司将通过坚持自主创新，优化财务管理，提高经营效率，强化运营管理，提升合规治理水平，提升信息披露质量，加强投资者交流，稳定回报预期，强化“关键少数”责任等措施，不断提升核心竞争力，实现稳健发展，为股东创造持续价值。

问题 3：研发投入一直在增加，研发出什么东西了吗？

回复 3：公司持续在智能工厂装备上进行研发投入，不断完善智能工厂产品链条。2023 年度，公司在研项目 37 项，包括“基于 SaaS 平台的轮式分拣系统研发项目”、“基于 SaaS 平台的报表看板系统研发项目”、“G4 嵌入式分拣控制系统研发项目”、“智能挂装存衣分拣机构研发”、“智能吊挂一体式存储分拣机构研发”等，推出了 S9 系列全新智能悬挂系统、AI 数字孪生管理平台、智能制造协同平台 IMS 等创新迭代产品，公司产品在行业应用上能够更加柔性的适配服装、家居、汽车配件、新零售等多个行业，在系统使

用上摆脱传统生产概念，实现从单台设备到产线、从车间到整个工厂的数字化管理，为下游行业智能制造深入推进提供更优解决方案。2023 年度公司共申请知识产权 46 项，其中发明专利 13 项，实用新型专利 24 项，外观设计 2 项，软件著作权 6 项，其他 1 项。2023 年度公司共获得授权知识产权 45 项，其中发明专利 19 项，实用新型专利 19 项，软件著作权 6 项，其他 1 项，公司技术创新取得积极成果。

问题 4：公司有没有打算在工业互联网领域和软件系统服务领域进行新的布局或升级？

回复 4：2023 年，公司在“数字赋能，无边智造”的引领下，凭借 AI 数字孪生管理平台、智能制造协同平台 IMS 等创新的数字化产品引领了行业的变革与发展。未来工厂 AI 数字孪生管理平台，打通现实与虚拟的隔阂，实现有效工厂数据监测、历史回溯、未来推演等功能，使制造生产更智能、更高效、更灵活，高效实现工厂数字化映射交互管理。智能制造协同平台 IMS 通过电脑、pad 双端进行集中展示，着力于柔性制造，打造高效的全链路智能供应链体系，通过数据平台实现订单生产全线数控，通过人机交互解决员工流程规范化、数据可追溯性等，快速提升企业数字化转型步伐。数字化是智造之路的基石，公司加大以智能制造系统软件为核心的“数据大脑”方面的创新，不断丰富与完善产品链，推动公司产品技术水平进一步提升，持续促进行业的深度创新与发展。

问题 5：公司的控股股东有没有减持的计划？

回复 5：公司目前尚未收到来自控股股东及实际控制人的减持计划。控股股东及实际控制人将严格遵守其对公司股票减持所作出的相关承诺，并遵循监管机构制定的关于股票减持限制的相关规定。

问题 6：什么时候现金分红和转增？

回复 6：公司股东大会已于 2024 年 5 月 24 日审议通过《关于公司 2023 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，公司将在股东大会结束后 2 个月内实施具体方案，敬请您关注公司后续发布的公告，以获取具体的实施日期及相关详情。

问题 7：公司会拓展新的智能工厂产品吗

回复 7：当前，公司智能工厂装备涵盖了智能物流系统产品与智能消防排烟及通风系统产品。其中，智能物流系统产品已从传统的服装、家纺等缝制行业，逐步渗透到家居制造、汽车零配件生产、洗涤服务、儿童安全座椅制造以及快递输送分拣等多元化行业。与此同时，智能消防排烟及通风系统产品亦在制造业工厂、机场航站楼、会展中心等多个关键领域得到了应用，为各类场所的安全保障提供了支撑。由智能制造向绿色制造、安全制造延伸是公司产品发展的重要方向，2024 年公司将在智能物流系统产品上持续进行产品研发和市场拓展，确保该项业务保持稳步增长，同时着重研发建筑物中能够更有效的解决消防排烟及通风问题的产品，不断扩充与丰富公司产品链，进一步提升公司的核心竞争力，为客户创造更多价值，为行业的持续发展贡献更多力量。

问题 8：公司的产品主要服务于哪些行业领域？

回复 8：智能物流系统产品下游客户主要集中在服装、家纺等缝制行业，同时也逐步渗透到家居制造、汽车零配件生产、洗涤服务、儿童安全座椅制造以及快递输送分拣等多元化行业。智能消防排烟及通风系统产品主要应用到制造业工厂（例如蔚蓝、大众汽车工厂等）、公共建筑（例如首都机场、白云机场、鄂州机场等）以及物流中心（如茅台物流仓储中心）等的消防排烟及通风系统中。

问题 9：公司单个订单的金额范围是多少？下游客户的需求量如何？

回复 9: 公司智能物流系统产品的单个订单金额大多在 50 万元至 200 万元之间, 一般体量较小一点的客户属于此区间, 智能化改造是一个长期的战略过程, 不少中大型客户在智能化改造方面的累计订单金额超过千万元, 目前我国缝制行业的智能化改造需求还处于发展的阶段, 市场正在逐步扩展。公司智能消防排烟及通风系统产品的最大市场为制造业工厂和大型基础设施, 随着 2023 年 5 月 22 日国家消防救援局《建筑通风和排烟系统用防火阀门》(征求意见稿) 的发布, 相关产品的国家标准有望逐步推出, 行业发展将日益规范化, 整体行业将迎来快速增长期。

问题 10: 公司提供的智能物流系统产品是标准产品还是定制化解决方案?

回复 10: 公司智能物流系统产品中, 80%左右是标准件, 20%左右会根据客户的具体业务流程需求、场地实际情况等做定制化产品。

问题 11: 公司是否有计划在海外建立生产基地?

回复 11: 目前, 由于海外供应链尚未能够完全满足公司产品制造的需求, 因此公司暂时没有在海外建立生产基地的计划。未来公司将持续关注全球市场和供应链的发展情况, 并会根据市场变化和业务需求, 灵活调整策略和计划。

问题 12: 公司净利润较低的原因是什么?

回复 12: 公司净利润较低的原因主要有两个方面。首先, 作为细分市场的领先企业, 公司在创新和研发方面投入了大量资源, 因此研发费用逐年增长。其次, 为了拓展国内外市场, 公司增加了销售和市场推广的费用。目前, 我们正在通过加强内部管理、优化产品设计和生产流程等措施, 努力提高运营效率和降低成本, 以期改善净利润状况。

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>问题 13：公司未来的业绩增长点在哪里？</p> <p>回复 13：未来，公司将全力聚焦智能工厂装备主业，持续打造“一个平台两个产业”，不断推进公司核心竞争力的提升。一方面，公司以“智能制造系统平台”为根本，不断完善“瑞晟智能制造系统平台”，实现制造工厂的人、机、物的逐步互联互通，逐步实现根据订单需要自动精准完成人、机、物的协同和数据化决策，不断推动智能制造系统平台在产能共享、设备管理、人员管理、售后服务、消防安全、能耗管理等方面的功能扩展，引领细分行业技术发展。另一方面，公司将不断增加“智能物流系统产业”、“智能消防排烟及通风系统产业”两个产业的下游应用场景、拓宽产品体系，在智能物流系统产品上持续进行产品研发和市场拓展，同时着重研发建筑物中能够更有效的解决消防排烟及通风问题的产品。</p> |
| <p>附件清单</p> | <p>无</p>  |