证券代码：688151 证券简称：华强科技

湖北华强科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| 参与单位名称 | 中信证券股份有限公司 云小虎  金股证券投资咨询广东有限公司 曹志平  深圳市安卓投资有限公司 李伟  玖金(深圳)投资基金管理有限公司 郑奇国 |
| 时间 | 2024年6月4日 |
| 地点 | 湖北华强科技股份有限公司会议室 |
| 上市公司  接待人员姓名 | 董事会秘书：赵晓芳女士  证券事务代表：宋琰女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **问题1：公司2022-2023年业绩下滑的原因及应对措施分别是什么？**  **答：**2022-2023年业绩下滑的原因：一是受行业影响，这两年疫情之后,疫苗接种人数大幅下降，覆膜胶塞市场需求量恢复到正常水平;二是军队改革深入推进及部队装备订购政策调整，公司主导型号装备订单减少。  主要应对措施：一是坚决履行强军首责，强力推进公司军品高质量发展，特种防护产品面向专业化、多兵种、大系统开发方向，确保主业突出，实现装备产品信息化、智能化的转型升级；二是加大核心技术攻关，加大新型号项目的研发投入力度，积极推进各重点在研项目和预研项目，实现生产一代、研制一代、储备一代的研发体系；三是与多个军兵种建立合作渠道，为客户提供定制化服务和产品，积极争取订单；四是加快数字化全面转型升级行动，提高生产效率、产品质量，提升产品竞争实力。  **问题2：公司与中科院自动化研究所合作，获得多项荣誉称号，请问这些合作对公司业绩会带来什么积极影响？带来哪些技术或者产品上的突破？**  **答：**公司与中科院自动化研究所联合研制自动硫化机器人、自动除边机器人、自动灯检机等设备，在全国率先实现药用丁基胶塞生产过程的智能化。智能化生产线利用智能机器人替代传统人工生产形式，减少人力需求，提质增效，生产效率提升50%、质量一致性水平提高30%，科研成果转化能力实现质的提升。  近几年，公司举办多场丁基胶塞技术交流活动，邀请国内大中型药企客户以及行业专家协会进厂交流，现场参观中专家与客户非常认可公司智能化的生产条件，促进公司客户合作量取得新突破，品牌信誉、客户满意度方面有较大提升。  **问题3：请问公司被禁止三年内参加全军物资采购活动，对公司业绩影响有多大？公司目前客户情况、订单情况如何？**  **答：**该事件发生在2020年疫情期间，公司在防疫方面积极履行央企社会责任，紧急转产医用口罩、医用防护服等，做了很多积极工作。公司被国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组列入疫情防控常态化下重要医疗物资保供企业名单。  该事件主要涉及公司医疗包装之一的多层共挤膜产品，因当时采购招标时疫情严重，出行受限，项目采购采用网上方式，公司委托服务机构协助制作投标文件，并进行线上投标，之后出现疑似违规的情形，系委托投标单位单方行为。公司正在积极推进复议工作。  公司目前生产经营均正常，已签署的在手订单按照正常生产节奏安排生产、交付，近期仍有签署武器装备新增订单。  **问题4：公司生产个体防护装备，旨在提供个体在特殊环境下的安全防护，请问公司是否会为客户提供定制化服务，满足客户在不同场景的多元化需求？**  **答：**公司个体防护产品涵盖核防护、生物防护和化学防护等特种防护装备。针对客户对不同防护对象、不同防护级别的需求，可定制化提供相应场景下适合的个体防护装备。  透气式防毒服，目前已面向各个军兵种，可针对客户作战演练需求和防护级别需求进行个性化定制，满足不同战争环境下需求。  防毒面具分为专用型和通用型，可针对客户防护需求和作战环境要求，进行选择配装。前期采购量较大的专用防毒面具，加装了很多专用的零部件，保证士兵在特殊环境中的实时通信、顺畅呼吸。  目前公司其他个体防护产品也应用于武警、火箭军、信息化部队、空军、海军等部队。  **问题5：公司的大客户需求情况，近一年来的变化趋势是怎样的？今年新增客户的覆盖领域有哪些？**  **答：**军品方面，部队采购机制由装备统一研制、统一订购转变为各军兵种竞争性采购，公司逐渐直接对接各个军兵种部队，跟踪服务保障不同客户需求。  公司在医药包装领域深耕多年，产品除满足国内大中型药企需求外，还增加了其他系列产品，包括兽药、化妆品、口服液等产品用户，为公司扩展规模、摊销成本做出一定贡献。  **问题6：想了解一下公司在ESG方向做的一些事项。**  **答：**公司作为国有企业，一直以来都在积极履行社会责任，每年对帮扶地区进行捐款帮扶、消费帮扶，“以买代帮”购置农产品用于职工福利，为帮扶地区巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴做出积极贡献。公司在汶川地震、SARS、天津港“8.12”爆炸、2020年疫情等公共事件中也做出许多积极贡献，充分展现了国企担当。上市前，公司每年按要求编制了社会责任报告，上报国务院国资委和兵器装备集团。  上市后，公司积极搭建ESG体系，多措并举，将ESG理念融入日常经营活动中，不断推进公司在环境、社会责任和公司治理方面的可持续发展，公司新厂区正在推进分布式光伏项目建设，建设完成后并网发电，将直接为公司节省电费支出、减少碳排放。  **问题7：医疗包装以及医疗器械是华强科技的另一项重要业务，请问该业务在2023年的增长情况如何？是否有新的产品和技术突破？**  **答：**多年来公司始终深耕医药包装产业，疫情之后公司介入医疗器械产业，主要业务是医用口罩、医用防护服。  公司医药包装板块主要产品是药用丁基胶塞，疫情期间达到非常高的销售水平，近两年，销量基本上实现正常水平10%以上的增长，公司在保证原有产品规模的基础上，持续推进多层共挤膜的销售规模。用膜材装成药用的输液袋，替代玻璃瓶跟塑料瓶，保护药品品质稳定、减少污染，属于国家鼓励使用的包装形式。  此外，笔式注射器、预灌封橡胶组件、生物安全实验室正压防护服等在研项目也在加快推进，突破“卡脖子”技术问题，实现国产替代，提高高价值产品收入占比。  **问题8：公司牵头中标药品辅料包材领域的首个全国性综合公共服务平台项目，在此项目中公司主要承担的职责有哪些**？  **答：**药品辅料包材检测评价及创新成果产业化公共服务平台项目由公司牵头联合体成员单位中标，该项目由公司作为牵头单位联合七家成员单位联合建设。  公司作为中标项目的牵头单位，主要承担两大职责，一是牵头联合体成员单位完成项目的建设内容，二是承担核心子任务之一建立医药包装研发创新技术服务平台。本项目将在三省(湖北、江苏、浙江)七市八企联合建设实施，项目跨地域跨行业跨企业，实施周期长，创新产品服务多。  平台项目实施后，将建成医药包装和药用辅料研发创新技术服务平台，形成具有国际领先水平的医药包装和关键功能性药用辅料的开发成果；建成医药包装和药用辅料检验评价平台，快速转化国内外药品辅料包材先进技术成果、形成药用包装、药用辅料及药械组合产品的检验评价能力，建立国际化的标准研制中心、开展创新包装和辅料的质量评价和标准体系建设；建成医药包装和药用辅料产业链检测平台，搭建医药包装和药用辅料包材产业信息库，服务企业数量将超过5000家，形成快速预警产业链供应链风险和产业运行分析能力，面向企业和科研人员等提供信息服务；搭建药品辅料包材检测评价及创新成果产业化公共服务统一门户网站、满足产业链上下游各类浏览需求量。  同时该平台建成，有助于公司进一步发挥国家级平台优势，进一步展现行业领域引领力，进一步助力药品产业链供应链自主可控和新型医药包装材料等产品服务新优势的建立，更加夯实公司医药包装领域专精特新领军企业地位。  **问题9：宜昌民强企业管理，华军企业管理是上市前员工持股计划吗？了解未来的减持计划？**  **答：**这两个合伙企业持股平台均是公司上市之前做的股权激励计划，纳入激励的范围主要包括公司核心管理团队和科研人员，主要侧重于科研人员。计划锁定期5年，公司鼓励大家长期持有，与公司利益进行深度绑定，与企业荣辱与共，并将在上级主管部门审批后，适时推动新一轮激励方案，实现各个层级核心骨干员工的持续轮动激励。 |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 不涉及 |
| 附件清单 | 无 |