

## 杭州解百集团股份有限公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会记录表

投资者关系活 动类别	<input type="checkbox"/> 机构调研 <input type="checkbox"/> 个人投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____（请文字说明其他活动内容）
时间	2024 年 6 月 6 日 10:00-11:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待 人员姓名	董事长毕铃, 副董事长、总经理俞勇, 独立董事茅铭晨, 董事会秘书、总会计师兼财务负责人沈霞芬
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p style="text-align: center;"><b>一、活动期间主要问题及回复</b></p> <p><b>问题 1: 请问管理层怎么看待今年的奢侈品消费以及其趋势? 请问管理层怎么看待杭州奢侈品商场的竞争格局? 包括即将开业的杭州恒隆广场的加入。</b></p> <p>答: 随着国内经济水平的发展, 人民对美好生活的向往, 中国高净值群体及年轻人对生活品质的需求持续提高, 尤其是沿海发达地区。头部奢侈品牌因其品牌溢价、稀缺性与象征性地位, 对中国中高端消费者仍具有较强的吸引力, 故奢侈品等高端品类仍具有继续挖掘的潜力。</p> <p>近年, 众多奢侈品商场齐齐选择落户杭州, 也侧面印证了浙江省的消费潜力。恒隆等奢侈品商场的入驻将进一步巩固武林商圈的核心地位, 增加商圈的吸金能力。公司希望通过与各大有实力的重奢商场形成良性竞争氛围, 合力挖掘消费潜能, 在协同发展中提升杭州市整体营商环境水平。</p>

**问题 2：公司未来的分红计划和派息政策？**

答：公司高度重视股东回报，自 2021 年起将分红比例从 30% 提高到 40%。未来我们将继续通过可持续的分红回报股东，和股东一起共享企业发展成果。公司目前正处于推进高质量发展的重要时期，制订的利润分配方案充分考虑了宏观经济环境、行业特点和机遇、企业发展阶段和经营模式、当前和长远利益，未来公司将加快转型发展，不断提升企业盈利能力，争取为广大投资者带来更加丰厚的回报。

**问题 3：请介绍一下公司的未来发展战略？谢谢。**

答：杭州解百将根据公司五年发展规划，持续推进各项工作。在主业板块：公司零售主业板块的总体发展思路为：从渠道运营商向中高端品质空间运营商转型，固本强基，做强做大。零售主业板块下的各核心业务板块的发展策略如下：杭州大厦：巩固头部，高质量发展；解百商业分公司：竞合共生，业态转型，扭亏为盈；购物中心业态：构建轻资产模式，对外扩张；商品深度联营/自营业务：积极探索，孵化能力。在投资板块：构建起杭州解百投资板块“两个平台”、“双轮驱动”增长模型。（1）两个平台：上市公司平台、产业基金平台两个平台协同发力，打造解百“募投管退”投融资大循环；（2）双轮驱动：分为纵向和横向两个投资发展方向。纵向向上游品牌或业态投资，获取品牌端增量与资源。投资目标为具备较高成长潜力的消费品牌或业态，并将其孵化成为新消费领域新星的企业。横向为以“渠道整合+效率整合”的模式并购其它零售企业，提升零售端规模及效率。