**国投中鲁果汁股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**（2024年6月5日）**

股票简称：国投中鲁 股票代码：600962 编号：2024-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他(请文字说明) |
| **参与单位及人员名称** | 东北证券 |
| **参与时间** | 2024年6月5日 |
| **参与地点** | 北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层公司会议室 |
| **公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书：殷实董事会办公室：姚铁龙 刘念 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题1：请介绍一下公司业务情况（发展历程、业务布局、未来战略规划）**答：国投中鲁成立于1991年，公司深耕浓缩果蔬汁行业30余年，2004年成为行业内第一家主板上市企业，随着规模持续扩大，公司先后收购新加坡上市企业新湖滨和波兰APPOL集团，成为国内浓缩苹果汁行业首家在海外布局的企业。近年来，公司大力开展市场化改革，深度参与“国企改革三年行动”，全面推行职业经理人制度，健全市场化经营机制，公司发展迈入新阶段。特别是2022年，面对复杂多变的严峻外部挑战，经营业绩创了新高。目前，公司的产品卖到全球30个多国家和地区，包括北美、欧洲、亚洲、澳洲等，近年来在南非的业务量也显著增长。公司积极服务国家乡村振兴战略和“一带一路”倡议，以“安全、健康、天然”的产品理念，为客户提供高品质产品，致力于成为全球知名以及细分领域内领先的饮料企业，在确保现有主营业务稳定运营和领先地位的基础上，依托主业资源与内部优势，把握外部发展机遇，积极探索新的市场、客户、渠道、产品、业务以及新价值链条，从而开辟企业增长新路径，构建“第二增长曲线”。**问题2：行业的竞争格局如何？**答：国内浓缩果汁行业历经数十年的发展，从小而散到集中为四大家，又从四大家演变为现在的两大家为主、中等规模企业为辅的局面。**问题3：原料是否有明显的周期变化？**答：作为农产品，苹果原料确实具有季节性收获特征，所以浓缩苹果汁企业的生产活动也具备季节性特征，榨季一般是每年7月份到12月份。**问题4：对果汁行业未来的发展前景怎么判断？**答：我们认为未来浓缩苹果汁的需求将稳定增长，随着行业监管政策的日趋完善、消费者对食品饮料健康安全需求的升级、海内外市场的不断调整，行业的竞争格局预计将进一步集中，具备战略远见的、拥有高效管理水平的、符合市场需求的优质企业将有机会获取更大的市场份额。 **问题5：公司的销售模式是怎么样的，经销和直销占比，下游以什么类型的客户为主？**公司商业模式是B2B，以直销为主，主要客户群体为食品饮料制造企业。**问题6：一季度财务费用下降的原因是什么？**今年同期美元汇率呈升值趋势，主要受汇兑收益影响，财务费用下降。 |
| **应当披露重大信息** | 不涉及 |
| **附件清单** | 无 |