

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

## 广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	中恒集团 2023 年年度业绩说明会
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2024 年 6 月 4 日
地点	上证路演中心
上市公司接待人员	党委书记、董事长 杨金海 财务负责人 戈辉 董事会秘书、总法律顾问 王祥勇 独立董事 李俊华
调研人员单位及名称	/
投资者关系活动主要内容	<p>2024 年 6 月 4 日，中恒集团举办了 2023 年年度业绩说明会。本次业绩说明会通过上海证券交易所上证路演中心(网址 <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a>)召开。公司累计收到并回复投资者提问 8 条，回复率 100%。投资者可登录上证路演中心查看全部具体内容。业绩说明会部分投资者提问及公司回复如下：</p> <p>1.知道公司有国家级非遗，以及先进的制药工厂，未来如何推广宣传。有没有和教育文化部门合作推广这个非遗。工业旅游。未来有和游戏，电视剧合作的计划吗。</p>

公司发展秉承“强链条、增品种、提品质、创品牌”的战略理念，以产品为核心，加大研发引擎，推出非遗礼盒，丰富产品管线，打造宣传硬核实力；以宣传为媒介，分享非遗故事、技艺展示、传承人访谈等，塑造良好的品牌口碑；强化与文旅单位的互动，牵手“中国品牌日”活动，搭线新媒体宣传渠道，以优质的服务和产品回馈社会公众。

公司子公司双钱产业被认定为第五批国家非物质文化遗产代表性项目《龟苓膏配制技艺》的保护单位。子公司梧州制药的中华跌打丸配制技艺入选第九批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录，并踊跃参与国家级非遗代表性传承人传承活动的申报。梧州制药智能化冻干粉针生产线以“中国制造 2025”为建设目标，配备高度自动化的制药设备和自控系统，可全程实现对药品生产过程的智能化监控，提升注射用血栓通（冻干）的生产技术水平与过程质量控制能力。

未来，公司将继续坚守民族品牌初心，坚持传统与创新相结合，借增强产品链条之机，开展多形式宣传活动，讲好中恒故事，推动产品与宣传融通赋能，促进非遗的传承与发展，为高质量发展蓄势赋能。

2.公司医药电商部门销售情况如何，为何京东网店公司药品医疗器械这么少。未来公司京东电商部门（包括莱美，中华药房，双钱等部门）未来能否给股东优惠购买产品，或者股东实物分红低价拍货，或者股东试吃新产品的可能。毕竟京东已经免邮费不少了。

公司电商销售秉承“顾客至上”的经营理念，以务实的作风、专业的品质、真诚的态度，立足新形势、谋划新发展，用最优质的产品和服务回报客户。医药板块现已完成以恒心连锁作为主体的天猫、京东、拼多多、美团、快手小店、抖音小店，及以健字药房作为主体的京东、拼多多等平台入驻，通过 CID 投流引流+F2C 私域运营，并根据店铺的人群受众及需求逐步增加产品品种。

2021 年至 2023 年，公司开展了系列股东回馈活动，通过股东免费领、优惠购买等形式回馈股东，增加产品曝光度和股东满意度。

未来，公司将在新“国九条”指引下，以“提质增效强回报”精神为方向，深化内部改革、推动公司高质量发展；积极开展股东回馈，大力度开展股份回购，强化股东回报，加强投资者权益保护，与股东共享发展成果。请您关注公司微信公众号，以便及时获取公司最新动态及专享福利。

### **3.新药研发和测试情况能否公开。**

公司持续提升整体研发水平，通过新药研发、独家产品二次开发、中成药大品类恢复上市等途径协同发力，取得了阶段性成果。

报告期内，中医药领域，公司与上海药物研究所联合承担的中国科学院 STS 计划区域重点项目通过专家验收，血栓通相关研究取得了 4 项国内领先水平的成果，有效提高了注射用血栓通(冻干)的科学内涵和临床定位；公司深度参与广西中药民族药科技发展专项 3 个子课题。化药领

域，公司注射用去水卫矛醇纳入《胶质瘤化疗中国专家共识》；莱美药业及其控股子公司之紫杉醇注射液、替米沙坦片、盐酸雷莫司琼注射液、注射用特利加压素、奥美拉唑镁原料药等共计 6 个品种取得批件、通过一致性评价。

更多研发情况可查阅公司于 2024 年 3 月 30 日在上海证券交易所网站披露的《中恒集团 2023 年年度报告》，如相关进展达到信息披露标准，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

#### **4.请问 2023 年度分红什么时候实施？**

公司 2023 年度利润分配方案已经公司 2023 年度股东大会审议通过。根据相关规定，利润分配将于股东大会召开后两个月内实施，分红具体事宜敬请关注后续公司在上海证券交易所发布的相关公告。

#### **5.公司的核心竞争力有哪些？**

公司在医药制造业行业深耕多年，在中药领域拥有较高的声誉。

(1) 公司旗下“中华”“双钱”“田七”“晨钟”“卡纳琳”“莱美舒”等品牌在市场上有较大的信誉认知度及公信力。

(2) 公司医药产品管线丰富、优势突出，子公司梧州制药拥有 299 个药品生产批准文号，9 个原料药登记号，14 大类剂型 217 个品种，其中独家生产品种 23 个。核心产品血栓通为独家专利中药产品，在心脑血管疾病治疗领域占据优势地位。

(3)公司重视研发创新能力，得益于国家级企业技术中心和多个省部级科研平台的支撑，积极推进现有品种二次开发、中药新药开发、院内制剂开发、提升产品能级和人员培养等科创工作进程，取得了4项国内领先水平的成果，且多项研发项目实现阶段性进展。

(4)公司拥有遍布全国的营销网络，拥有多元化的销售渠道和有效的市场覆盖。

(5)公司坚持市场化揽才、专业化选才、梯队化育才、职业化用才的方针，积极塑造忠诚、担当、专业的勤勉尽责团队。公司市场化引进高级管理人员，有助于推动公司经理层更加专业化、职业化、市场化、知识化，促进公司实现速度、质量、效益协调发展。

注：上述内容不构成公司对投资者的业绩承诺。