

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	金鹰基金、西部证券、维梧资本
会议时间	2024年6月4日 10:00-11:00 金鹰基金、西部证券 2024年6月5日 14:00-15:00 维梧资本
会议地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司血液灌流器的市场竞争优势？</p> <p>(1) 山外山公司血液灌流器选用了高性能的新型吸附材料，这种材料对于清除终末期肾病患者体内以β_2-微球蛋白为代表的中大分子内源性毒素物质具有极强的针对性。这种特性使得其治疗效果更为显著，能够更好地满足患者的治疗需求。</p> <p>(2) 山外山公司血液灌流器采用了先进的生产工艺和独特的外壳结构设计，不仅提高了吸附性能，还更好地符合血液流变学规律，从而降低了凝血几率。这一设计创新确保了血液灌流器在使用过程中更加安全、可靠，减少了患者的治疗风险。</p> <p>(3) 山外山公司血液灌流器的生物相容性良好，这对于提升患者的生活质量和预后改善具有重要意义。良好的生物相容性可以减少患者的排异反应和并发症，从而提高患者的满意度和忠诚度。</p> <p>(4) 山外山公司血液灌流器与公司自研的血液净化设备配合</p>

使用，能够产生更好的协同效应。这种组合不仅提高了治疗效果，还降低了治疗成本，为患者提供了更加经济、高效的治疗方案。这种优势使得山外山公司的血液灌流器在市场上具有更强的竞争力。

问题二：未来 CRRT 设备的增长如何？应用范围是否有拓展？

根据医招采数据显示，山外山公司 2023 年连续性血液净化设备（CRRT）市场占有率排名第一，山外山自主研发的 SWS-5000 系列连续性血液净化设备集“CRRT+人工肝+血浆置换”于一体，拥有 14 种治疗模式，是目前市场上功能最强大，适应症范围最广的 CRRT 设备。且随着公司上市后技术研发力度的不断加强，产品技术水平和品质将不断提升，市场核心竞争力将不断增强，有助于公司在血液净化行业保持领先地位，未来公司 CRRT 的市场占有率将进一步提高。

从市场需求来看，随着国家政策的支持力度加大，重症能力建设以及国产替代步伐的加快，使得国内市场对国产高端医疗器械的需求快速增加。此外，由于我国人口老龄化加剧及三高人群数量增长，使得未来较长的时间里 CRRT 的市场需求将维持较高水平。

山外山公司连续性血液净化设备（CRRT）的应用广泛，在肾脏疾病方面适用于急性肾损伤合并严重电解质紊乱、酸碱代谢失衡、脑水肿、严重感染以及合并急性肺水肿、尿毒症脑病、心力衰竭等病症治疗；在非肾脏疾病方面适用于多器官功能障碍综合征、脓毒血症、急性呼吸窘迫综合征、挤压综合征、急性重症胰腺炎、肝性脑病、药物或毒物中毒、肿瘤溶解综合征、热射病等病症治疗。

问题三：公司透析器目前参与集采的情况及未来展望？

根据 2024 年 1 月 24 日河南省医疗保障局发布《关于公示血液透析类医用耗材省际联盟采购拟中选结果的公告》。经过严格的评审和评选，山外山公司旗下子公司德莱福公司所有型号的血液透析器均成功中选。据悉，本次集采于 6 月 1 日开启落地执行。

未来，山外山公司相信随着自产血液净化耗材产品的陆续上市，集采将快速增加山外山公司耗材的医院覆盖数量，对提升产品销量具有较大的推动作用，给山外山公司带来更多新的机遇。

同时，公司耗材还可与公司市场上已售出的数万台血液净化设备形成协同效应，从而拉动耗材销售快速增长，成为公司新的盈利增长点。

问题四：国家最近的重症能力建设与以旧换新的政策对设备有影响吗？

近期国家出台的相关政策，将对各级医院的各科室，尤其是区县及乡镇等基层医疗机构的设备需求有积极正向影响，有助于血液透析机和连续性血液净化设备（CRRT）这类高端医疗器械市

	<p>场实现高速增长。</p> <p>问题五：公司国际市场的驱动力主要来自哪些区域？未来的增长方向是什么？</p> <p>目前山外山公司国际市场驱动力主要来自发展中国家，其中亚太地区销售占比较高。同时，南美洲与非洲地区销量也实现逐年上升。2024年一季度，公司境外销售收入同比增长80.66%，出口国家达到80余个。</p> <p>未来山外山公司将在稳定亚太国家血透设备的高增长率基础上，大力发展南美、非洲血透设备市场，积极拓展欧洲血透设备市场，实现几大市场齐头并进，自2023年以来，平均每个季度都会实现新国家市场的销售突破。除血透设备以外，山外山也在积极拓展血透耗材的海外销售渠道，目前公司正在逐步推进透析液过滤器在海外各国市场的认证工作。</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月6日