普冉半导体(上海)股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年6月5日)

编号: 2024-005

| 投资者关系活动类别 | ☑ 特定对象 | ?调研 | | 分析师会议 |
|-----------|---------|------|----------|------------------------|
| | □ 媒体采访 | | V | 业绩说明会 |
| | | | | |
| | □ 新闻发布会 | | ✓ | 路演活动 |
| | □ 现场参观 | | | |
| | □ 其他 | | | |
| | 序号 | 机构名称 | | 姓名 |
| 参与单位 | 1 | 兴全基金 | | 谢治宇、陈泓志等 |
| | 2 | 长盛基金 | | 王远鸿、郭堃、汤其勇、王柄 方、杨秋鹏 |
| | 3 | 信达电子 | | 莫文宇、王义夫 |
| | 4 | 南方基金 | | 郑晓曦 |
| | 5 | 华西基金 | | 李健伟、吴文庆 |
| | 6 | 诺安基金 | | 杨谷、张伟民、左少逸、邓心 怡、李晓杰 |
| | 7 | 中泰电子 | | 康丽侠 |
| | 8 | 招商基金 | | 牛洪乾、陈西中、袁哲航等 |
| | 9 | 国投瑞银 | | 黄雪雨、桑俊 |
| | 10 | 大摩 | | 雷志勇、李子阳 |
| | 11 | 信达澳亚 | | 冯明远、齐兴方、刘权、朱然等 |
| | 12 | 长城基金 | | 储雯玉、程书峰、赵凤飞 |
| | 13 | 融通基金 | | 张鹏、陈甲铖 |
| | 14 | 天风电子 | | 骆奕扬 |
| | 15 | 鹏华基金 | | 吴思源 |
| | 16 | 安信基金 | | 李梓昊等 |
| | 17 | 博时基金 | | 符昌铨、赵易、刘锴、黄继晨等 |
| | 18 | 乾图投资 | | 黄礼恒、黄立图、邱鸿杰等 |
| | 19 | 锦悦恒瑞 | | 刘熙钰、何国虎、刘嘉涛、巩庆 金等 |
| | 20 | 东方电子 | | 杨宇轩 |
| | 21 | 人保养老 | | 匡恒等 |
| | 22 | 广发基金 | | 冯骋 |

| | · | | | | |
|----------------|--|------|-------------|--|--|
| | 23 | 华商基金 | 彭雾、康译丹 | | |
| | 24 | 中邮基金 | 陈子龙、周楠等 | | |
| | 25 | 天弘基金 | 张磊、蔡锐帆、申宗航 | | |
| | 26 | 华夏基金 | 高翔、史琰鹏、张皓智等 | | |
| | 27 | 泰康资管 | 雷鸣、邹志、于思雨 | | |
| | 28 | 宏利基金 | 崔梦阳 | | |
| | 29 | 新华资产 | 金文、严涛 | | |
| | 30 | 诚旸投资 | 张萌 | | |
| | 31 | 民生加银 | 王悦、朱辰喆 | | |
| | 32 | 工银瑞信 | 刘展硕、杜晨 | | |
| | 33 | 益恒投资 | 林翰、范时昊 | | |
| | 34 | 中信电子 | 雷俊成 | | |
| | 35 | 富国基金 | 徐斌、何信 | | |
| | 36 | 兴证电子 | 张元默 | | |
| | 37 | 永赢基金 | 张海啸 | | |
| 时间 | 2024年5月21日-6月5日 | | | | |
| 地点 | 公司现场接待、反路演 | | | | |
| 上市公司接待人员姓 名 | IR 张子怡 | | | | |
| | 一、公司简要介绍业绩情况 公司就 2023 全年及 2024 年第一季度大体业绩情况做简要分享,同时对公司各条产品线近况及市场量价情况做汇报更新。 | | | | |
| | 二、投资者交流环节 | | | | |
| | 1、请问公司今年营收如何指引? | | | | |
| 投资者关系活动主要 | 请参考公司于今年3月发布的限制性股票激励计划公告相关 | | | | |
| 内容介绍 | | | | | |
| | 内容。2024年公司层面业绩考核触发值为"以2023年营收为基 | | | | |
| | 数,2024年增长率不低于15%",考核目标值为"以2023年营收 | | | | |
| | 为基数,2024年营收增长率不低于45%"。谢谢! | | | | |
| | / / / / / / / / / / / / / / / / / / / | | | | |
| | 2、公司 2023 年存储两条产品线的出货量分别为多少? | | | | |
| | 根据年报披露,2023年公司 NOR Flash 产品线出货量突破历 | | | | |

史新高,累计出货量超 30 亿颗; EEPROM 出货量也突破历史新高,超 14 亿颗。谢谢!

3、请问公司今年一季度 NOR Flash 和 MCU 产品价格是否止跌? 二季度产品价格情况如何?

一季度公司 NOR Flash 和 MCU 产品线均已止跌。目前,NOR Flash 产品单价已经开始逐步修复,MCU 产品单价暂时稳定。谢谢!

4、请问公司如何看待电子烟市场?

公司定位为通用型平台公司,这意味着公司要平衡地做好下游众多领域和客户的渗透拓展,提高各领域市占率,从而增强公司综合的风险平衡能力。在此基础上,在出现需求增速较快的新终端时,要敏锐地抓住机会积极导入,提升份额,从而借助机遇实现快速成长。公司从去年末感受到海外电子烟需求快速增长,积极抓住导入和拓展机会,目前在 NOR Flash 和 MCU 领域均有出货,为公司贡献了对应的业绩,这也同时验证了公司产品低成本、小体积、低功耗等优势显著,在通用市场具备较强竞争力,获得了客户的高度认可。未来,公司也将抓住每轮消费电子终端爆发的新需求加速渗透,快速成长。谢谢!

5、请问公司对 Driver 产品线后续如何规划?

公司拓展 Driver 产品线可协同现有的 EEPROM 及 MCU 产品线。公司成立之初,核心研发团队便具备 BLDC 等模拟领域的研发和设计经验,因此公司具备一定的模拟基因及研发背景。设立该条产品线是公司向模拟领域探索的第一步,也是公司向平台型公司发展的重要一步。VCM Driver 主要协同公司 EEPROM 下游占比最大的手机摄像头模组(CCM)领域出货,目前公司开环产品和 OIS产品均已出货,可以与公司的 EEPROM 产品合封为客户供货,后续

将持续推进客户拓展及大批量产。此外,公司推出预驱产品线,用于 BLDC 电机驱动与 MCU 合封,Driver 产品线帮助 MCU 更好的服务风机和水泵类客户需求,从而促进公司更好的获取市场份额。谢谢!

6、M4 主要在哪些领域拓展?

公司 MCU 产品定义为通用型产品,M4 拓展主要聚焦消费类市场及部分工控类市场,如无人机、智能耳机仓、智能家居、无人机、打印机、逆变器、舞台灯光、BMS 系统、通讯电子等领域。谢谢!

7、请问公司后续在研发费用投入及研发人员增长上有何规划?

公司会持续保持研发投入,确保产品线的持续完善及新产品 的如期推出及上量。同时,公司也将持续吸收行业高素质人才, 合力为公司长期可持续发展献力献策。谢谢!

8、公司对后续 NOR Flash 的涨价幅度如何预期?

价格变动趋势是由市场的多重因素综合决定的,无法前期预期涨幅,公司将持续跟进后续涨价幅度及持续性并于市场积极沟通。谢谢!

9、请问公司 NOR Flash 及 MCU 产品分别含括哪些制程?

公司 SONOS NOR Flash 主要覆盖 40nm 及 55nm 制程, ETOX NOR Flash 主要覆盖 50nm 及 55nm; MCU 产品覆盖 55nm 及 40nm 制程。谢谢!

| 附件清单(如有) | 无 |
|----------|-----------|
| 日期 | 2024年6月5日 |