证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202406001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 东方证券、鹏华基金、融通基金、大成基金 |
| **时间** | 2024年6月4日（星期二）14:00-15:30 |
| **地点** | 深圳 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、时尚板块未来发展规划？**  主品牌YOUNGOR通过全品类的延展、场景化的陈列、营销推广的创新、会员服务的深化以及科技体验的探索等，提升品牌力，覆盖更多客群，实现稳健发展；子品牌MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN等通过锚定品牌定位，优化产品系列，打造优势品类，稳步推进渠道建设，提升品牌运营能力，实现快速发展；并伺机收购合适的品牌，完善雅戈尔品牌矩阵。  **2、未来渠道拓展重点？**  未来将继续执行“开大店、关小店”的渠道战略，加大进驻高端购物中心的力度，推进渠道结构的优化。  **3、地产板块的存货、资产负债率及净资产情况？**  根据2024年一季报，地产板块存货约130亿元、净资产约70亿元、扣除合同负债后的资产负债率约45%。  **4、投资板块中，中信股份与宁波银行贡献的投资收益占比？**  中信股份的分红与宁波银行的权益法收益约占2023年投资收益的85%。  **5、分红金额能否进一步提高？**  2024年中期分红方案是出于稳定投资者预期的考虑，具体的分红金额由股东大会授权董事会决定，并由年度董事会结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出年度分红预案。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年6月11日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |