## 国电南京自动化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-003

类别	☑机构调研    □个人投资者调研
	□分析师会议   □媒体采访
	□业绩说明会  □新闻发布会
	□路演活动  □现场参观
	□其他(请文字说明其他活动内容)
时间	2024年06月20日下午13:30-14:00
地点	路演光年-腾讯会议线上交流
	IONAnalytics -Mergermarket、金股证券投资咨询广东有限公司、中信
参与单位	证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、玖金(深圳)投资基金管
	理有限公司及深圳汇合创世投资管理有限公司6家机构6人次
上市公司参 会人员	公司董事会秘书: 周茜
交流主要内 容	交流开始前,董事会秘书周茜女士简要介绍了公司基本情况、行业情况
7	和公司发展历程。交流过程中对以下问题进行了回复:
	问题 1: 公司今年或未来的增长亮点?
	回答 1: 公司具有专业优势。公司是电力自动化领域的先行者,也是主
	要的科研和产业化基地之一,产品广泛应用于智能电网、发电、轨道交
	通、信息技术等产业领域,持续围绕行业各类新业态开展创新技术研究,
	拥有一大批具有自主知识产权的科技成果,在研究条件、能力建设、产
	品开发等方面具有领先优势。公司品牌具有较好的市场影响力。公司高
	质量发展效能不断提升。聚焦前瞻研究和重大创新,依托已取得的创新

成果,加快自主可控系统产品的迭代升级和推广应用,巩固并提升在电 网、火电、水电、风电等传统优势领域的地位。

问题 2: 公司业务毛利率情况?

回答 2: 2023 年度,公司水电自动化产品毛利率较上年同期有所下降,主要原因是部分区域受水情影响投资计划减少,水电自动化专业收入较上年有所下降,固定成本所占比例较上年同期有所增加所致。公司响应支撑服务国家新能源大基地建设、发挥西北优势政策,同时全球经济复苏态势良好,系统集成中心业务收入、西北及海外地区收入增幅明显。同一地区毛利率较上年同期发生变化的主要原因是在该地区所销售的产品结构发生变化。

问题 3: 现金流和筹资压力?

回答 3: 2024年一季度,公司经营活动产生的现金流量净额为-1.43亿元; 2023年一季度,公司经营活动产生的现金流量净额为-5.30亿元。目前,公司现金流符合公司经营规律,指标向好,无筹资压力。

问题 4:公司在网络安全防护与物理安防、业务系统融合应用在实际操作中效果如何?视觉人工智能技术在电力产业的推广有哪些进展?

回答 4: 在网络安全领域,公司大力发展网络安全服务,围绕等保测评、安全评估、密码测评、渗透测试、网络安全综合服务等业务,提供网络安全技术支撑和保障服务。公司一直关注智能化技术的发展。公司在发电厂可视化智能安防管理系统、智能道路交通、楼宇 5A 智能化等领域进行探索。

问题 5: 公司如何保持在行业中的领先地位?公司如何拓展国际市场? 回答 5: 公司聚焦"5+2"产业体系,推进向智能化、数字化、自主化、 国际化转型,积极向新技术、新专业、新产品、新市场方向拓展,以创 一流为导向,以体制机制调整为着力点,以对标管理提升为支撑,注重 向科技型市场化国有企业转变,提升核心竞争力和行业影响力。 公司产品广泛应用于电力、工业、新能源、轨道交通等领域,在海外市场中公司主要销售电网自动化、电厂及工业自动化、轨道交通自动化等产品,并进行设备调试服务。公司积极拓展海外业务,持续提升公司市场竞争力。问题 6:公司储能控制装备国产化替代项目的进展如何?对公司市场竞争力和未来发展有何影响?回答 6:公司拥有自主知识产权的储能电站能量管理系统(EMS,含电池状态监测评估)、电池及电池管理系统(BMS)、储能变流器(PCS)

等软硬件产品,可为客户提供较完整的储能、微电网项目建设方案。

日期

2024年06月20日