证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202406004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 国泰君安证券、泰康基金、中信证券、国融基金、中金基金、民生加银基金 |
| **时间** | 2024年6月19日（星期三）11:00-12:00 |
| **地点** | 北京 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书  曹雨超先生 证券事务代表 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、各品牌的运营模式？**  公司旗下各品牌由各事业部独立运营，但共享雅戈尔供应链等资源。  **2、子品牌UNDEFEATED与HELLY HANSEN如何给公司赋能？**  ①子品牌UND与HH的品牌力较强，助力雅戈尔品牌打通进入高端购物中心的渠道。②为未来并购新品牌积累了整合、运营等方面的经验。③链接新客群、年轻客群。  **3、MAYOR品牌渠道布局的规划？**  MAYOR为公司旗下高端定制品牌，目前已入驻SKP、南京德基、万象系等商圈，未来将稳步拓展高端购物中心。  **4、时尚体验馆下半年的规划？**  赣州店、南昌店、济南店、郑州店已分别于1月21日、4月12日、6月1日、6月18日开业，其余在2024年计划开设的时尚体验馆将集中在下半年陆续开业，其中重庆店将于8月20日开业。  **5、分红金额、比例是否有预期？**  2024年中期分红方案是出于稳定投资者预期的考虑，具体的分红金额由股东大会授权董事会决定，并由年度董事会结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出年度分红预案。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年6月21日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |