**证券代码：688698 证券简称：伟创电气**

**苏州伟创电气科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2024-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活 动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 （券商策略会） |
| **参与单位名称** | 78家机构88名参与人员，详见附件清单（排名不分先后） |
| **时间** | 2024年6月18日 11:00-12:002024年6月19日 10:00-11:002024年6月20日 10:00-11:002024年6月21日 15:30-16:30 |
| **地点** | 北京、上海、苏州会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司副总经理、财务总监兼董事会秘书：贺琬株公司产品管理部总监：邓雄 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、参观公司展厅。二、双方交流主要内容如下：**问题1：光伏扬水的应用领域在什么地方？**答：公司光伏扬水行业产品下游应用领域主要为农业灌溉、养殖和水体治理等。目前，公司光伏扬水行业专机产品以海外市场销售为主。公司在相关区域市场的布局较早，随着该款产品性能的提高，其在海外市场的竞争力逐渐增强，销售收入近几年均保持了稳定增长。**问题2：公司在光储领域的布局情况？**答：在“双碳”大背景下，面向新型电力系统下的创新应用，公司把握光储系统的关键技术，为家庭、工厂、商场等场景提供户用及工商业能效管理解决方案，通过光伏发电、储能系统和逆变器等构成光伏储能离网系统，充分满足客户在高发电量、低运维成本、高可靠性和安全性等方面的需求，最大限度地利用绿色能源，节省能源开支，为用户带来更多的经济效益。未来，公司将继续依托工控领域的技术积累，深度挖掘双碳场景应用，自主研发自动化产品，打造多样化的解决方案，为中国制造业的转型升级持续赋能。**问题3：请详细介绍一下欧美市场目前整体的进度如何？**答：目前公司在欧美市场的布局主要侧重于产品推广与认证，一方面通过参加展会提高知名度，与客户建立良好的合作关系；另一方面公司已完成了主要产品的认证工作。在当前的国际政治经济环境下，海外市场的发展既充满机遇也充满挑战，公司对于开拓海外市场的目标保持坚定，公司将持续优化市场策略，确保在国际市场中稳步前行。**问题4：公司比较亮眼的行业有哪些？**答：公司重点布局的的行业包括纺织、矿山、机床、高效能源等行业。公司在传统领域保持稳定增长的同时，也在积极探索和拓展新兴领域，例如在船舶海工行业，公司凭借变频驱动领域的多年耕耘，可为船舶海工行业提供专业细致的产品和系统解决方案，助力中国船舶低碳绿色发展。未来，在机器人、重工、暖通、港口机械、冶金等行业公司将通过客户需求进行产品的定制延伸，为公司导入优质主营业务资源，开拓新的利润增长点。**问题5：公司所处行业的发展前景？**答：在国家十四五规划、“碳中和、碳达峰”以及2035远景目标的相关政策指引下，产业发展与升级进入活跃期，工业自动化进程加快，国产替代趋势加速，变频器、伺服系统和控制系统作为工业自动化产品的关键组成部分，未来发展空间巨大。根据相关统计数据，2022年我国工业控制自动化市场规模已达2,470亿元，其中低压变频器市场规模达到303.70亿元，伺服系统市场规模达216.80亿元。尽管过去全球经济格局的变化和技术革新的冲击给自动化市场带来了挑战，但是，在技术进步和国产替代趋势下我国工业自动化行业正迎来新的发展空间。伴随去库存周期进入尾声，制造业企业设备更新升级诉求逐步释放以及中国制造业“外溢”出海，未来中国工业自动化市场有着非常大的机遇。近些年，我国政府制定的工业自动化控制产业政策对行业发展起到了积极地引导和支持作用，国产品牌凭借快速响应、更优成本、定制化服务等本土化优势不断缩小与国际巨头在产品性能、技术水平等方面的差距，市场份额自2010年的27.00%逐渐增长到2022年的48.00%，国产工控品牌竞争力凸显，国产替代持续加速进行。基于此，公司将紧抓住行业发展机遇，围绕战略市场开发多元化、个性化的系统解决方案，培育公司可持续增长新引擎。**问题6：公司在出海过程中区域和产品是否有一些变化？**答：公司海外市场的销售产品主要以变频器为主，辅以专机、一体机向海外市场进行推广。市场需求主要以一带一路、亚非拉等地区为主，公司在巩固原有市场的同时，不断加大欧美等市场的开拓力度，持续进行区域扩充和重点布局。**问题7：大宗商品价格上涨是否会对公司产生影响？**答：我们也关注到近期部分大宗商品价格的上涨，公司也积极的采取了采购策略进行应对，目前公司原材料价格整体相对保持稳定，暂未对产品成本产生较大影响。公司将持续关注国际市场大宗商品价格变化以及上游原材料价格传导情况，并深入市场需求分析，灵活调整采购及供应策略，确保能够有效地应对市场变化，优化资源配置。**问题8：公司费用管控的整体情况如何？**答：公司2022年度和2023年度期间费率分别为22.66%、22.79%，整体费用管控基本稳定。公司历来非常重视期间费用管控，积极推进数字化管理转型，并推行全面预算管理，对预算进行事前预算管理、事中分析管理、事后绩效管理。实施弹性管控，及时修正预算，完善预算-核算-分析-考核的闭环，落实公司战略、支持业务发展，提高公司经营管理水平和经营效率，实现公司价值最大化。 |
| **附件清单** | 《与会清单》 |
| **日期** | 2024年6月18日2024年6月19日2024年6月20日2024年6月21日 |

**附件：**

| 机构名称 | 机构名称 |
| --- | --- |
| 北京容光私募基金 | 金辇投资 |
| 北京市星石投资 | 路博迈基金 |
| 北银理财 | 民生加银基金 |
| 博海汇金 | 民生证券股份有限公司 |
| 常春藤资产 | 明世伙伴私募（珠海） |
| 东北证券 | 南京自营 |
| 东北资管 | 上海琛晟资产管理有限公司 |
| 东方红资产管理公司 | 上海玖鹏资产管理中心（有限合伙） |
| 东海基金 | 上海尚雅投资管理有限公司 |
| 东恺投资 | 申万机械 |
| 东吴基金管理有限公司 | 太保资产 |
| 东吴证券 | 太平基金 |
| 东吴自营 | 天风证券 |
| 富安达 | 西部证券 |
| 格林基金 | 西藏东财基金管理有限公司 |
| 格林投资 | 溪牛投资管理（北京） |
| 工银安盛资产管理有限公司 | 新华股份有限公司 |
| 工银瑞信 | 星石投资 |
| 光大永明股份 | 兴合基金 |
| 光大证券 | 兴银基金 |
| 光证资管 | 阳光股份 |
| 广发基金 | 涌乐投资 |
| 国海证券 | 煜德投资 |
| 国金自营 | 誉辉资本 |
| 国泰君安证券股份有限公司 | 圆信永丰 |
| 海富通基金管理有限公司 | 源峰基金 |
| 禾永投资 | 长江证券 |
| 合众股份 | 长信基金 |
| 弘尚资产 | 招商基金 |
| 华能信托 | 招商信诺人寿保险 |
| 华泰柏瑞 | 浙商基金 |
| 华泰证券 | 中国人寿养老保险股份有限公司 |
| 华夏基金 | 中荷人寿保险 |
| 华夏久盈 | 中粮期货 |
| 华夏未来 | 中融国际信托 |
| 汇丰晋信基金管理有限公司 | 中信建投证券股份 |
| 嘉合基金 | 中信证券 |
| 嘉实基金管理有限公司 | 中邮基金 |
| 交银施罗德 | 朱雀基金 |