

证券代码：603590

证券简称：康辰药业

北京康辰药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2024年4-6月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称	详见附件
时间	2024年4-6月
地点	办公楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘阳（IR）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议就公司研发情况、经营情况等进行了交流沟通，主要内容如下：</p> <p>1、介绍2024年经营重点</p> <p>答：针对更加严峻的市场竞争，2024年公司制订了“八字方针”——转型、管线、变革、奋斗，公司将围绕战略目标，继续深化公司战略、部门职能、个人能力以及营销管理模式的转型工作，持续提升“人才与产品管线”的厚度及差异化优势，并通过组织、制度、流程、绩效一系列的变革措施，更有力地支撑公司战略目标的实现。</p> <p>2、介绍公司重视股东回报的举措</p> <p>答：公司始终高度重视股东的投资回报，积极响应并践行“以投资者为本”的上市公司发展理念。近年连续实施现金分红，根据已披露的公告显示，2020-2023年现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别为70.73%（含股份回购）、115.93%（含股份回购）、30.84%及31.70%，与投资者分享公司经营发展的成果，</p>

增强投资者信心，努力维护广大投资者的合法权益。公司通过不断提升公司经营业绩及质量，强化公司核心竞争力，努力为股东创造长期可持续的价值，回报广大投资者。

3、介绍公司 KC1036 和金草片的研发进展

答：根据已披露的公告，具体情况如下：

(1) KC1036 是公司自主研发的多靶点受体酪氨酸激酶抑制剂，目前正在有序开展多个临床试验。重点管线如下：

- 基于 I b/II 期临床试验数据，截至 2023 年 7 月 31 日，KC1036 单药治疗晚期食管鳞癌(ESCC)患者的 ORR 为 26.1%，DCR 为 69.6%，mOS 为 7.1m，具有明显的临床优势。公司目前正在开展晚期食管鳞癌 III 期临床研究，2024 年 2 月已完成首例受试者入组，目前进展顺利；
- 基于 KC1036 单药在局部晚期或转移性食管鳞癌患者中的显著疗效，公司于 2023 年 10 月 11 日向 CDE 提交“KC1036 联合 PD-1 抗体一线维持治疗局部晚期或转移性食管鳞癌”的 IND 申请，并于 2023 年 12 月获得临床试验通知书，目前进展顺利；
- 基于 KC1036 在成人晚期实体肿瘤患者中的安全性、有效性及群体药代动力学特性，公司于 2023 年 9 月 13 日向 CDE 提交“KC1036 治疗 12 岁及以上青少年晚期尤文肉瘤”的 IND 申请，并于 2023 年 12 月获得临床试验批准通知书，目前进展顺利；
- 基于 KC1036 在胸腺肿瘤患者中的初步有效性结果，公司开展了 KC1036 治疗晚期胸腺肿瘤患者的 II 期临床研究，并于 2023 年 2 月完成首例受试者入组，目前进展顺利。

(2) 中药 1.2 类创新药金草片 III 期研究进展顺利

金草片（筋骨草总环烯醚萜苷片）是首个以“盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛”适应症开发的中药 1.2 类创新药品种，该品种历经十余年的研究，曾得到国家高技术研究发展计划（863 计划）和国家重大新药创制课题等滚动资助。金草片是从单一中药筋骨草全草中提取的有效部位制剂，金草片具有成分明确、质量可控、安全性高和临床评价标

	<p>准与国际接轨等特点。</p> <p>2024年3月，金草片III期临床研究在牵头单位首都医科大学附属北京中医医院顺利召开数据审核会，并完成揭盲。统计分析结果表明，金草片在为期12周治疗期内VAS评分的疼痛消失率达到主要研究终点；金草片的安全性和耐受性良好，不良事件发生率低。公司将择机就金草片治疗盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛的上市申请与监管部门进行沟通。</p> <p>4、介绍公司销售体系的规划</p> <p>答：2009年苏灵上市，康辰率先在业内独创并实施了联盟营销模式，并在血凝酶制剂细分市场取得了领先的行业地位。随着公司发展战略及内外部环境的变化，康辰对营销管理模式启动了转型变革，由联盟模式转向“自营+联盟”并举的销售模式，通过构建领先一步的数字化推广能力与合规能力，强化现有产品的学术地位，推动学科的发展，同时为承接公司后续创新药上市做好营销模式与人才储备。</p> <p>5、介绍公司BD的布局规划</p> <p>答：BD是企业获取产品的重要手段，根据公司的战略目标，将围绕止血、骨代谢、肿瘤及免疫等战略治疗领域，积极评估新靶点与新技术赛道，引进具有差异化优势的产品，丰富公司的产品管线。</p>
日期	2024年4-6月

附件：

参会机构名单 1（排名不分先后）

序号	参会机构名称	序号	参会机构名称
1	中信资管	25	国盛证券
2	富国基金	26	平安证券
3	华宝基金	27	中信证券
4	博时基金	28	国泰君安证券
5	招商基金	29	东吴证券
6	淡水泉投资	30	浙商证券
7	华夏基金	31	西南证券
8	中邮创业基金	32	首创证券
9	信达澳亚基金	33	中泰证券
10	长城基金	34	中银证券
11	新华养老保险	35	长城证券
12	幸福人寿保险	36	华安证券
13	众安保险	37	中信建投证券
14	东吴人寿保险	38	财通证券
15	国新国证基金	39	中航证券
16	华融基金	40	华福证券
17	东海基金	41	太平洋证券
18	华西基金	42	华金证券
19	敦和资管	43	国投证券
20	诚盛投资	44	民生证券
21	禧弘基金	45	信达证券
22	成泉资本	46	国新证券
23	汇升投资	47	新伯霖私募基金

24	陶朱资本	48	翼虎投资
----	------	----	------

参会机构名单 2（排名不分先后）

序号	参会机构名称	序号	参会机构名称
49	途灵资产	51	金百镭投资
50	合众易晟投资		