证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：202407001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 ☑路演活动□现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 华创证券 |
| **时间** | 2024年7月1日（星期一）15:00-16:00 |
| **地点** | 宁波 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书曹雨超先生 证券事务代表 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：****1、公司品牌入驻中高端商场的情况？**公司旗下高端定制品牌MAYOR已入驻SKP、万象系等商圈，UNDEFEATED与HELLY HANSEN在渠道端对公司有较强赋能，同时公司将加强品牌宣传的投入及“公司总部”对“渠道总部”的沟通。**2、公司如何应对消费降级的趋势？**公司将在稳定自身品牌定位的基础上，继续进行品类延伸，加大休闲系列产品的布局，并逐步拓宽价格带。此外，公司积极寻求品牌并购，持续完善品牌矩阵，以应对多变的市场环境。**3、时尚体验馆下半年的规划？**赣州店、南昌店、济南店、郑州店已分别于1月21日、4月12日、6月1日、6月18日开业，其余在2024年计划开设的时尚体验馆将集中在下半年陆续开业，其中长春店、重庆店预计于8月开业。**4、地产业务的结转节奏？**总体战略是“加速库存去化，收缩投入，严控风险”。存量项目基本会在2024年至2025年集中结算。**5、是否计划派发特别股息？** 2024年中期分红方案是出于稳定投资者预期的考虑，具体的分红金额由股东大会授权董事会决定，并由年度董事会结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出年度分红预案。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年7月3日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |