

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2024-012

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>(电话会议)</u>
参与单位及人员	共 10 家机构，20 位参与人员
时间	2024 年 7 月 18 日、23 日
地点	北京、普门科技总部大厦会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：路曼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下：</p> <p>1、今年股权激励的业绩目标能完成么？是否会考虑发行新一期股权激励计划？</p> <p>答：目前公司已经发布了三期股权激励计划。其中，在公司 2023 年股票期权激励计划中，设定了在 2022 年基础上，2024-2025 年营业收入增长率目标值 60%、90%，或净利润增长率目标值 60%、90%的考核目标。公司依靠研发智造和市场营销双轮驱动，继续对产品进行迭代升级、深耕海内外市场渠道拓展，积极把握市场需求和行业发展机遇，公司有信心完成股权激励计划设定的业绩考核目标。</p>

	<p>公司始终重视核心骨干队伍的建设,持续建立健全公司长效激励机制,以吸引和留住优秀人才。股权激励计划能够在激励员工积极性与忠诚度、促进企业长期可持续发展方面起到积极作用。公司将会严格按照有关法律法规,并结合市场状况、公司发展战略、员工激励机制、股东利益等多方面因素进行综合考量,确定是否推出新一期的股权激励计划。</p> <p>2、公司有哪些产品以及目前正在进行哪些研发项目?是想自己研发产品还是收购已有产品?</p> <p>答:公司十分重视在产品研发上的投入,2023年公司研发费用1.7亿元,占营业收入的比例为15%。公司持续在体外诊断和治疗与康复领域进行研发的投入和技术的积累。</p> <p>在体外诊断领域,生化免疫产品线主要重点聚焦中速发光仪器、更多检测试剂项目、关键原材料的整合和全新设计研发;免疫比浊平台围绕提升仪器自动化程度、样本处理能力、增加检测项目的能力上进行研发,以期推出更高速、更大通量的特定蛋白分析仪。</p> <p>临床医疗产品线聚焦于现有呼吸重症、创面治疗、疼痛康复等方面进行产品升级,获得国际市场更多国家的产品注册证等。</p> <p>皮肤医美产品线的研发主要围绕抗衰、美白嫩肤、皮肤治疗、脱毛生发、私密治疗等几个方向来进行新产品的研发。</p> <p>公司会持续基于市场需求和已有技术平台新技术的发展去做新产品研发的立项,未来会同时考虑通过内生性投入项目和外延收并购的方式去做新产品的研发拓展。</p>
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
日期	2024年7月23日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
华源证券股份有限公司	华商基金管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	泰康资产管理有限责任公司
泰达宏利基金管理有限公司	嘉实基金管理有限公司
中国人民养老保险有限责任公司	浙江铭涛资产管理有限公司
上海宽潭私募基金管理有限公司	华泰证券股份有限公司