四川明星电力股份有限公司

投资者关系活动记录表

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □新闻发布会 □现场参观 □业绩说明会 □现金分红说明会 □业绩暨现金分红说明会□其他 |
| 活动名称 | 机构调研线上交流会 |
| 活动方式 | 线上会议 |
| 参与单位名称及人员 | 国信证券 黄秀杰 崔佳诚 |
| 时间 | 2024年7月31日 10:00-11:00 |
| 地点 | 线上会议 |
| 公司接待人员 | 副总经理、董事会秘书：杨大申先生公司相关部门负责人 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.公司综合能源业务发展情况？ 答：公司综合能源业务主要由全资子公司四川明星新能源科技有限公司（以下简称“新能源公司”）承担。近年来，该公司发展态势良好。市场化售电方面，2023年完成62.95亿千瓦时；充电站建设方面，自主设计、研发了“明星充电运营管理平台”，截至2024年6月30日，已建成充电站10座（106个充电终端），约占遂宁市城区充电终端总数的三分之一；智能维保方面，新能源公司充分发挥电力专业人才与技术优势，自主开发“智能运维”云平台，现已将20家签约用户纳入该系统进行监测和管理。2.来水情况如何？答：2024年一季度来水比去年同期偏差，二季度来水同比好转，上半年来水情况总体略低于去年同期。2024年7月来水好于去年同期。3.公司供水业务价格未来是否可以上调？答：城镇供水价格由地方政府价格主管部门制定，以成本监审为基础，以政府定价为原则。目前公司没有收到政府价格主管部门水价调整的通知。4.公司对所属钒矿的未来和开发预期是怎样的？答：全资子公司陕西省金盾公路建设投资有限公司拥有陕西省山阳县杨洼钒矿采矿权，已探明的钒矿石储量973.80万吨，五氧化二钒资源量7.3315万吨。为保护广大投资者的利益，公司将考虑国家政策、市场环境、技术发展等综合因素，在充分论证的基础上科学决策，有序推动相关工作，目前该子公司工作主要是维护矿权有效性。5.市场化售电签约情况如何？市场化售电签约价格对公司影响如何？答：2023年完成市场化售电62.95亿千瓦时。公司售电业务以市场为主，不断为用户提供增值配套服务，售电价格一直保持在合理范围内，以此不断提升用户满意度，进一步拓展售电业务市场。6.每度电价差盈利多少？答：公司自2021年与四川电网同价以来，由原来购、销差经营模式，已改变为收取输配电价模式，现按国家公布的第三监管周期输配电价标准执行。7.公司未来业绩增长主要来自哪些方向？答：一是聚焦主业，提质增效。加强发电机组精益运维，充分利用来水满发多供；深耕电力市场，提升保供服务能力，精准服务招商引资重点客户，推广“电能替代”，做大售电市场增量；强化成本管控，严控预算外、非生产性支出。二是围绕综合能源产业拓展，优化布局。在持续做大传统建安和电力设计业务的同时，积极拓展市场化售电、电动汽车充电、能源托管、用户配电设施委托智能运维等综合能源服务市场份额，创造更多的利润增长点。8.电力改革的方向？答：电力体制改革是我国经济体制改革的重要组成部分。电力市场化改革的持续推进，已经经历了从无到有的三个发展阶段。第一阶段是厂网分开，奠定了电力市场的基础。第二阶段是新一轮电力体制改革，构建了电力市场体系，实现了“三放开、一独立、三强化”的改革路径，以“管住中间、放开两头”的体制架构，促进了电力资源的优化配置和可再生能源的规模化发展。第三阶段是“双碳”目标的提出，开启了电力市场改革的新篇章，要求健全多层次统一电力市场体系，以支持能源的清洁低碳转型。电力体制改革由国家发展和改革委员会统一制定，电网企业将做好政策落实。根据《关于深化电力体制改革加快构建新型电力系统的意见》（中办发〔2023〕47号）精神，电力体制改革要推动电力技术创新、市场机制创新、商业模式创新。在新型电力系统下将充分体现清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的特征。未来，公司将持续关注并积极顺应电力体制改革，践行绿色发展理念，加强电网基础建设，提升经营管理水平，着力打造现代一流遂宁电网、现代一流明星公司。 |
| 附件清单（如有） | 无 |