

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

编号：2024-003

形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其它场所接待 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2024年5月17日 9:00-10:00	
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）	
公司接待人姓名及职务	董事长、总经理（总裁） 周立宸先生 董事、副总经理（副总裁）、财务总监 钱亚萍女士 董事、董事会秘书 汤勇先生 独立董事 张铮先生	
<p>公司在说明会上就投资者普遍关注的问题进行回答，主要内容及回复概要如下：</p> <p>1、想问下，公司 23 年的线上销售毛利率同比提升了 8%，这其中的原因是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司线上渠道保持稳定增长态势，2023 年度实现主营业务收入 32.58 亿元，同比增长 14.06%。2023 年度，公司线上业务秉持年轻化、差异化、品质化的产品策略，持续加码社交平台、直播电商和内容电商的全域运营，运用数智技术提升全链路的运营效率。公司 2023 年线上销售渠道毛利率变动的原因主要系公司产品迭代升级、品类矩阵丰富、营销活动等影响所致。</p> <p>2、想问下，公司 23 年在海澜团购定制方面进行了较大的转型，其中在校服领域的发展如何？市场份额多少、市场空间以及后续的发展预期是怎样的？</p> <p>尊敬的投资者，您好！近年来，公司重点拓展工装及校服市场，开发经典商务、轻奢职场、商务运动等多种产品线，丰富团购定制品类，为顾客提供更多选</p>		

择的同时，进一步拓宽品牌市场广度。公司尚未针对校服业务进行单独统计及披露，提请投资者根据公司公开信息理性分析。谢谢。

3、公司营业额中“其他”品类占了很大比重，件量也很高，想请问“其他”品类包括哪些商品？

尊敬的投资者，您好！公司“其他”品类主要为公司销售产品中除裤子、T恤、羽绒服、衬衫、西服、茄克衫、针织衫以外的产品，如鞋子，卫衣，大衣，内衣，裙子等。谢谢。

4、请介绍一下公司产品的消费者定位，及未来产品定位方面的规划，谢谢。

尊敬的投资者，您好！目前公司拥有男装、女装、童装、生活家居等品牌及团购定制业务，包括海澜之家、黑鲸、OVV、英氏、海澜优选等，具体的品牌及产品可以关注公司年度报告中“报告期内公司从事的业务情况”相关内容。未来，公司将继续发挥集团化品牌运营理念，精准定位各细分品牌，把握时事热点与传播机遇，以深层次的品牌价值共鸣传播，持续提升品牌生命力。同时，公司将继续加码研发投入，协同供应链资源，持续推出集功能性、时尚性、品质感为一体的爆款产品矩阵，满足国民多场景多维度着装需求，打造更全面覆盖的产品集群，持续提升集团各品牌在细分领域的竞争力。谢谢。

5、想问下公司的直营店占比预期要提升到多少

尊敬的投资者，您好，截至2024年一季度末，公司直营店总数1688家，占公司门店总数的24.66%。未来，公司主品牌海澜之家继续推进购物中心门店拓展，提升购物中心直营门店占比；其他品牌立足品牌客群特点，坚持以门店质量为中心，稳步推进门店拓展。海外市场继续深耕马来西亚、越南、新加坡等海外市场，扎稳品牌基础，同时积极探索菲律宾、印尼等新市场。

附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。