

证券代码：689009

证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
-----------	---

	<p>答:常州工厂的产能扩产顺利,能满足业绩旺季的需求,珠海作为第二生产基地建成后,公司两轮车产能可达700万台/年。</p> <p>3. 如何看待两轮车业务增长的可持续性?</p> <p>答:根据艾瑞咨询统计,2023年国内整体销量约为5500万辆,同比增长9.8%。尽管行业平稳增长,但随着行业更多智能化、高性能产品的推出,以及年轻消费者对两轮电动车酷炫外观、智能化等的追求,中高端市场有望不断扩容。公司自2020年开始发展两轮电动车业务至今,一直坚持走中高端路线,在技术、客户群体等方面已经有了深厚的积累,未来有望进一步提升在中高端市场中的市占率。</p> <p>4. 公司两轮电动车业务毛利率提升的原因?</p> <p>答:一方面,公司两轮电动车聚焦中高端市场,随着公司产品的不断创新和用户需求的充分挖掘,毛利率有望进一步提升;另一方面,随着供应链效率的提高和工厂成本摊薄,规模效益将逐渐体现。</p> <p>5. 公司如何满足市场对两轮电动车新产品的需求?</p> <p>答:公司通过车型开发和产品探索满足市场需求,包括跨骑、赛博、V系列和K系列等车型的开发。公司通过产品组合满足不同用户需求,并赋予产品情绪价值,注重用户价值,以用户为中心,通过市场敏锐度和长期的市场经验,进行产品和渠道的创新。</p> <p>6. 公司两轮电动车的出货价未来是否会下降? 是否会考虑做中低端?</p> <p>答:公司坚持创新,后续随着更多中高端爆款产品的发布,公司两轮电动车的平均出货单价有望维持稳定。</p> <p>7. 公司目前的库存水平?</p> <p>答:从终端激活数据来看,公司库存管理情况良好,</p>
--	--

	<p>公司希望做长远业务，不会只追求短期的数据、指标。</p> <p>8. 公司割草机器人的优势？割草机器人的市场空间？</p> <p>答：从公司割草机器人的优势来看，公司智能割草机器人产品已销往全球30多个国家，成为首个用户激活量达3万+的无埋线割草机品牌。新产品Navimow i系列已经于2024年春季面向全球消费者销售，首发地区包括北美及欧洲，本次升级为EFLS2.0系统，在EFLS1.0的基础上，融入了视觉定位技术，定位更准确，稳定性更强，为智能割草机器人走进更多全球家庭铺平道路，致力为千万用户带来更加美好的割草体验。从市场空间来看，全球约有2.5亿个私人花园，其中美国约有1亿个，欧洲拥有超8,000万个，欧美地区合计占全球总量的72%。目前，市面上的割草机品类仍然以传统的推式和骑式割草机为主，随着对草坪护理和园艺活动的需求不断增长、智能家居设备和自动化的日益普及、人们对环境问题和能源效率的认识不断增强，以及人工智能和机器人技术的进步，使得智能割草机器人逐渐进入大众的视野。具体来看，欧洲为全球主要割草机器人市场，其中德国、瑞典等西欧国家渗透率相对较高，侧面反映了割草机器人具备渗透提升基础。根据Fortune Business Insights 数据，2020年全球机器人割草机市场规模为12.9亿美元，预计将以15.5%的年复合增长率从2021年的14.8亿美元增长到2028年的40.4亿美元。</p> <p>9. 全地形车业务未来有哪些可以期待的点？</p> <p>答：产品侧，一方面，2023年Segway推出了高端旗舰车型Super Villain SX20T Hybrid，这是全球首款混动全地形车，这款车型拥有强大的混合动力系统，搭载2000cc Turbo燃油机和70kw电机，最大功率达到330马力，0-100公里/小时加速仅需3.9秒。2024年1月，这款车型也亮相</p>
--	--

	<p>了CES2024。未来出货值得期待。另一方面，燃油车型不断更新，2024年上半年，公司发布了全新的全地形车产品Segway AT10和Segway UT6，进一步丰富了产品矩阵。ATV家族的新成员Segway AT10，以其超乎想象的动力系统与卓越的加速性能，拥有96hp马力和38°爬坡能力，完美结合了超凡动力与激情；全新UTV Segway UT6 结合了大空间、大容量，将娱乐性、实用性与舒适性融为一体。截至2024年6月30日，欧洲和美国全地形车经销网点数量同比增长30%。</p> <p>10. 公司在E-bike业务的布局？</p> <p>答：长期以来，在热衷于户外骑行的欧美市场上，自行车是消费者喜爱的代步工具，E-bike最大程度保留了自行车的原始形态和骑行体验，通过多种功能化设计打入了通勤代步、户外运动、运输载物等市场，从而实现了快速发展。作为一种消费品，电助力自行车市场规模的提升与消费者消费习惯的培养息息相关，在E-bike本身绿色环保的属性和海外消费者购买偏好为减轻长途出行负担、山地运动、日常通勤转移需求的推动下，E-bike在海外销量逐年攀升，增长势头强劲。根据欧洲自行车产业协会数据，2023年欧洲电助力自行车销量为510万辆。根据Fortune Business Insights 数据，2022年全球电动自行车市场规模为374.7亿美元，预计将从2023年的433.2亿美元增长到2030年的1197.2亿美元，预测期内年复合增长率为15.6%，未来成长空间广阔。E-bike是公司短交通领域的重要拼图，2024年7月，公司推出了超满配猎装跨骑——赛格威赛博Xyber。性能方面，Xyber承载了Segway卓越性能基因，2.5秒即可加速至25km/h，配置120mm的全能宽胎和双模式助力，确保了卓越的抓地力和稳定性，无论路况如何，都能轻松应对。此外，公司与巴黎主要的共享E-bike运营商</p>
--	--

	<p>之一Tier-Dott在奥运会期间为支持绿色出行，携手在奥运期间为全球游客提供“一万次免费骑行”。</p> <p>11. 如何看待滑板车业务未来的成长性？</p> <p>答:2024年上半年公司自主品牌零售电动滑板车销售实现收入10.31亿元，同比增长21.51%。未来对滑板车的发展也充满信心，一方面，虽然过去几年受疫情和政府补贴影响市场需求增长迅速，但我们认为市场仍未达到饱和，目前海外消费零售需求逐步修复，预计未来每年还会保持稳定的增长；另一方面，结合美国和欧洲消费者习惯和用户需求特点，滑板车仍有迭代和差异化的发展空间，公司也会针对不同大区、不同国家开发更符合用户需求的产品。总体来看，电动滑板车赛道仍处于扩张发展期。</p> <p>12. 美国对公司产品加收关税的话，对公司有什么影响？</p> <p>答:公司产品销往全球100多个国家和地区，如对中国出口至美国的产品加征关税，则对公司影响较小。滑板车绝大部分销往欧洲，销往美国的部分，预期今年黑五和圣诞节的产品会从东南亚出货。</p> <p>13. 目前九号在市场十分畅销，特别是我所在的深圳，基本被九号覆盖，而且特别受欢迎。但是公司对于市场的一些模仿者如:火迪、深迪甚至假几货九号这些鸡勒，他们盗用九号的设计模板，以超低价格来诱导消费者。请问公司对于这些鸡勒企业有否打假动作?之前我也私信了飞龙总，他表示会，但是公司在行动上是否一致?</p> <p>答:公司高度重视知识产权保护，针对部分抄袭公司产品外观设计的厂商，已经申请行政查处，提起民事诉讼并获得胜诉判决。公司将持续监控各类侵犯公司知识产权的行为,对于抄袭公司外观设计等侵犯九号公司知识产权的严重侵权行为，公司将坚决进行严厉打击。</p>
--	---

	<p>14. 请问高总，是否考虑回馈股东赠送一些贵司产品优惠券或股东卡</p> <p>答:感谢您的建议。您也可以关注公司天猫、京东和抖音等官方旗舰店渠道，了解最新优惠福利及活动信息，谢谢。</p>
日期	2024年08月27日