**证券代码：688087 证券简称：英科再生 编号：2024-004**

**英科再生资源股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 ■分析师会议（东吴证券电话会）  □媒体采访 ■业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □一对一沟通  □电话会议 |
| **参与单位及人员** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 农银汇理基金 | 周宇 | 融通基金管理有限公司 | 李文海 | | 东莞市榕果投资管理有限公司 | 侯波 | 申万宏源证券有限公司 | 车千里 | | 东方财富 | 齐宇博 | 东吴证券股份有限公司 | 谷玥 | | 红土创新 | 郑泽滨 | 胜帮投资 | 吴文超 | | 碧云资本管理有限公司 | 柯伟 | 财通基金管理有限公司 | 徐婧华 | | 陶朱资本 | 杨述平 | 上海如仪投资管理有限公司 | 徐路鹏 | | 平安银行股份有限公司 | 刘颖飞 | 个人 | 万玉良 | | 东吴证券营业部 | 常海 | 广发乾和投资有限公司 | 许戈文 | | 上海重阳投资 | 胡敏 | 北京点石汇鑫投资管理有限公司 | 李世杰 | | 东吴人寿 | 赖政 | 途灵资产 | 赵梓峰 | | 神农投资 | 聂晶晶 | 深圳东方君正资本管理有限公司 | 戴泽龙 | | 粤佛私募基金管理(武汉)有限公司 | 曹志平 |  |  | | 深圳市裕晋私募证券投资基金管理有限公司 | | 邵仕威 |  | | 青岛金光紫金股权投资基金企业(有限合伙) | | 李润泽 |  | | 中国国际金融股份有限公司 | 傅锴铭 | 上海沅沣投资管理有限公司 | 顾建国 | | 东吴证券研究所 | 袁理 | 华泰证券股份有限公司 | 李雅琳 | | 东吴证券研究所 | 陈孜文 | 国金证券股份有限公司 | 张君昊 | | 东方证券股份有限公司 | 李少甫 | 中信证券股份有限公司 | 郭柯宇 | | 中邮证券有限责任公司 | 赵洋 | 德邦证券股份有限公司 | 郭雪 | | 民生证券股份有限公司 | 曾佳晨 | 国盛证券有限责任公司 | 胡心源 | | 广发证券股份有限公司 | 荣凌琪 | 中泰证券股份有限公司 | 王鹏 | | 东方证券股份有限公司 | 冯孟乾 | 华泰证券股份有限公司 | 王玮嘉 | | 东北证券股份有限公司 | 陈渊文 | 长江证券股份有限公司 | 贾少波 | | 国盛证券有限责任公司 | 沈佳纯 | 国盛证券有限责任公司 | 陈杨 | | 上海申银万国证券研究所有限公司 | | 莫龙庭 |  | |
| **时间** | 2024年8月26日 20:00-21:00  2024年8月27日 15:00-16:00 |
| **地点** | 线上 |
| **接待人员** | 财务总监 李寒铭女士  董事会秘书 徐纹纹女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司介绍**   英科再生是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。  2024年上半年，公司累计实现营业收入14.35亿元，同比增长26.49%，其中第二季度突破8亿元，再创历史新高；净利润1.55亿元，同比增长30.75%，其增速再次超过营收增速；经营性活动现金流量净额2.08亿元，同比增长71.76%，主营业务盈利能力不断增强。  2024年上半年，公司五大主营产品“成品框、装饰建材、粒子、PET产品、环保设备”各有特色，其中营收合计占比超过70%的成品框、装饰建材两大产品营收净利实现稳步增长。未来，英科将围绕资源循环再生利用全产业链的优势，纵向拓展PE、PP等多品种塑料循环再生领域，横向拓展多材质资源利用领域，以自主创新为驱动，不断研发回收和再生循环技术，成为世界一流资源再生高科技制造商，为实现碳中和及地球可持续发展贡献力量。  **二、主要问题汇总**  **1、2024年上半年营业收入和净利润增长明显，主要的因素是什么？**  答：2024年上半年，公司实现营业收入14.35亿元，同比增长26.49%，其中，第一季度实现营收6.33亿元，第二季度创历史新高，实现营收8.01亿元，环比增长26.58%。归属于上市公司股东的净利润1.55亿元，同比增长30.75%，其中，第一季度实现归母净利润0.72亿元，第二季度实现归母净利润0.83亿元。  营收的增长主要得益于公司近年来持续推进的新产品开发、新渠道挖掘的营销战略。公司的传统成品框业务构筑稳健增长的基本盘，装饰建材形成业绩突破方向。不论是横向扩展应用场景或产品材质，还是纵向注重产品质量把控或SKU的迭代升级、推陈出新，均有效助推经营规模保持可持续稳健增长态势。  此外，公司持续推进精益管理以实现降本增效，因此营收增长的规模效应进一步推动公司盈利能力提升。  **2、2024年上半年各板块营收情况如何？**  答：公司主营可再生PS、PET两大优质赛道，分为回收、再生、利用三大业务板块，形成以“成品框、装饰建材、PET产品、粒子、环保设备”五大主营产品格局。  营业占比方面，成品框收入6.12亿元，占营业收入的42.68%；装饰建材收入4.49亿元，占营业收入的31.28%；粒子收入1.82亿元，占营业收入的12.67%;PET产品收入1.63亿元，占营业收入的11.37%；环保设备收入0.16亿元，占营业收入的1.11%。  公司将继续围绕面向下游客户提供一站式、多元化产品整体解决方案，不断加强新产品开发，积极推动产品形态、消费场景、营销区域多元化发展，各大产品之间工艺、研发、渠道协同优势进一步增强，有效夯实整体经营稳健增长根基。  **3、公司上半年业绩增长的原因？**  答：公司2024年上半年归属于上市公司股东的净利润1.55亿元，同比增长30.75%，其中，第一季度实现归母净利润0.72亿元，第二季度实现归母净利润0.83亿元。主要得益于：一是公司基于全球营销渠道优势，营业收入同比实现25%以上的稳健增长态势；二是公司上半年整体毛利率提升至26.13%，较去年同期增加1.09个百分点；三是深化全球化战略，着眼盈利能力，系统构筑的全球化竞争优势。  综上所述，公司业绩趋势向好是营销渠道、全球化战略等多种因素共同推动。  **4、公司本报告期在管理方面有什么成效？**  答：公司持续以精益改善为抓手，不断激发员工创新动力，开发创新潜能，实现从生产制造、技术工艺、产品品质、市场推广等全面改善创新，有效实现从效率提升、数据共享、流程追溯、制造支撑等公司整体系统化管理效率提升。报告期内，我们有效实现营运性费用率（管理、销售、研发）同比降低1.32个百分点，其中销售费用率较去年同期降低0.33个百分点，管理费用率较去年同期降低0.75个百分点。  **5、公司在ESG方面表现如何？**  答：近年来，公司不断用实际行动践行ESG理念，截至目前，已成功入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2024》；入选彭博bloomberg ESG Score；入选中国上市公司协会ESG最佳、优秀实践案例；获评Wind ESG A级；荣膺中国证券报“金牛科创奖”、全球零碳城市实践先锋奖-金级、彭博绿金ESG50年度受关注项目等重量级奖项。 |