**证券代码：688657 证券简称：浩辰软件**

**苏州浩辰软件股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2024-009**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□电话会议□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 红杉资本、银华基金、招商基金、海通证券、国泰君安资管、中银基金、海通资管、广发证券、申万宏源证券 |
| **会议时间** | 2024年8月29日 - 2024年8月30日 |
| **会议地点** | 券商策略会现场 |
| **上市公司接待人员姓名** | 王祥如 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司目前与西门子就3D CAD软件产品的合作有何进展？**答：公司目前的3D CAD软件产品主要依赖西门子的技术组件授权。公司基于行业技术水平、市场地位以及自身情况与西门子合作，与其签订了5年期限的《独立软件供应商组件产品许可协议》，该协议将于2024年9月到期。公司已于2024年3月与西门子建立战略合作关系，目前正在就西门子旗下含3D CAD在内的一揽子工业软件系列产品合作方案开展可行性研究及磋商，力争在工业软件领域达成深入合作。**2、怎么看3D CAD软件的市场需求？**答：根据BIS Research数据，2023年全球CAD市场规模预计达到112.2亿美元，其中3D CAD市场规模将达到83.9亿美元。随着我国工业信息化程度快速发展，用户对CAD软件的需求显现，我国CAD市场规模较全球呈现高增速态势，综合艾瑞咨询针对中国CAD市场的测算以及艾瑞咨询、BIS Research 对于全球2D CAD和3D CAD市场结构的测算，2021-2023年中国CAD市场规模增速高于全球，2023年达到67亿元，其中3D CAD市场规模约50.1亿元。未来，公司还将进一步夯实CAD软件业务板块，通过自研、外购以及与国际领先产品、技术的合作等方式持续丰富产品线。**3、请简要介绍公司产品覆盖哪些下游行业，销向哪些国家或地区？**答：在境内市场，公司主要采取直销模式进行销售，已在全国10个销售区域设立网点，从行业广度看，用户涉及机械制造、电子电气、市政规划、电力、建筑、水利水电、汽车及零部件等众多领域。从分布区域看，公司秉承全球化发展战略，在韩国、日本、波兰、泰国、巴西、土耳其、阿联酋、意大利、印度、葡萄牙、斯洛文尼亚等100多个国家或地区的70多家经销商建立了稳定的合作关系。**4、关注到公司此次的回购计划，请问未来会做更大规模的回购吗？**答：本次回购的股份拟用于实施员工持股计划或者股权激励，旨在进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康、稳定、可持续发展。公司计划未来将更多资金用于围绕CAD软件的产品线拓展及营销网络搭建，公司如有回购计划会按照有关规定及时披露和推进。**5、关注到公司这一期的研发费率有所上升，请问是否有控制研发支出的计划？**答：公司研发费用主要系员工薪酬支出，费用增加系公司增加团队建制所致。截至报告期末，公司在册员工总数为751人，研发人员为295人，增加48人，研发人员占比为39.28%。工业软件属于知识密集型、人才密集型行业，公司始终坚持核心技术自主创新的研发路线，围绕CAD系列产品开展研发工作不断提升产品性能丰富产品功能，在维持现有产品优势的同时，未来也将视战略需要配备相应的研发人员，为公司的可持续发展注入新的活力。**6、上半年发布的新产品浩辰CAD 365商业化进展如何？**答：浩辰CAD 365是一款面向企业用户的CAD 云化解决方案，包括浩辰CAD移动版、浩辰CAD网页版、浩辰CAD览图版以及浩辰CAD云化组件，实现各终端数据和模型的上云和互通，为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务。浩辰CAD 365拟采取按一定期限和约定的账户数量收取使用费的盈利模式，已有少量订单和收入确认。 |
| **关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及应当披露重大信息。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年8月30日 |