鲁商福瑞达医药股份有限公司

2024年半年度业绩说明会会议纪要

鲁商福瑞达医药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024年9月2日（星期一）下午13:00-14:00 通过上证路演中心网络文字互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：[http://roadshow.sseinfo.com/）召开了公司2024](http://roadshow.sseinfo.com/）召开了公司2022年度暨2023)年半年度业绩说明会。

现将召开情况汇总如下：

**一、业绩说明会召开情况**

公司董事长贾庆文先生，独立董事朱德胜先生，副总经理高春明先生，财务总监许百强先生，副总经理、董事会秘书张红阳先生，出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会由公司副总经理、董事会秘书张红阳主持，公司董事长贾庆文发表了致辞。公司通过网络文字互动问答的形式就投资者关心的问题进行了作答。投资者若需全面了解有关情况，可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）查看。

**二、业绩说明会主要问题及回复情况**

1、您好！如果有人恶意做空公司股票，做为大股东高管，您会采取什么措施做好市值管理？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响，敬请广大投资者注意二级市场交易风险。公司将以提升经营业绩和内在价值作为市值管理的根本，通过信息披露、投资者关系管理等多种渠道有效传递公司价值，积极推动公司价值与市值均衡发展，努力为股东带来更佳的回报。再次感谢您对公司的关注！

2、您好！请问瑷尔博士线下门店发展到多少家了？世界美妆科技馆运营模式能产生收益吗？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！瑷尔博士品牌在完善线上渠道的同时积极布局线下渠道，为消费者提供更好的产品服务和体验，目前已累计签约线下门店600余家。世界美妆科技馆集美妆文化、科普教育、科技体验、学术交流等功能于一体，建筑面积1500㎡，是化妆品主题科技馆，也是福瑞达工业旅游的一部分。再次感谢您对公司的关注！

3、您好！请问公司的发展理念是先做大还是先做强？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司实行“1234”高质量创新发展战略，即：夯实透明质酸领先优势，聚焦二大主业，做特做大医药板块、做强做优化妆品板块，推进“三化”发展，走差异化、生态化、国际化发展之路，实施四大工程，持续推进研发驱动、人才引领、品牌带动、数智赋能，致力于成为社会信赖国际知名的医药健康领军企业。 再次感谢您对公司的关注！

4、同样的经济环境。同样的行业环境。同样的政策。为什么其他公司在化妆品方面的营收在上半年都是双位数大幅增长，而你的增速放缓，瑷尔博士更是负增速？胶原蛋白产品搞了2年了，也没有明显起色。以上两个问题公司如何应对？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司化妆品板块上半年实现营业收入11.86 亿元，同比增长7.24%。其中，颐莲品牌上半年实现营业收入4.47亿元，同比增长14.17%；瑷尔博士品牌上半年实现营业收入6.45亿元，同比增长7.82%。公司目前已完成胶原蛋白医疗器械智能化生产基地的建设，推出医学美容品牌“珂谧 KeyC”，珂谧品牌聚焦“围术期”品牌形象，入驻医美医院，布局抖音、小红书等线上渠道，上新透明质酸钠水光润肤贴、医用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白修复液等多款新产品。再次感谢您的关注！

5、请问贾总，公司股价创3年新低，A股市场上，数百家上市公司从二级市场回购股份并注销，福瑞达什么时候开始回购股份呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司股价受宏观经济环境变化、二级市场波动等诸多因素影响，公司始终保持对行业及公司长期发展的信心。公司管理层将不断提高经营管理水平，做好各项生产经营工作，提升公司内在价值。公司未来如有回购计划，将严格按照相关规则及要求依法履行决策程序和信息披露业务。再次感谢您对公司的关注！

6、同样的环境和行业背景下，与其他同行相比，公司股价持续破发，持续创新低，是否代表专业机构认为：公司基本面存在风险？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响，敬请广大投资者注意二级市场交易风险。公司基本面一切正常，公司具体经营及财务情况请查阅公司于2024年8月24日发布的《鲁商福瑞达医药股份有限公司2024年半年度报告》，再次感谢您对公司的关注！

7、瑷尔博士在护肤品上的营收连20亿都没到，就开始做什么洗发水，是不是感觉已经达到瓶颈了？等到毛戈平、自然堂上市进来去年毛戈平是28.86亿，自然堂估计应该会有30来亿……大概率掉出国货纯美妆的前10位置了，管理层怎么应对？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！2024年上半年，瑷尔博士品牌进一步完善品线，全面升级闪充系列、益生菌系列两大品线，扩充摇醒系列、清肌控油系列品类，实现多品牌精细化运营。近年来，国货洗护品牌迅猛崛起，市场热度和消费需求呈现增长趋势，基于此，公司化妆品业务拓展头皮洗护赛道，推出头皮微生态护理新品牌“即沐”，布局头皮洗护业务。未来，瑷尔博士品牌将深耕益生菌、闪充和摇醒品线，切入抗老细分赛道，并持续加强渠道建设，优化产品结构占比，持续占位专研微生态科学护肤。再次感谢您的关注！

8、对股东来说，上市公司和非上市公司最大的区别，体现在市值管理和股价上。如果一家优质公司，对市值管理不力，其股价严重低估，且长期低于绩差股，那么，中小投资者得了一点股利而市值减少了，这有多大意义呢？建议福瑞达出资3亿元回购公司股份并注销，力争做大市值3倍以上。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的建议！

鲁商福瑞达医药股份有限公司

2024年9月2日