

上海三友医疗器械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他，请文字说明其他活动内容：
参与单位 或人员名称	网络参会投资者
时间	2024年9月4日
地点	上证路演中心网络互动 上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
公司参加人员	1、董事长兼首席科学家 Michael Mingyan Liu (刘明岩) 先生 2、董事、副总经理兼董秘 David Fan (范湘龙) 先生 3、独立董事 顾绍宇女士 4、财务总监 杨敏慧女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	主要内容如下： Q1、请问公司上半年受到集采影响，骨科植入物产品的销量增长了多少，售价降低了多少百分比？预计未来集采对骨科植入物产品的收入利润是否还会有长期的冲击？公司有什么对策提高收入利润吗？

A: 2024 年上半年, 国家脊柱高值耗材带量采购落地实施范围已基本覆盖全国, 公司坚持以疗法创新为基础, 不断加大研发投入, 积极开拓国内外市场, 销售局域不断扩张, 渠道深入下沉。今年上半年, 公司植入物产品发货量同比增长超过 40%。国家脊柱高值耗材带量采购的实施, 导致公司脊柱产品终端入院价格大幅下降。短期来看, 公司的收入业绩将承压, 但从中长期来看, 脊柱集中带量采购将进一步推动行业集中度的提高, 公司在本次集采中将获得更多的手术量并提升市场份额, 集采对三友医疗这样具有原创研发创新能力的头部企业具有积极影响。公司将继续加大研发投入力度, 在原有疗法创新的基础上持续开发创新产品, 持续推进精益化生产管理, 提高公司运营效率, 继续加强疗法创新和销售拓展, 继续深耕销售渠道下沉并积极拓展国际市场业务, 以促进公司业绩的增长。谢谢。

Q2、请问水木天蓬的发展情况怎么样? 法国公司预计哪一年能实现利润? 拓腾(苏州)医疗科技有限公司主要是做什么业务的? 预计哪一年能实现盈利?

A: 您好, 感谢您的提问。公司控股子公司水木天蓬目前经营发展状况良好, 2024 年上半年, 水木天蓬实现主营业务收入 4,488.78 万, 同比增长 21.45%, 发货数量同比增长超过 100%。其中, 耗材收入 3,364.80 万元, 较上年同期增幅 60.40%, 占收入的比重超过一半以上。超声骨刀在欧洲、美国及拉美等国际市场的销售取得突

突破性进展，在美国、法国、意大利、瑞士、荷兰、西班牙和澳大利亚等地区均实现了临床销售。法国 Implanet 公司自 2024 年 2 月 1 日刚刚开始纳入公司合并报表范围内。Implanet 使公司在国际高端骨科市场拥有一个具有独立研发能力、完备质量体系及公司建制的实体控股公司，公司以疗法创新产品为基础，可以直面国际主流市场和终端客户。公司基于 Implanet 创立了新的国际产品品牌，公司 Zeus 脊柱内固定系统全球首台手术已在法国波尔多顺利完成并持续在法国多家医院连续开展手术，完成了 Zeus 脊柱内固定系统在法国的成功上市，后续公司脊柱内固定系统将会继续推广到美国、英国、意大利、德国等地，更多的 Zeus 海外临床应用仍不断的在进行中。随着公司不断开拓国际品牌销售领域，扩大产品销售，Implanet 公司的销售额预计将持续增长并实现盈利。公司全资子公司苏州拓腾是一家专注于新型骨与软组织损伤修复系统的研发、生产、销售的医疗器械企业，主要业务方向为运动医学领域，协同公司原有植入物产品，为临床提供骨科整体解决方案，目前苏州拓腾尚处于研发及申请医疗器械注册证阶段，后续将为公司增加新的产品线，贡献业绩收入。谢谢。

Q3、请问未来人才储备计划如何？

A: 您好，感谢您的提问，公司已经搭建了完善的人力资源梯队和组织架构优化，建立了人才发展多通道，针对公司目前所处的发展阶段和行业发展趋势，培养具有国际视野、知识、能力和思维的

	<p>高端技术和管理人才。通过不断加强人才梯队建设，做好公司中长期发展的人才储备。同时，不断完善集团化人力资源 Share Service，不断助力各分子公司新业务团队的组建和运行，根据每个分子公司的特点和重心，从人力资源制度体系、人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动管理管理等进行全方位的定制，推进三友管理可复制、文化和智慧可传承的运营模式。</p> <p>谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 4 日