

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	华西证券、中邮基金、重阳投资、中金资管等。	
时间	2024年9月5日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、参观四期、五期工厂</b></p> <p style="text-align: center;"><b>二、提问</b></p> <p><b>问：公司上半年营业收入同比增长 24.56%，净利润同比下滑 0.88%，主要是受什么影响？</b></p> <p>答：主要是今年上半年财务费用受汇率波动影响较去年同期有所提升，上半年汇兑损失约 0.4 亿元人民币，去年同期汇兑收益约 1.5 亿元人民币，同时因公司报告期内非同一控制下企业合并，销售费用增加等因素叠加影响。</p> <p><b>问：请问上半年臂式产品销售情况如何？臂式毛利率还有进一步提升空间吗？</b></p> <p>答：2024 年上半年，公司臂式产品销售收入同比增长 57.67%，占主营业务收入比例达 48.57%，已经超过剪叉收入。目前臂式毛利率仍低于剪叉式，未来随着五期项目爬坡达产，规模效应逐步释放，成本仍有进一步改善空间。但是臂式毛利率也跟外部因素有关，汇率、海运费成本、原材料等。</p> <p><b>问：公司今年在国内、海外各市场的整体情况怎么样，能否分享一下？</b></p> <p>答：今年上半年海外市场各个区域呈现上涨趋势，一是公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求；二是除成熟市场的更替需求外，一些新兴市场也表现不错的市场发展势头；三是公司海外渠道建设逐步完善。国内市场竞争激烈，短期承压，长期向好。</p> <p><b>问：公司已实现全球化发展，一直稳健经营，公司未来经营规划会有怎样的考虑？</b></p>	

答：市场方面，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；产品方面，公司将继续推动产品结构优化，提升电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。

**问：面对当前的市场环境，公司是否有考虑海外建厂？**

答：公司从经济性、整体效益考虑，目前生产基地都设在浙江德清总部，未来公司将根据外部形势变化并结合自身经营发展需求再作进一步考量。

**问：公司新能源产品业内领先，目前公司整体电动化发展情况怎样？**

答：公司是业内布局新能源高空作业平台最早的一家企业，可以为客户提供多样化节能方案。公司全系列臂式产品提供三种动力源选择，电动、柴动及混动，工作高度覆盖 16-44 米，适配多种应用场景。目前臂式电动化率约 70%左右，剪叉和桅柱式产品电动化率接近 100%。其中，公司推出的无油全电环保型剪叉系列，最大工作高度覆盖 5-16m，最大荷载覆盖 230-450kg，全系列无液压系统，起降、转向均采用电推杆取代传统油缸，具有低能耗、更安全、易维保、更舒适、更环保等优势，获海外客户好评。

**问：公司未来新品的研发方向会继续围绕电动化吗？是否会延展出新的应用领域？**

答：目前公司臂式、剪叉式、桅柱式及差异化等全品类产品型谱已全面完善，未来研发重心依然是模块化、电动化、差异化高空作业平台新产品。公司充分把握行业安全、绿色、可持续发展趋势，将继续推出更多节能减排的新能源产品，并坚持严格的质量管理，进一步降低产品故障率。同时，公司将继续挖掘终端市场需求，拓展新的应用场景，提升竞争力和盈利能力。