

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年9月6日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：王来兴先生 董事、总经理：夏剑剑先生 独立董事：潘亚岚女士 独立董事：王新先生 董事会秘书：叶兴波先生 财务总监：丁一彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	1.回购的股份会用来注销吗？ 答:尊敬的投资者，您好！ 公司回购股份将用于员工持股计划或股权激励。具体回购方案详见公司于2024年7月25日及2024年8月10日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)披露的《咸亨国际关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》（公告编号：2024-042）、《咸亨国际科技股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的回购报告书》（公告

编号：2024-047）。

感谢您的关注！请注意投资风险。

2.电商化成为MRO集约化采购的新趋势，请问公司在这方面的布局和进展如何？

答:尊敬的投资者，您好！

我国MRO集约化采购处起步阶段，为长坡厚雪型赛道。电商化是MRO集约发展的重要方式。大型央国企在MRO采购过程中，往往会通过电商平台进行实施。公司目前的主要客户是重资产的大型国央企，如电网、油气等行业，公司已经比较熟悉和了解他们的采购模式。未来公司会跟踪主要客户的采购模式及具体实施方法的变化，并适时进行调整。公司正在实施的数字化改造，一个重要目的也是为了更好地匹配电商化采购的趋势和要求。

感谢您的关注！请注意投资风险。

3.上半年公司营业总收入11.84亿元，同比增长18.26%。请问管理层预计未来几个季度这一增长率能否持续？驱动增长的主要因素有哪些？

答:尊敬的投资者，您好！

1、公司所处的MRO行业，为长坡厚雪型赛道。中国MRO市场正处于从传统零散采购向集约化采购的快速过渡阶段，近几年大型国央企正在加速进行集约化采购，公司本身处于增速较快的行业。公司是全国性MRO集约化供应商，目前的客户主要为电网等大型国央企；2、公司在深耕电网保持业绩基本盘的同时，也正在大力向油气、发电、新型电商等新的行业进行扩展，力争取得较快发展。目前新领域的拓展情况基本达到预期，新领域的收入体量在逐步增加，预计未来这一趋势在未来一段时间将会继续保持。

感谢您的关注！请注意投资风险。

4.公司智能制造中心项目目前的进展情况如何，以及预期何时能产生收益？谢谢

答:尊敬的投资者！您好！

“智能制造中心”是公司根据企业新阶段发展战略规划和产业布局，以提升产业创新为目标，发挥核心技术和持续创新能力，积极培育专精特新与小巨人企业，专门规划打造的，该项目落地后主要聚焦电缆智能检测等核心技术。“智能制造中心”项目于2024年1月摘

地，并于当月开始开工建设。按照目前的规划，项目达到预期可使用状态为2026年12月。

感谢您的关注！请注意投资风险。

5.各位管理层您好，请问“数字咸亨2.0项目”信息化建设的具体进展如何，该项目对公司运营效率提升和业务模式变革有哪些预期影响。

答:尊敬的投资者！您好！

公司实施“数字咸亨2.0项目”，是对前期已实施的信息化建设项目的升级，将进一步打破公司数据孤岛，充分协同上下游资源，优化调整公司职能支撑体系的架构和业务流程，加强内部协同管理，不断提升资源利用效率和工作效率，从而提高公司整体运营效率。

公司的数字化建设，按照计划稳健推进并取得了初步成果。系统架构方面，完成了ERP系统“换芯”升级，构建起以SAP为核心底座的“1+13”数字生态矩阵，囊括更专业的WMS仓储管理系统等内容，形成一个高度整合、互为支撑的数字矩阵，为业务运营提供了强大技术支撑；数据集成利用方面，通过“1+13”数字化矩阵，打破数据壁垒，实现跨部门、跨业务数据集成，为“BI+数仓”深化建设应用进一步强化基础，促进了“数据为决策导向，数据驱动业务”的理念落地。公司秉持“端到端、速效并重”的原则，利用数字化改造的契机，对内部流程与职能结构进行了重塑与精简，提升了履约执行效率、成本控制精确度及供应链协同效能。

未来公司也会将数字化建设作为持续提升公司核心竞争力的重要抓手，努力实现数字化对降本增效、提升运营效率和客户服务质量等方面的影响，并为公司长期业绩增长与市场竞争力构筑坚实的基础。

感谢您的关注！请注意投资风险。

6.观察到公司的经营活动产生的现金流量净额为-2.18亿元，请问公司采取了哪些措施来改善？

答:尊敬的投资者，您好！

公司的业务模式，季节性比较明显，下半年，特别是第四季度，公司的收入体量较大，公司下半年的经营活动所产生的现金流往往会好于上半年。

公司目前整体现金流情况较好，截止2024年6月30日，公司无银行贷款。公司将通过加快应收账款的回收，加强客户和合同质量

等方面的管理，控制成本等方面的工作，以期更好地提升公司的现金流水平。

感谢您的关注！请注意投资风险。

7.贵司实施全面预算管理后，公司的成本控制和资源配置效率有何改善？

答:尊敬的投资者，您好！

公司目前已经实施了全面预算管理。全面预算管理的实施，使得公司能够按照年初的经营目标和预算规划，对各部门、各单位的各种财务及非财务资源进行分配、考核、控制，特别是在每个季度结束后，让各主体对其目标完成情况、费用等经营数据有更好地把握，这有助于公司更好地控制成本，提升经营效率，并完成既定的经营目标。

感谢您的关注！请注意投资风险。

8.管理层您好，公司作为MRO产品供应商，如何看待当前及未来MRO行业的发展趋势？以及公司在行业中的竞争地位如何？谢谢

答:尊敬的投资者，您好！

感谢您的关注！随着政府集采透明化要求不断提升，阳光化采购政策加快推进和落实，MRO产品集约化采购已经在国网等大型央企快速普及，预计在未来将成为央企主流的采购模式。目前，央企的集约化采购，从单纯采购向供应链整合和供应链生态方向发展，而且电商化成为MRO集约化采购的新趋势。公司按照既定战略，持续深耕电网领域，同时紧紧抓住国央企集约化采购和电商化采购加速的行业趋势，在过去的一两年里，不断扩大自己的市场占有率，在同行业中具有较为明显的先发优势。

感谢您的关注！请注意投资风险。

9.公司是否有海外市场拓展计划？公司未来三年的主要战略规划是什么？

答:尊敬的投资者，您好！

随着全球逐渐恢复正常的生产生活，电力作为各产业的重要基础，需求量回升，同时算力等新技术对发电及电网设施建设提出了新的要求，电网及相关设备产业具有较大市场。在此背景下，2023年，公司将海外销售部门从自主产业下的三级子版块独立出来，成

立专门的海外事业部，并编修了新的发展计划。海外销售将聚焦电网以及与电相关行业的工器具、仪器仪表等产品出口；市场定位为中高等发展中国家以及中等发达国家，重点拓展东南亚、中东、南美和东欧等潜力市场；通过加强全球展会以及互联网各平台的企业及产品宣传，提高威亨国际自主品牌的国际知名度。2023年度，公司在新加坡新设了全资子公司Ever Stellar International Pte.LTD。2023年度，公司海外销售收入较2022年度同比增长约44%。2024年，公司的海外销售业务板块，按照年初制定的战略稳步推进。

感谢您的关注！请注意投资风险。

10.公司在半年报里面提到重点开发与电力鸿蒙相关的产品，能否介绍一下

答:尊敬的投资者，您好。

电力鸿蒙系统是电网安全运行的关键基础，是电网基于开源鸿蒙及开源欧拉系统研发的适应电力行业自身特点的物联操作系统。实现一套系统覆盖不同类型、不同品牌的电力设备。2023年10月31日，南方电网公司与开放原子开源基金会联合发布国内首个电力物联操作系统——电鸿物联操作系统（电力鸿蒙OS）。电力鸿蒙系统具备万物互联的特性，它可以实现类似于手机、平板电脑、智能家居终端等设备互联的功能。通过鸿蒙系统互联，实现统一管理、交互协作，让变电站内的监控系统、保护设备、摄像头、环境传感装置等硬件设备也可以通过电鸿系统的应用，实现设备间的互联，使信息传输和处理更清晰、高效。（上述表述摘自百度）

公司紧跟电网产业发展方向，持续跟踪自主可控产品在电力物联网建设中的发展应用，开发与电力鸿蒙相关的产品和设备，以配电网推进以开源系统为底座的数字电网统一物联标准体系的建设。

感谢您的关注！请注意投资风险。

11.杭州赛孚城应急体验馆优化升级项目上已经投入了960,700元，请问这个项目的优化升级对提升公司品牌形象有何作用？

答:尊敬的投资者，您好！

公司目前现有的赛孚城场馆，特别是当中的旗舰馆-杭州赛孚城应急体验馆，设立时间已近十年，其对公司在应急领域业务推进以及展示整体形象方面起到了良好的示范作用，对公司主营业务也发挥了良好的协同作用，公司在该领域也积累了一定的人员、资产等

	<p>方面投入。</p> <p>公司通过一定的资金投入，对其进行必要的优化、升级和改造，更好地发挥其作为赛孚城应急体验馆之旗舰馆的作用。</p> <p>感谢您的关注！请注意投资风险。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月6日