

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-8

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	中信资管、长安国际信托、博时基金、上海人寿保险、农银人寿保险、长江证券、广东正圆私募、日照钢铁、长信基金、汇丰晋信基金、北京东方睿石投资、中信证券、上海贵源投资、华泰证券、易方达基金、盈峰资产、广东奶酪投资基金、申万宏源
时间	2024年9月3-4日
会议形式	现场及电话会议
上市公司 出席人员	证券事务代表刘伟斌
投资者交流主要内容	1、公司中期分红后，本年度是否还有分红？ 公司一直重视投资者回报，本次是公司首次实施中期分红，同时也是公司积极进行市值管理的主动尝试。公司具备充裕的货币资金和较高的未分配利润，未来持续分红能力较强。此次中期分红与年度分红并不冲突。后续公司将按照《未来三年股东回报规划（2024-2026年）》继续积极回报投资者。

2、在电梯行业整体下行情况下，公司电梯整机业务的订单和收入能够大幅同比增长的主要原因是什么？

一方面，公司持续深化升级版“两网一战略”，大力开拓核心优质经销商和战略客户，坚持跑市场、抓业务、保业绩。另一方面是由于2023年怡达快速电梯并购导致的合并报表口径差异。剔除并购合并报表口径因素影响，今年上半年广日电梯及怡达快速电梯整机业务订单也是逆势增长的。

3、公司电梯整机业务下游各行业客户比例？

公司电梯整机业务下游客户主要包括住宅及商业地产、轨道交通及机场医院等公建项目、电梯更新改造及加装等。但是由于电梯销售模式分为直销和经销，经销模式下较难溯源终端客户所属行业，对于下游各行业客户比例暂无准确数据。

4、不同地区业务毛利率存在差异的原因？

一方面，电梯物流运输成本较高，盈利能力受运输半径影响；另一方面，受到地区零配件供应以及相应配套产业影响，不同地区的业务毛利率不一样。

因此公司不断完善全国化布局，已设立广州广日工业园、华东工业园（昆山）、华北工业园（天津）、西部工业园（成都）、数字化示范产业园（德阳），正在建设的华东数字化产业园（济南）也将于2024年9月底开园投产，形成以广州为总部，辐射全国的“1+N”生产服务基地布局，不断提升产品及服务的核心竞争力。

5、公司研发费用为什么持续提高？

公司坚定贯彻落实创新驱动发展战略，通过数字化赋能传统制造业实现转型升级，孕育新质生产力。公司坚持战略定力，持续加大研发投入，并且取得了显著成果。2024年上半年公司新增专利授权 89 项，其中发明专利 44 项，同比增长 52%，创历史新高；截至报告期末，公司拥有有效专利 1,726 项，其中发明专利 276 项。

6、公司的智慧楼宇等新业务情况如何？

公司充分利用完善的全国化营销服务网络及资源优势，加快推进智慧楼宇、智慧园区及智能停车等智慧场景新业务的全国化布局。2024年上半年，公司已完成万力轮胎智慧园区二期、广州工业大学智能车库、市府机巷路智能车库、柬埔寨西港悦海湾海景房高端智能汽车入户等多个项目的签约，智慧楼宇、智慧园区及智能停车等智慧场景整体解决方案销售金额约 3,000 万元。