# 证券代码：603266 证券简称：天龙股份

**宁波天龙电子股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2024-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [x] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[ ] 现场参观[ ] 其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2024年09月10日 15:00-16:00 |
| **地点** | 价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动 |
| **上市公司接待人员姓名** | 总经理 沈朝晖财务总监 于忠灿董事会秘书 虞建锋独立董事 杨隽萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |  **1.为什么公司盈利，账面现金流却是负数。** 答:2024年上半年公司现金及现金等价物净增加额为负数的主要原因是本期使用闲置资金理财较年初增加13000万元，日常经营性现金流正常。 **2.请问公司营业收入同比增长7.70%，净利润同比增长7.97%。请问这些增长的主要驱动力是什么？是哪些产品或市场板块的贡献最大？** 答:受益于前期应用于新能源汽车车灯、热管理等新项目的量产，2024年上半年，公司汽车零部件业务实现销售49,838.00万元，同比增加9.20%。 **3.贵司在新能源汽车市场的具体布局是怎样的？有哪些新项目已量产并贡献收入？未来还有哪些潜在的增长点？** 答:公司未来将继续围绕新能源汽车领域进行布局与发力，在汽车轻量化业务方面，公司将重点发展如汽车功能门板、车灯、热管理电子冷却风扇等中大型功能类精密塑料零部件，并向部件小总成方向发展，不断提升单车价值。在汽车电子类业务方面，公司将重点开发新能源汽车三电及智能网联化领域的高度集成化电子产品（如IGBT功能承载模块、BDU组件、传感器组件、鱼眼类连接器等），持续加大产品研发投入，提高产品的市场竞争力。同时公司上半年相继开发了鱼眼类连接器、BDU组件（电池配电单元底座）等相关汽车电子精密类新产品，并获得了客户定点。 **4.经营活动产生的现金流量净额同比下降38.90%。显著下降的原因是？产生了哪些不利影响？公司未来计划？** 答:主要原因是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。属于正常生产经营支付，公司经营性现金流量正常。 **5.请管理层详细介绍国内外市场的拓展情况，是否有新的重要客户加入或现有客户订单量显著增加。谢谢。** 答:2024 年上半年，公司外销收入占营业收入的 17.91%。公司泰国生产基地，目前已顺利开工建设，预计2025年上半年投产，泰国生产基地的顺利落地，将增加公司海外产能建设，更好的满足国际客户的订单需求。公司持续加强市场开发力度，2024年上半年累计获得核心客户68个新项目定点，其中与新能源汽车有关的项目定点有53个。新能源汽车市场开拓情况良好。 **6.面对原材料价格波动、人工成本上升等挑战，公司如何有效控制成本以保持或提升毛利率？** 答:面对挑战，公司将持续优化采购策略，发挥集团集中采购优势，降低原材料成本，同时部分材料价格与产品价格存在联动的情形;不断提升自动化生产水平，提高生产效率，减少人工用时；加强成本管理，杜绝浪费，努力提升毛利率水平。 **7.公司未来三年的财务预测是怎样的？公司的股息政策是怎样的？** 答:公司经营稳健，近几年经营业绩持续增长，公司管理层对公司未来发展保持乐观，公司高度重视股东回报，根据公司章程及上市公司现金分红等相关规定实施长期稳健的股息政策。 **8.公司的研发投入费用增加，主要用于哪些研发项目和技术创新，未来的研发投入计划** 答:随着汽车电动化与智能化快速发展，为了进一步提升公司在汽车电子领域核心竞争能力，公司在新能源汽车电子部件配套的各类精密端子、高压铜排等精密五金冲压的设计开发、生产及镶嵌注塑集成工艺自动化开发等关键技术方面加强投入。上半年公司相继开发了鱼眼类连接器、BDU组件（电池配电单元底座）等相关汽车电子精密类新产品，并获得了客户定点。2024年上半年，公司研发投入3,073.61 万元，占营业收入比例为4.71%，同比增长10.01%。 **9.高新技术企业认证对公司税率的影响？未来其他子公司是否也有类似认证计划？** 答:公司及下属6家子公司为国家高新技术企业，完整地掌握了模具设计所需的模流分析、CAD/CAM/CAE 设计能力以及精密注塑所需的多次分件成型等关键技术，并拥有专业的高效低能耗塑料轴流冷却风扇产品、轻量化功能门板、车灯功能结构件、电子水泵、各类功能性电机刷架、IGBT功能承载模块、鱼眼类连接器等产品的设计能力。同时作为国家高新技术企业，享受企业所得税税率15%的优惠政策。 **10.领导好，请问公司是否有股权激励计划以吸引和保留优秀人才？** 答:公司十分重视对人才队伍的建设和投入，通过具有竞争力的薪酬体系、激励措施、企业文化等方式，引进并培养了一批核心技术及管理人才。上市以来，针对管理人才及技术骨干公司已实施了1次股权激励计划，并全部获得解锁。未来，公司会继续健全长效激励机制，进一步增强公司核心人才团队的凝聚力和创造力。 **11.贵司海外业务进展如何？汇率波动对公司业绩有何影响？谢谢** 答:2024 年上半年，公司外销收入占营业收入的 17.91%，外销业务占比不大。公司上半年因汇率因素产生一定的汇兑收益，公司将持续关注汇率波动状况，采取有利的销售策略及远期结售汇等金融手段规避风险。 |
| **关于本次活动是否涉及应****披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2024年09月10日 |