

证券代码：600499

证券简称：科达制造

科达制造股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
时间	2024年9月12日
参与对象	通过线上参与2024年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动的全体投资者
地点	全景路演平台（ https://rs.p5w.net/ ）网络互动
上市公司 接待人员	董事长 边程；董事、总经理 杨学先； 副总裁、财务负责人 曾飞；董事会秘书 彭琦
投资者关系 活动主要内 容记录	<p>一、问答</p> <p>1、公司玻璃项目都预计什么时候投产？</p> <p>回复：公司特福坦桑尼亚玻璃项目已于8月点火，预计将于9月正式投产，设计日产能约600吨；此外，公司南美秘鲁玻璃项目预计于明年投产。</p> <p>2、公司未来会进一步提高分红比例吗？</p> <p>回复：近两年来，公司现金分红比例约为当期归母净利润的30%，现金分红和股份回购合计金额占当期归母净利润的比例均超过42%。目前，公司整体负债率不高，主营业务的稳健发展及蓝科锂业的分红也为公司提供了较好的现金流。未来，公司会综合考虑经营情况及战略规划，践行稳定、持续的分红政策。</p> <p>3、员工对公司这么有信心，为什么不拿出一部分工资用来持股？持股是最大的体现主人翁精神以及财散人聚理念。</p> <p>回复：公司秉承“财散人聚”的文化理念，在上市公司层面目前仍存续员工持股计划，近年来亦在多个子公司层面构建了不同的员工持股平台，激发员工积极性并分享公司发展红利。若后续有相关情况，公司将按相关规则及时进行公告。</p> <p>4、请问中非合作论坛对公司非洲业务会有什么影响？</p> <p>回复：公司海外建材业务已在非洲肯尼亚、加纳等6国投产了7个生产基</p>

地，共 19 条建筑陶瓷生产线、2 条洁具生产线，2024 年上半年瓷砖产量超 0.84 亿 m²，其中公司瓷砖品牌“特福”等已成为当地主流之一。公司将持续关注并紧抓中非合作带来的机遇，通过深化本土化发展及合作、丰富产品品类以及推动技术创新等方式，全面提升公司在非洲市场的竞争力和影响力。

5、根据新能源的发展趋势，锂和石墨等电池材料未来很可能被替代或淘汰，贵公司是否有减缓或停止扩大该方面的产能建设，转而进行迭代产品开发或进行新兴产业投资的规划。

回复：公司密切关注锂电材料行业的发展趋势。碳酸锂为公司参股业务，当前参股公司蓝科锂业拥有 3 万吨碳酸锂产能装置，积极通过技术升级改造，实现产能提升，今年计划生产 4 万吨碳酸锂产品。公司自营的为负极材料业务，目前公司已大幅减缓负极材料项目产能建设，加强产品研发及降本增效工作。近年来，公司持续聚焦主营业务发展，暂未有其他新兴产业的投资。

6、配件耗材的增长幅度如何？

回复：2024 年上半年，在营收规模方面，公司配件耗材业务实现较好增长，其中包括与国瓷康立泰成立的合资子公司广东康立泰，积极推动海外墨水、色釉料等耗材业务的销售带来的增量。

7、公司陶机产品在哪些地区的订单较好？

回复：2024 年上半年，受益于公司持续深耕新兴市场、开拓高端市场，公司陶瓷机械业务海外接单占比超 60%，东南亚、中东、欧洲及南亚等地区实现较好接单情况；同时亦在高端市场实现较好突破，订单同比有所增加。

8、之前在中报年报上都提到在非洲进行石墨矿的勘探，现在勘探结果怎么样？关于非洲石墨矿下一步又有什么安排？详细介绍一下。

回复：公司位于非洲的石墨矿仍处于详勘阶段，预计勘探过程仍将持续一段时间，后续公司将综合勘探结果与市场情况作出下一步规划，届时公司将按相关规则及时进行披露。

9、请问海外建材今年是否能够延续增长？

回复：今年上半年公司海外建材业务共有 17 条建筑陶瓷生产线运营中，共实现建筑陶瓷产量超 0.84 亿平方米，产销平衡；此外，公司 2 条洁具生产线尚在爬坡过程中，上半年影响较小。2024 年 7-8 月，公司在非洲喀麦隆的 2 条瓷砖生产线陆续投产，9 月坦桑尼亚玻璃生产线预计亦将投产运营，以上新增产线将

对公司海外建材业务 2024 年下半年带来增量。具体经营情况及财务数据，还请关注公司后续发布的定期报告。

10、玻璃和洁具运营稳定后的盈利水平和瓷砖相比如何？

回复：洁具是品牌驱动型的产品，在未来品牌培育到一定阶段后，洁具有望借助本土化等优势达到不错的盈利水平。而玻璃是通用化产品，从整体来看，毛利率水平或与瓷砖情况相当。未来，公司会持续积极支持海外建材项目的建设、业务的拓展，在保持各项业务良性发展的同时，公司也将积极采取措施优化生产成本及各项费用，争取逐步提升海外建材业务的综合盈利水平。

11、公司配件耗材业务是怎么规划的？

回复：近年来，公司积极开拓配件耗材业务，一方面在国内升级了配件生产基地，同时也通过收购的方式，吸纳一些优秀的企业、技术，进一步开拓配件、耗材市场，如 2023 年公司收购意大利模具企业 F.D.S. Ettmar，以及参股国内墨水龙头国瓷康立泰 40%股权，并与其共同设立了广东康立泰公司，通过科达制造的海外客户资源，协同陶机业务推进其墨水、色釉料等海外业务的拓展。

整体来看，全球配件耗材的市场比陶机市场更为广阔，其产品使用频率也要比陶机高，有助于加强公司与客户间的黏性。未来随着公司配件耗材业务的深入开展，这一部分收入也会逐步提高，将持续为陶机业务带来积极作用。

12、公司的第一大股东，现在是陶瓷行业的人，如何让公司的客户也就是这些陶瓷公司抛开忌讳，选择和竞争对手的公司合作？公司如何从长远来说解决第一大股东的这个身份问题？

回复：从公司股东结构上来说，公司自 2016 年起即为无实际控制人状态，公司第一大股东并非公司实控人或控股股东，其于 2018 年起逐步增持公司股份至 2019 年初成为公司大股东，并同步出具了不谋求公司控制权的承诺，表示将维持公司管理团队的稳定性。多年来，梁总亦积极支持董事会及管理层的开展工作。同时，目前公司前十大股东中除了梁总外，还有陶瓷行业知名企业马可波罗、新明珠的相关方，其作为公司陶机业务的下游客户，均认可公司的战略及经营管理，科达制造作为全球陶瓷机械龙头企业，我们致力于为整个建筑陶瓷行业提供最优的综合生产服务，更愿意成为行业的平台型公司，集各方合力共同推进科达制造的可持续、长效发展。

此外，从治理层面上而言，公司董事会于今年 7、8 月换届时，梁总提名了

	<p>2位董事参与公司董事会的治理，目前公司的日常经营管理工作主要由董事长及相关执行董事、高管开展，若涉及重要、需要提交董事会或股东大会审议的事项，我们会积极与相关外部董事及大股东进行沟通。经过多年的经营，目前各方均认可这一经营管理模式。</p> <p>13、陶机通用化发展如何？</p> <p>回复：近年来，公司陶机通用化业务实现较好发展，已涉及到汽车、光伏、锂电、建材等领域。其中在发展较好的压机领域，公司从最初实现耐火材料压机的进口替代，到2024年为汽车主机厂落地了国内首条汽车门槛梁等小部件装备整线项目，在部分压机领域整体水平已处于国内前列，并得到了客户的广泛认同。今年上半年，我们在铝型材挤压机领域合计接单超1.7亿元，下半年我们会持续拓展相关市场，争取全年实现一定增长。</p>
附件清单 (如有)	无