

## 北汽福田汽车股份有限公司 2024年9月12日投资者关系活动记录表

编号：2024-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	华泰柏瑞
时间	2024年9月12日
地点	北京
接待人员	董事会秘书：陈维娟 董办副主任、证券事务代表：王桂青 董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司目前海外轻卡出口销量有多少，主要增长点在哪些区域？</b></p> <p>2024年1-8月公司轻卡出口7.6万辆，同比提升55%。其中南美洲、东南亚等市场增长较快。</p> <p><b>2、公司如何保持轻卡业务领先优势？</b></p> <p>公司将持续保持产品力领先，加大产品开发投入，加速平台迭代升级，平台竞争力保持行业领先；通过产品模块整合，同步推进供应商体系整合，充分发挥规模化优势；持续创新营销能力，推动分销渠道向全价值链业务能力经销商转型，通过直播+短视频，提升品牌推广和线索转化效果；推进海外产业化、属地化落地，坚持投入资源突破核心产业化市场，加速重点市场模式转型，开发后市场业务；同时持续推进全价值链降本增效，提升轻卡盈利能力。</p> <p><b>3、公司在车联网发展情况如何？</b></p> <p>公司拥有国内最大的商用车车联网平台之一，为多行业提供数字化解决方案，平台目前接入车辆已超270万辆，每日接入数据85亿条以上。通过对车辆数据的整合分析，公司能够计</p>

	<p>算出分区域、分车型和分场景的景气指数，帮助供应商、经销商和服务商优化资源配置，提升运营效率。依托指数带动，产业链上下游企业加速数字化转型、合理优化资源配置，实现整体生产效率提升超过 10%。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 13 日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>