证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202409006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ☑业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 线上参与公司2024年半年度业绩说明会的全体投资者 |
| **时间** | 2024年9月11日（星期三）10:00-11:30 |
| **地点** | 上海证券交易所上证路演中心 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 李如成先生 董事长  李寒穷女士 总裁  杨百寅先生 独立董事  朱 吉先生 财务总监  冯 隽女士 董事会秘书 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、李总，接下来时尚体验馆的开店节奏是怎么样的？还有几家要开呢？**  答：谢谢关注。公司计划在省会及重点城市布局时尚体验馆。截至今日已有9家开业，今年预计开设17家。  **2、请问李总最近有没有增持计划？**  答：谢谢关注。截至目前暂时没有。  **3、我看半年报里雅戈尔减持了上美股份、中际联合、三亚长浙等项目。之前雅戈尔也说要逐步退出财务投资，具体的考虑是怎么样的呢？**  答：谢谢关注。公司的投资方向是时尚相关产业，财务投资会择机减持。  **4、一季度分红公告我看到了，我想知道中报还有分红吗？是不是取消了?**  答：公司2023年年度股东大会已明确于2024年9月、12月及2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。截至目前，公司已披露2024年一季度分红预案，半年度分红预案请关注后续公告。  **5、董事长好，想问下在现在业绩没那么好的情况下，一年四次的分红是否可持续？**  答：公司2023年年度股东大会已明确于2024年9月、12月及2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。截至目前，公司已披露2024年一季度分红预案，半年度分红预案请关注后续公告。  **6、HH和UND两个品牌上半年的情况怎么样？对于全年业绩如何展望？**  答：上半年两个品牌从品牌端、渠道端、产品端持续发力，提升品牌声量。下半年，HH和UND总体大方向是加快发展速度，扩大市场份额，提升品牌影响力。  **7、我看到最近雅戈尔投资林清轩的新闻，请问对于投资美妆行业是怎么考虑的？**  答：消费者对美妆、护肤产品的需求不断增加，预计未来几年仍有较大的增长空间。公司坚持聚焦时尚产业，感谢对公司的关注！  **8、HAI550项目的情况能介绍下吗？**  答：HAI550以自然而然的跨光谱都市生活为设计理念，打造兼具艺术、设计、手工艺、可持续的生活方式新场域。未来，这里将以内容为引擎，持续开展各类主题活动，不定期呈现艺术、设计、手工艺展览，联动品牌发挥创意，联合客座企划，传递可持续的商业价值。欢迎关注微信官方公众号：HAI 550。  **9、李总好，相对于其他运动品牌，公司品牌服装二季度下降比较明显，三季度的情况怎么样？面对消费降级有没有什么应对策略？另外按现在每年0.5元的分红后期是否有压力？谢谢。**  答：目前市场下行存在一定压力，公司上下会加倍努力，争取为股东提供良好的回报。感谢对公司的关注。  **10、2024年半年度净利润18.65亿元 同比下降9.68%，请问公司怎么看待整个24年度的趋势?**  答：下半年市场还是存在很多不确定因素，我们会努力经营回报股东。  **11、半年报货币资金较上年期末下降32.87%，主要原因为本期公司调整现金管理策略及存贷结构，偿还借款351,208.46万元。请问公司具体的策略是什么？**  答：本期房地产板块没有新增项目，所以减少了融资金额。  **12、公司说主品牌会加速提升户外休闲系列的占比，大概是怎么规划的?**  答：公司主品牌在坚持深耕行政商务系列的基础上，将适当强化对运动户外类产品的开发。感谢对公司的关注！ |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年9月13日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |