

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | | |
|---------------|--|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与人员姓名 | 投资者 | |
| 时间 | 2024年9月13日(星期五)下午14:00-16:30 | |
| 地点 | 全景路演 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事长、总裁：曹清；独立董事：王文西；高级副总裁、财务负责人：丁建成；董事会秘书：王逸凡 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2024年9月13日下午，公司在全景路演以网络互动的形式参加2024年上海辖区上市公司投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会活动，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、看到公司有中期分红，请问大概什么时候发？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！为提升投资者回报，公司将会实施中期分红，2024年半年度拟向在派息公告中确认的登记日在册的全体股东每10股派发现金红利0.42元（含税）。敬请您关注公司公告，以公司披露的权益分派</p> | |

公告为准。谢谢！

2、请问金属包装行业未来发展趋势？

答：尊敬的投资者，您好！公司所在的金属包装行业与快速消费品高度相关，中长期来看，随着国民经济的增长和居民生活品质的提高而保持增长态势。金属包装因其加固性、密封保藏性、阻隔性优异等特点，以及款式新颖多样，受到终端消费者的喜爱。随着国家高质量发展、双碳政策、数字化转型等要素驱动，高端化、智能化、绿色化、高效化也将成为金属包装未来发展新趋势。

谢谢！

3、公司新公告的厦门制罐厂，目前有意向订单吗，主要服务哪些客户？

答：尊敬的投资者，您好，为满足战略客户需求，优化公司产能布局，强化与现有生产基地的协同，提升客户配套供应服务能力，公司计划新建厦门制罐项目。具体内容详见公司披露的《关于新建厦门智能化两片罐生产基地项目的公告》，感谢您对公司的关注！

4、公司在数智化建设方面的进展如何？

答：尊敬的投资者，您好，公司积极践行智慧制造理念，着力构建并持续优化以智慧生态、智慧运营、智慧制造为核心的“三智系统”，实现信息互联互通，提升各流程各环节响应速度，增强公司对各生产基地的管控能力

和运营效率，为公司业务拓展、创新转型提供了强有力的信息化支撑，也有效提升了为客户创造价值的能力。

谢谢！

5、关于公司创新和研发方面，能否详细说明未来的研发重点以及这些研发项目预计带来的业务优势？

答：尊敬的投资者，您好，公司始终专注于金属包装等方面的技术研发，拥有国内研发水平领先的金属包装研发平台。公司重点围绕金属成型技术、涂布技术、过程创新和新材料等研发创新方向，持续强化创新能力。数字化赋能生产制造也是公司创新的重要方向，公司通过将工业互联网技术、大数据分析手段与现场生产管理相结合，重视管理体系化和作业标准化的长期协同提升机制，兼顾效益与创新目标，形成一套具有公司特色的管理体系，帮助公司不断提升产品竞争力和运营效率。感谢您对公司的关注！

6、公司在环境保护和可持续发展方面采取了哪些措施？

答：尊敬的投资者，宝钢包装始终将环境保护和可持续发展理念融入企业运营的每一个环节，如公司在国内多个生产基地实施屋顶分布式光伏发电项目，增加绿色电力的使用比例，进一步推动能源结构的优化；公司各个基地制定环保“一厂一策”，持续深入推进“三治四化”，严格控制废水、废气等排放，确保生产过程对环境的影

响降至最低。通过持续优化能源管理、使用清洁能源和提高能源效率，大力推进绿色工厂创建，实现低碳可持续发展。敬请您持续关注公司披露的 ESG 报告，谢谢！

7、现在行业这么卷，公司是怎么布局的？有什么计划，如何应对？

答：尊敬的投资者，您好！公司加快国内外战略布局，坚持核心业务效率引领，绿地新建和存量扩容齐头并进。在国内，公司已在东部、南部、北部、中部、西部等各地设立了生产基地，形成国内经济活跃地区的产能布局 and 协同发展。同时，公司坚定推动国际化发展战略，海外目前已在越南、柬埔寨、马来西亚等国家建立制罐厂，积极拓展海外业务。谢谢！

8、公司的印铁业务，是提供红牛、旺旺等三片罐的半成品给奥瑞金吗？并不是直接提供给饮料厂商的？

答：尊敬的投资者，您好，公司核心业务为金属二片易拉罐。印铁业务相对占比较小，主要为下游三片罐客户提供从设计到彩印的高品质服务。公司采用国际先进的印前系统、涂布、彩印设备，具有效率高、套印精准、性能稳定等特点，同时配备金属薄板横切线，及时响应用户的平切和波切的配套需求。感谢您对公司的关注！

9、问题 1、请问巴黎奥运会会对贵司业绩有积极影响吗？问题 2、公司近期的定增计划主要用于哪些项目？

问题 3、中报显示公司增收不增利，请问公司有采取哪些措施来减缓利润下滑的趋势？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司主营业务产品为金属饮料罐，公司国际和国内知名饮料和啤酒客户都建立了长期稳定的合作关系。公司持续做好生产经营管理，积极满足各个战略客户的需求，与合作伙伴一起把握体育赛事等市场机会，努力提升经营成果。公司本次定增主要募投项目包括公司安徽制罐、贵州制罐和柬埔寨制罐等基地的建设。2024 年上半年公司整体业务规模保持增长，营业收入达 40 亿元，；另一方面，由于市场竞争加剧、原材料价格波动等原因，归母净利润同比有所减少。公司将以价值创造为核心，聚焦主责主业，做好生产经营各项工作，持续提升资产管控能力和运营效率，努力保持业务稳健增长，为股东创造价值。感谢您对公司的关注！

10、问题 1、从中报来看，公司营业收入与净利润变动背离，请问出现此情况的原因是什么？公司有采取哪些措施避免净利润进一步下滑？问题 2、公司存货远高于同类上市公司，最近观察公司门店最近当季新款服装折扣较大，请问公司实际存货中服装类占比有多少呢？问题 3、受人口出生率持续下滑等因素的影响，公司关店数量较多，请问公司有什么战略方针来对冲负面影响？

| | |
|------|---|
| | <p>答：尊敬的投资者，宝钢包装是公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，未有涉及零售和服装业务。2024年上半年，由于市场竞争加剧、原材料价格波动等原因，公司归母净利润同比有所减少。公司将聚焦主责主业，做好生产经营各项工作，持续提升资产管控能力和运营效率，努力保持业务稳健增长。感谢您对公司的关注！</p> <p>11、在市场拓展方面，公司是否有计划进入新的地区或市场？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司目前在国内和海外多个区域市场投建运营了10多个制罐生产基地，同时公司也在积极探寻市场新的发展机会，进一步优化国内外布局，为公司业务持续稳健发展不断夯实基础。感谢您对公司的关注！</p> <p>12、关于公司的生产能力和产能利用率，未来是否有计划进行扩展或升级？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司近期已公告计划新建隆安制罐和厦门制罐项目，公司未来将持续关注行业动态和市场机会，以服务客户满足客户需求为理念，不断优化运营效率和产品竞争力，提升为客户创造价值的能力。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单 | 无 |

| | |
|----|-----------------|
| 日期 | 2024 年 9 月 13 日 |
|----|-----------------|