

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月13日（周五）下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理程岩 2、财务总监兼副总经理秦正余 3、董事会秘书兼副总经理高军 4、独立董事张晖明 5、独立董事文学国 6、独立董事徐宗宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、程总：公司今年在全国各地与合作商共建了许多紫江分公司，请你介绍一下这些分公司的情况和远景，今年三季度全国各地都处于高温，公司三季度生产情况是否比往年要好。谢谢</p> <p>答：您好，感谢这位投资者的关注。目前公司已编制了第三轮战略地图，并以此为抓手，通过制订精准的市场策略，为巩固市场，紧跟战略大客户新一轮投资的步伐，同时为了开发新市场新客户，调整产能结构、布局新兴市场，加大新产线投资，以扩</p>

大市场占有率。2024年上半年,公司容器包装事业部的长沙东鹏产线、饮料 OEM 事业部和容器包装事业部华南生产基地顺利投产,饮料 OEM 事业部和容器包装事业部西南生产基地启动开工。纸包装事业部作为麦当劳湖北智慧产业园内纸包装唯一供应商正式投产,紫江新材启动建设安徽紫江新材 CPP 项目。虽然目前市场竞争非常激烈,但公司下属的很多企业经过这些年的历练,企业声誉越来越好,自身的竞争能力也有大幅提升,战略客户的合作基础愈发牢固。通过近几年的投资,我们相信未来几年,公司会迎来一轮新的增长。公司业务品类较多,很难判断单一因素对业绩的影响,三季度具体经营情况请关注公司三季度报告,谢谢!

2、管理层您好,贵司上半年经营活动产生的现金流量净额为 1.80 亿元,同比下降 44.76%。请问现金流减少的主要原因是什么?公司如何确保资金安全和有效运用,以支持未来的业务发展?

答:您好,感谢这位投资者的关注。公司现金流量净额减少主要原因为房地产子公司 2023 年下半年预售房产,预收了 15.5 亿房款,2024 年上半年房地产子公司预缴的税费增加所致。另外,公司通过收缩商贸业务,在去年上半年回笼资金较今年上半年多。剔除房地产子公司,2023 年公司账面资金 14.78 亿,2024 年 6 月底账面资金 20.66 亿,对公司的日常经营和未来扩张计划不会产生影响。

公司会综合考虑自身的财务状况、市场环境、行业特点以及战略目标,制定适合自己情况的现金流管理计划。同时,也会定期评估这些措施的效果,并根据实际情况进行调整。通常会采取以下一些措施来改善现金流:提高应收账款回收速度、优化库存管理、延长应付账款周期、成本削减、提高销售和定价策略、资本支出审查、现金流预测和预算管理、客户和供应商谈判、多元化收入来源、风险管理等。谢谢!

3、公司在报告期内如何控制营业成本和各项费用，以实现利润的增长？成本端和费用端的具体优化措施有哪些？这些措施对未来盈利能力的持续性有何影响？

答：您好，感谢这位投资者的关注。报告期内，公司全体员工在管理层的领导下，结合公司第三轮战略地图，积极应对市场变化，通过进一步深化与战略客户合作、贯彻执行全时间 OEE 管理、落实策略化采购、持续推行智能化和数字化改造等各项工作，控制营业成本和各项费用，取得了良好的经营业绩。具体措施包括：进行成本分析与预算管理；通过原辅材料集中招标来进行供应链优化；通过技术升级、工艺改造、数字化智能化自动化生产来提高生产效率；实施节能减排措施，采用更高效的设备和技术，减少能源消耗，投资光伏节能改造，降低水电费等运营成本；优化员工结构，提高员工工作效率，合理规划加班和人力资源配置，控制人工成本；控制销售费用、管理费用、财务费用等。通过以上方法和措施不断提高公司运营管理能力，为公司保持盈利能力奠定坚实基础。谢谢！

4、请问今年四季度上海晶园项目交房后，该项目能为公司带来多少利润，谢谢

答：您好，感谢这位投资者的关注。紫都上海晶园是公司目前唯一的房地产项目，该项目位于上海佘山国家旅游度假区核心区域，公司紫都晶园以前年度的销售业绩已并入销售当年的业绩报表，三期北区 68 套别墅在 2023 年 10 月启动认筹程序，截至目前已全部预售预收房款，后续根据合同约定以及交房情况会在 2024 年度确认部分销售收入，具体请以公司信息披露为准，谢谢！

5、请问程总，紫江创投作为曾经的头部机构，投了不少好项目，可近几年逐渐落后，投的项目基本上都是一眼假的项目，里面有没有利益输送。为什么曾经那么优秀的团队有如此糟糕的成

绩,原团队成员是否调入大股东实控的其他创投平台如小苗基金等。

答:您好,感谢这位投资者的关注。公司创投业务沿用“母基金”的模式运作,作为引导基金,参与投资由专业投资机构作为管理人设立的股权投资基金;本公司将聚焦包装和新材料产业,不会使创投业务占用上市公司较多资源。谢谢!

6、请问公司在创投业务和其他新兴领域的投资进展如何?这些投资对公司未来的发展战略有何影响?是否有新的投资项目或并购计划可以透露?

答:您好,感谢这位投资者的关注。公司创投业务主要通过公司的控股子公司上海紫江企业创业投资有限公司(以下简称“紫江创投”)的平台进行投资,紫江创投投资了中航民用航空电子有限公司、股权基金项目(包括合肥紫煦投资合伙企业、上海汇付互联网金融信息服务创业股权投资中心、上海紫晨投资有限公司、上海紫晨股权投资中心等)。公司将聚焦包装和新材料产业,不会使创投业务占用上市公司较多资源。谢谢!

7、公司目前股价不到5块,市盈率只有10倍,请问公司将采取哪些措施提高公司整体市值

答:您好,感谢这位投资者的关注。公司以提升经营业绩和内在价值作为市值管理的根本,坚持以提高上市公司质量为目标,不断提升公司核心竞争力,努力通过做好做强主业,提升公司价值。

(一)持续专注主业,实现高质量发展

紫江企业自成立起深耕包装领域,专注主营业务做大做强,持续加强精益管理能力,在不断提升研发水平的同时持续改善工艺流程,持续增强公司运营水平。公司积极拥抱数字化、智能化发展,基于紫江企业多年的行业经验结合各类业务模式,不断探索数字化转型机会,持续创造更高效的运营效率。

（二）聚焦“双碳目标”，着力可持续发展

紫江企业聚焦“双碳目标”，从绿色设计到绿色生产，公司始终秉持绿色低碳理念，并坚守“轻量化、再利用、资源化”的原则，与战略客户相向而行。公司不断增加环保治理的投入，并积极利用公司厂房屋顶建设光伏发电，多家下属企业分别荣获国家级和省市级绿色工厂称号。公司将持续关注绿色发展、把握行业机遇，实现企业的绿色、可持续发展。

（三）持续分红，切实回报股东

紫江企业上市 20 余年，每年持续现金分红，截至目前，公司已完成现金分红 50.53 亿元，平均占每年归属于上市公司股东净利润的 62.76%，在兼顾公司长远发展的同时，持续回报股东。未来，公司将在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，不断提高公司经营水平和盈利能力，为股东带来更多长期回报。

（四）持续加强沟通，与投资者建立直接、高效的沟通渠道

长期以来，公司设立投资者关系热线电话，积极接听投资者来电，并通过上证 E 互动平台、公司邮箱交流以及举办业绩说明会，多渠道多维度开展投资者关系工作，加强投资者对公司主营业务、生产经营等情况的了解。未来公司将持续开拓与投资者的沟通渠道，与投资者建立更稳定的沟通机制，加强与投资者的沟通交流。

2024 年 2 月 7 日，公司实际控制人、董事长沈雯先生基于对公司长期投资价值的认可及对公司未来持续稳定发展的信心，同时为了维护广大投资者的利益，提升投资者信心，以自有资金通过上海证券交易所系统以集中竞价方式增持公司无限售条件流通 A 股股份合计 3,999,600 股。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 8 日刊登在上海证券交易所网站的临 2024-002 公告。

公司将持续关注提质增效，并积极采取措施，履行上市公司的责任和义务，持续回馈投资者，建立良好的资本市场形象。

谢谢！

8、贵司参股的昂际航电能否介绍一下

答：您好，感谢这位投资者的关注。公司控股子公司上海紫江创业投资有限公司于 2011 年以现金方式投资 6.75 亿元参与共同组建中航民用航空电子有限公司并占该公司 15% 股权，同时中航民用航空电子有限公司与美国 GE 公司组建平股合资公司中航通用电气民用航电系统有限责任公司（以下简称“昂际航电”），为国产 C919 大型客机提供航电系统产品。昂际航电属于公司的参股公司，不在公司合并报表范围内。据昂际航电官网消息，2024 年 2 月，昂际航电与四川沃飞长空科技发展有限公司签署《低空经济航电套件战略合作备忘录》，在沃飞长空 AE200 电动垂直起降航空器项目上开展航电套件联合设计、系统集成、适航取证等领域的协同合作，携手推进 AE200 项目研发及 AAM（先进空中交通）的商业落地，共同促进中国低空经济发展，更多信息请关注昂际航电官网，谢谢！

9、请详细介绍下公司在低空经济领域的布局 and 规划

答：您好，感谢这位投资者的关注。公司目前是以包装业务为核心，快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。公司核心的包装印刷业务，主营生产和销售 PET 瓶与瓶坯、塑料防盗盖、皇冠盖、塑料标签、塑料彩色印刷及复合包装、纸制品包装、喷铝纸及纸板、铝塑膜、BOPA 膜、工业用塑胶容器、镁合金产品及其他新型材料等。

公司与低空经济关联性较低，主要是公司的子公司上海紫江创业投资有限公司持有中航民用航空电子有限公司 15% 股份，同时中航民用航空电子有限公司与美国 GE 公司组建平股合资公司中航通用电气民用航电系统有限责任公司（以下简称“昂际航电”），昂际航电参与研发 eVTOL，但昂际航电并不在公司合并报表范围内。昂际航电是 C919 航电系统供应商；2024 年 2 月 20 日，昂际航电与沃飞签署战略合作备忘录，共同开发 AAM 航电系统，推动低空经济发展，更多信息请关注昂际航电官网。谢谢！

10、8月份马来西亚启动了对中国进口的PET反倾销调查，请问对贵公司有何影响？

答：您好，感谢这位投资者的关注。您提到的马来西亚于2024年8月9日启动了对中国进口的PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）树脂的反倾销调查，这一调查涉及原产于中国和印度尼西亚的PET树脂产品，可能会对中国PET树脂的出口产生影响。公司以包装业务为核心业务，主要产品为PET瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料OEM等产品，不涉及PET树脂的出口。您提到的反倾销调查对公司没有直接影响。谢谢！

11、程总：你好！公司今年上半年取得较好成绩，但公司的股价却在底部区域一直徘徊，长期与一些上市垃圾股为伍，虽然这有市场下降因素，但还是有许多优秀公司走出独立行情，如果老是这样下去我认为非常有损公司形象。现在证监会也在大力提倡上市公司为了维护信誉和地位，可增持回购自己公司股份并于注销，我认为公司完全有条件，拿出部分红利来回购自己公司股份并于注销，这样可大大提高股民和投资者对公司的信心。谢谢！

答：您好，感谢这位投资者的关注和建议！如后续有回购计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务，谢谢！

12、请问程总经理：随着越来越多的动力电池企业发布固态电池，固态电池以及成为下一代动力电池及储能电池的主要形态，固态电池由于其固态电解质的特性只能使用软包形式，给铝塑膜带来一个新的使用场景，请问公司在面对新的机遇时，做了什么样的准备？预计给紫江新材带来多大比例的销售增量？

答：公司控股子公司紫江新材生产的铝塑膜广泛用于3C数码、储能及动力锂电池，也可以用于固态电池。紫江新材目前是清陶、安瓦、鹏辉的战略合作伙伴。固态电池是未来发展方向，紫江新材在固态电池领域已经做好了产品布局，公司对于未来的

发展比较有信心。谢谢！

13、公司 2024 年上半年总营收为 46.68 亿元，同比下降 1.63%，但归母净利润达到 3.54 亿元，同比增长 16.30%。请问营收下降而利润增长的主要原因是什么？是否有特定业务板块或成本控制措施导致了这种差异？

答：虽然公司产品销量有所增长，但因原材料总体小幅下降，受上游原材料价格传导的影响，公司产品售价也有不同程度的调整，另外，公司收缩商贸业务，导致营业收入有所下降。同时公司持续做好成本费用的控制，导致净利润有所增长。

14、公司如何看待对投资者的回报责任？未来是否有增加分红、回购股票或其他形式的投资者回报计划？这些计划将如何与公司的长期发展战略相协调？

答：对投资者的回报责任是公司治理结构中的重要组成部分，它不仅体现了公司对股东利益的尊重和保护，也是公司吸引长期投资、提升市场竞争力的关键因素。紫江企业上市 20 余年，每年持续现金分红，截至目前，公司已完成现金分红 50.53 亿元，平均占每年归属于上市公司股东净利润的 62.76%，在兼顾公司长远发展的同时，持续回报股东。公司管理层持续关注市场动态，以用心做好生产经营，为股东创造价值为己任，对公司的发展充满信心。未来，公司将在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红。股票回购需根据公司资金安排并结合实际经营情况经决策后方可确定，未来若有相关计划，公司将按相关法律履行信息披露义务。公司将通过优化经营管理工作，完善治理结构，为股东带来稳定、长期的价值回报。谢谢！

附件清单(如有)

无

日期

2024-09-13